INFORME CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

FECHA DEL INFORME: 05 de octubre de 2026

1. INFORMACIÓN GENERAL

N° DE CONTRATO	4140000-503-2026
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S
N° DE IDENTIFICACIÓN	NIT: 830.047.431-5
OBJETO DEL CONTRATO	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
VALOR MENSUAL DE AGOSTO DE 2026.	$ 3.570.000
FECHA DE INICIO	24 DE ABRIL DE 2026
FECHA DE TERMINACIÓN	31 DE DICIEMBRE DE 2026
PERIODO INFORME	01 AL 31 DE AGOSTO DE 2026
RÉGIMEN TRIBUTARIO	Común

2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y EVIDENCIAS

Yo **Fernando Pinzón Diaz**, identificada con cédula de ciudadanía N.º 11.230.096 de Bogotá, en el siguiente documento presento el informe de actividades ejecutado en la fracción de mes correspondiente desde el 01 al 31 de **agosto** de 2026.

Obligación	Actividad	Evidencia
1. Cumplir con todos los ofrecimientos, condiciones y términos del pliego de condiciones, estudios previos, anexo técnico y demás documentos que forman parte integral del contrato.	Se cumple con todos los ofrecimientos, condiciones y términos del pliego con los más altos estándares de calidad.	Se da cumplimiento a las obligaciones del anexo técnico.
2. Adelantar las acciones requeridas para cumplir con el monitoreo de medios contratado.	Se verifica el cumplimiento de los medios contratados.	Se adjunta evidencia de medios en cobertura.
3. Vincular y garantizar dentro de la ejecución de la presente relación contractual, desde el inicio de la ejecución de este hasta su terminación, incluidas prórrogas si las hubiere, mujeres en un porcentaje que no podrá ser inferior al 49,5% del personal mínimo exigido.	Se cumple con la garantía del personal femenino exigido en la relación contractual.	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de participación de mujeres.
4. Realizar el monitoreo requerido en el anexo técnico las 24 horas del día en todos los medios de comunicación solicitados y ofertados, de conformidad con los criterios de búsqueda definidos.	Se realiza el respectivo monitoreo de la información	Se adjunta evidencia de las noticias monitoreadas y alertas enviadas en diferentes horarios
5. Realizar el envío de todos los programas de televisión, las menciones de radio, presencia en revistas y en prensa que se obtengan del monitoreo realizado de manera mensual en medio magnético, y cargar la información en un DRIVE y/o SharePoint abierto al correo institucional que indique la supervisión, para ser consultada por las personas de prensa asignadas por la supervisión desde el inicio del contrato.	Se complementa el disco duro. Se brinda la opción de crear un FTP para el cargue del 100% de la información. Se carga la base de datos de las notas al SharePoint	Se adjunta la evidencia de la base de datos con las notas del mes de agosto

6. Tener una plataforma web para que la información monitoreada sea consultada allí, para lo cual debe asignar una clave de acceso a la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor, con un número de usuarios definidos (máximo 15).	Se hace la activación de la plataforma: Link: https://news2.globalnews.com.co/login Usuarios: SGAB26AD rikuj940 SGAB26A1 k7X9p2M1 SGAB26A2 R4m8Q3vN SGAB26A3 9bL2w7P0 SGAB26A4 a5T1z8K4 SGAB26A5 H3x6V9d2 SGAB26A6 m0C7r4J8 SGAB26A7 F2p8N1w5 SGAB26A8 8qZ3k6T9 SGAB26A9 Y1v5D0m7 SGAB26A10 e9L4s2P6 SGAB26A11 7xR2b8W1 SGAB26A12 G5t0K3v9 SGAB26A13 4mP8d1Z6 SGAB26A14 u2N7c9Q3	Se adjunta pantallazo de la plataforma.
7. Disponer para la ejecución del contrato, una aplicación móvil amigable y práctica para dispositivos Android e iOS que permita consultar fácilmente la información.	Se habilita la aplicación móvil para dispositivos celulares, los usuarios son los mismos de la plataforma	Se adjunta pantallazo de la aplicación.
8. Generar un mecanismo que permita enviar alertas a grupos de WhatsApp definidos por la Consejería de Comunicaciones, las alertas deben ser enviadas en un periodo no mayor a 6 minutos sobre las noticias generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., el alcalde de Bogotá D.C. y demás palabras claves que se consideren pertinentes para realizar el monitoreo de las	Se estipula el grupo de alertas por WhatsApp llamado: Alertas_Alc_de_Bogota	Se adjunta pantallazo de las alertas.

noticias negativas que afecten directamente a la imagen de la entidad o algunos de sus voceros.		
9. Entregar los audios y videos en tiempo real conforme la solicitud de la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones en un periodo no mayor a 6 minutos luego de la solicitud realizada.	Se realiza el envío de la información solicitada	Se adjunta pantallazo de los envíos.
10. Generar y entregar dos (2) informes cualitativos y cuantitativos diarios, de lunes a domingo, en donde se haga un reporte completo de las noticias generadas, comportamiento noticioso, del mismo modo debe incluir un semáforo que permita ver a la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones el comportamiento de las noticias en los medios comunicación, conforme a las condiciones y horarios definidos en el anexo técnico.	Se realiza el envío de los informes diarios cumpliendo con los respectivos parámetros, los mismos se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo de los informes diarios.
11. Realizar un (1) informe semanal con las estimaciones de alcance de las noticias publicadas y generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. y las palabras claves establecidas de acuerdo con la audiencia de los medios de comunicación establecidos como mínimos y ofertados por el contratista. Este	Se realiza el envío de los informes semanales cumpliendo con los respectivos parámetros, los mismos se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo del informe semanal.

informe debe incluir un indicador que permita ver los comportamientos noticiosos de los temas solicitados, así mismo, debe incluir las recomendaciones para que la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones afine las estrategias de comunicación.		
12. Realizar un (1) informe mensual que contenga un análisis de las noticias publicadas y generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., en todos los medios de comunicación mínimos y ofertados, en donde se evidencien las estrategias de comunicación y los resultados de las mediciones semanales, que provea hallazgos, reflexiones, conclusiones y recomendaciones, conforme a las condiciones definidas en el anexo técnico.	Se realiza el envío del informe mensual cumpliendo con los respectivos parámetros, el mismo se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo del informe mensual
13. Realizar los informes de crisis que se le requieran por la supervisión, con los temas establecidos porla Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones en donde se dé un reporte completo de la crisis seleccionada, con la incidencia total, calificación, temas destacados y alcance de las noticias dadas en medios de comunicación tradicionales y no tradicionales, este debe ser entregado máximo una (1) hora después de la solicitud o a la	Durante el periodo del 01 al 31 de agosto no fueron solicitados informes de crisis	Durante el periodo del 01 al 31 de agosto no fueron solicitados informes de crisis

hora que el/la Supervisor/a del contrato lo determine.		
14. Entregar a la Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., previa solicitud con dos (2) horas de antelación la grabación programas y/o actividades relacionadas con la actividad de la entidad, el cual debe ser entregado en medio magnético junto con el informe mensual como soporte.	Se da solución a las peticiones realizadas, las mismas notas son incluidas dentro de los respectivos informes	Se adjunta pantallazo evidencia de solicitudes.
15. Contar durante toda la ejecución del contrato con el personal mínimo requerido por la Secretaría General.	Se cuenta con el personal solicitado, dentro del equipo de atención al cliente más de la mitad es personal femenino	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de participación de mujeres.
16. Presentar dentro de los diez (10) días calendario siguientes a cada mensualidad vencida o dentro de los plazos en que lo requiera el supervisor del contrato, la facturación de los servicios efectivos prestados y recibidos a satisfacción por la entidad.	Se da cumplimiento a la entrega de la factura.	Se adjunta la factura correspondiente al mes de agosto de 2026.
17. Realizar la manifestación bimensual bajo juramento del Representante legal y/o del Revisor Fiscal de la empresa y entregarla a la supervisión del contrato, en la que se indique la garantía de contratación y	Se da cumplimiento a esta obligación de manera eficaz.	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de

permanencia de las mujeres durante el plazo contractual del contrato, en los porcentajes indicados en la oferta inicial presentada.		participación de mujeres.
18 Garantizar la participación en todo momento del representante legal y/o el personal mínimo requerido en las reuniones presenciales que se requieran por la Supervisión, para la verificación de informes o cualquier requerimiento que se realice en el marco del objeto contractual.	Se da cumplimiento y participación del representante legal en las reuniones llevadas a cabo con la entidad.	La evidencia es verificable en el acta de asistencia de la entidad.
19. Las demás que se deriven del objeto y la naturaleza del contrato.	Se da cumplimiento a la presente obligación	Se evidencia en los soportes anteriormente señalados.

Evidencias fotográficas:

Obligación 2:

LA W			
LUNES A VIERNES	6 AM W	05:00 - 12:00	En vivo
CARACOL RADIO			
LUNES A VIERNES	6AM W	05:00 - 12:00	En vivo
	Noticiero del Medio Día	12:00-13:00	
	El Pulso del Futbol	13:00-14:00	
	Dos puntos	14:00-16:00	
	La Luciérnaga	16:00-19:00	
	Hora 20	19:00-20:00	
	La polémica	20:00-21:00	
SÁBADOS	Planeta Caracol	06:00 - 07:00	
	Noticiero de la mañana Fin de semana	07:00 - 08:00	
	A vivir que son dos días	08:00 - 11:00	
	Caracol Sostenible	11:00 - 12:00	
DOMINGOS	Noticiero de la mañana Fin de semana	07:00 - 08:00	
DOMINGOS	A vivir que son dos días	08:00 - 10:00	
FESTIVOS	A vivir que son dos días	08:00 - 10:00	Diferido
SABADOS, DOMINGOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:00 - 13:00	Diferido
FESTIVOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:00 - 12:30	En vivo
FESTIVOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:30 - 13:00	Diferido
LA FM			
LUNES A VIERNES	Noticiero La Fm	06:00 - 11:00	En vivo
	Habla con ella	11:00- 12:00	En vivo
	Noticiero medio día	12:00-13:00	En vivo
	En la jugada	13:00-15:00	En vivo
	Tarde , pero llego	16:00-19:00	Diferido
MELODIA St -LIDER			
LUNES A VIERNES	Noticias para ejecutivos	06:00 - 09:00	Diferido
	Noticias para ejecutivos medio día	12:00 - 13:30	
RADIO MINUTO DE DIOS			

MONITOREO TELEVISIÓN CLIPPING			
COLOMBIA			
5 CANALES NACIONALES Y / O LOCALES			
Medio	**Programa**	**Horario**	**Monitoreo**
CARACOL			
LUNES A VIERNES	La finca de hoy	04:50 - 05:15	Diferido
	Caracol Noticias - Mañana	05:30 - 06:00	Diferido
	Caracol Noticias - Mañana	06:00 - 09:00	En vivo
	Dia a Dia	09:00 - 11:30	Diferido
	Caracol Noticias - Medio Día	12:30 - 15:30	En vivo
	Caracol Noticias 19:00	19:00 - 20:00	
	Caracol Noticias 22:00	23:00 - 00:00	Diferido
JUEVES	Noticiero del Senado	19:05 - 19:30	En vivo
SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS	Caracol Noticias - Mediodia F de S	12:30 - 13:00	Diferido
	Caracol Noticias - Mediodia F de S	13:00 - 15:00	En vivo
	Caracol Noticias - Noche F de S	19:00 - 20:30	
SÁBADOS	La Red	15:00 - 18:00	Diferido
DOMINGOS	La Red	15:00 - 17:00	
DOMINGOS	Los Informantes	20:30 - 21:30	
DOMINGOS	Séptimo Día	21:30 - 22:30	
RCN			
Lunes a viernes	Mañana Express	06:00 - 09:30	En vivo
	Buen día Colombia	09:30 - 12:30	
	Noticias RCN - Medio Día	12:30 - 14:30	
	Noticias RCN De la Noche	19:00 - 20:00	
	Noticias RCN De media noche	23:30 - 24:00	Diferido
JUEVES	Noticias Cámara de Representantes	19:05 - 19:30	En vivo
SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS	Noticias RCN - Medio Día F de S	12:30 - 13:00	Diferido
	Noticias RCN - Medio Día F de S	13:00 - 15:00	En vivo
	Noticias RCN 19:00 F de S	19:00 - 20:00	
CITY TV			
	Arriba Bogotá	05:30 - 06:00	Diferido
	Arriba Bogotá	06:00 - 09:30	

Obligaciones 3, 15 y 17:

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

amec AWARDS 2025 GOLD WINNER

BOGOTÁ, Octubre 05 de 2026

LA SUSCRITA GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

CERTIFICA:

Que una vez revisado los requerimientos por parte del cliente **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ**. certificamos que contamos con el personal mínimo requerido, garantía de permanencia y porcentaje mínimo exigido para la vinculación de mujeres.

Para mayor información de ser necesario, se pueden comunicar al **3166591744.**

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, con destino **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ,** dado el 05 de Octubre de 2026, en la ciudad de **BOGOTÁ**.

Cordialmente

FERNANDO PINZON DIAZ
Representante Legal

Obligación 4:

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup
para mí

dom, 30 ago, 22:43

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

30.08.2026

SGA

Canal Caracol - Séptimo Día - Colombia - 2026.08.30 - #MaltratoAnimal 3: Guarderías, spas y fundaciones bajo la lupa de las autoridades por denuncias de maltrato animal en Colombia -

[...] bienestar de un ser sintiente. La congresista reclamó mayor institucionalidad y una reforma de la justicia para evitar que los casos terminen en **impunidad**. La Ley Kiara, que entrará plenamente en aplicación desde 2027, busca fortalecer el control sobre spas, guarderías y otros es [...]

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup
para mí

vie, 28 ago, 18:57

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

28.08.2026

SGA

Canal Capital - Ahora - Entrevistado: Elizabeth Herrera, subdirectora técnica y operativa del Jardín Botánico de Bogotá, José Celestino Mutis - Colombia - 2026.08.28 - Nuevo río floral que fluye por la calle 26 -

La jornada de revitalización que lleva a cabo el Jardín Botánico de Bogotá y esta vez quizá la más importante en el sector de la calle 26 con carrera 50, muy cerca de la Gobernación de Cundinamarca, donde se encuentra la emblemática escultura de las [...]

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup
para mí

vie, 28 ago, 18:18

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

28.08.2026

SGA

El Espectador (Online) - Tier 1 - Colombia - *2026.08.28* - Semana del Bienestar en Bogotá: más de 100 actividades gratis hasta el seis de septiembre

La programación incluye talleres de movimiento, meditación, caminatas, conciertos, paneles, charlas, experiencias gastronómicas y una feria de emprendimientos. Algunas actividades requieren inscripción previa o estarán sujetas a la capacidad de los espacios.
La iniciativa es organizada por la **Alcaldía de Bogotá**, a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, en alianza con Hearth Summit Bogotá y el encuentro internacional de longevidad Vive + y Mejor. En total, participarán más de 90 ponentes, talleristas, artistas y expertos de 15 países .
La programación busca abordar distintas dimensiones del bienestar, entre ellas la salud física y mental, las relaciones sociales, la cultura, el medioambiente, la educación, el trabajo y las finanzas.

Blu Radio (Online) - Tier 1 - Colombia - *2026.08.28* - Video: El último mensaje que envió intendente de la Sijín a su

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup
para mí

vie, 28 ago, 6:36

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

28.08.2026

SGA

City TV - Arriba Bogotá - Colombia - 2026.08.28 - Le tomamos el pulso a la movilidad -
[...] En la **avenida Ciudad de Cali** con avenida Esperanza se registra una velocidad promedio entre 20 y 30 kilómetros por hora en el sentido sur-norte. Este panorama de movilidad aplica para los ciudadanos que se dirigen hacia la localidad de Suba, en el occidente de la capital. Por su parte, otros co [...]

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co>
para mí

vie, 21 ago, 19:45

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

21.08.2026

SGA

Noticias RCN (Online) - Tier 1 - Colombia - ***2026.08.21*** - **Están difundiendo un falso documento que cobra $153.000 para acceder a supuestas viviendas en Bogotá**
La Secretaría Distrital del Hábitat alertó sobre una comunicación fraudulenta que utiliza logos, nombres y firmas.
La Secretaría Distrital del Hábitat lanzó una alerta a los habitantes de Bogotá por la circulación de un documento falso relacionado con supuestas entregas de proyectos de **vivienda.**
La pieza presenta elementos que podrían hacerla parecer una comunicación oficial, como los logos de la **Alcaldía de Bogotá** y de la Secretaría , nombres de funcionarios, firmas y referencias a diferentes proyectos habitacionales. Sin embargo, la entidad confirmó que se trata de un documento fraudulento.

Pulzo (Online) - Tier 1 - Colombia - ***2026.08.21*** - **Carril preferencial para buses en la calle 63 de Bogotá: así funcionará la nueva medida y desde cuándo habrá sanciones**

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup
para mí

vie, 28 ago, 13:26

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

28.08.2026

SGA

Radio Capital - Buenos días Bogotá y Cundinamarca - Colombia - 2026.08.28 - TransMilenio anuncia cambios operacionales en el sur de Bogotá -
Los usuarios de TransMilenio en el sur de Bogotá tendrán novedades operacionales a partir del sábado 29 de agosto. La empresa anunció la creación de las rutas K53 y G53, que conectarán de manera directa el Portal del Sur con el Portal El Dorado, sin necesidad de [...]

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup
para mí

vie, 28 ago, 12:59

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

28.08.2026

SGA

Cablenoticias - Cablenoticias 12:00-16:00 - Colombia - 2026.08.28 - Video en Transmilenio desató polémica: concejal denunció "captura" de un guardia anticolados -

[...] Luego de que se difundiera en redes sociales un episodio entre colados de Transmilenio en Bogotá y guardias de **seguridad** del sistema masivo de transporte de la capital, el concejal Juan David Quintero denunció públicamente la aparente captura de varios operadores anticolados por unida [...]

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup
para mí

vie, 28 ago, 12:27

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

28.08.2026

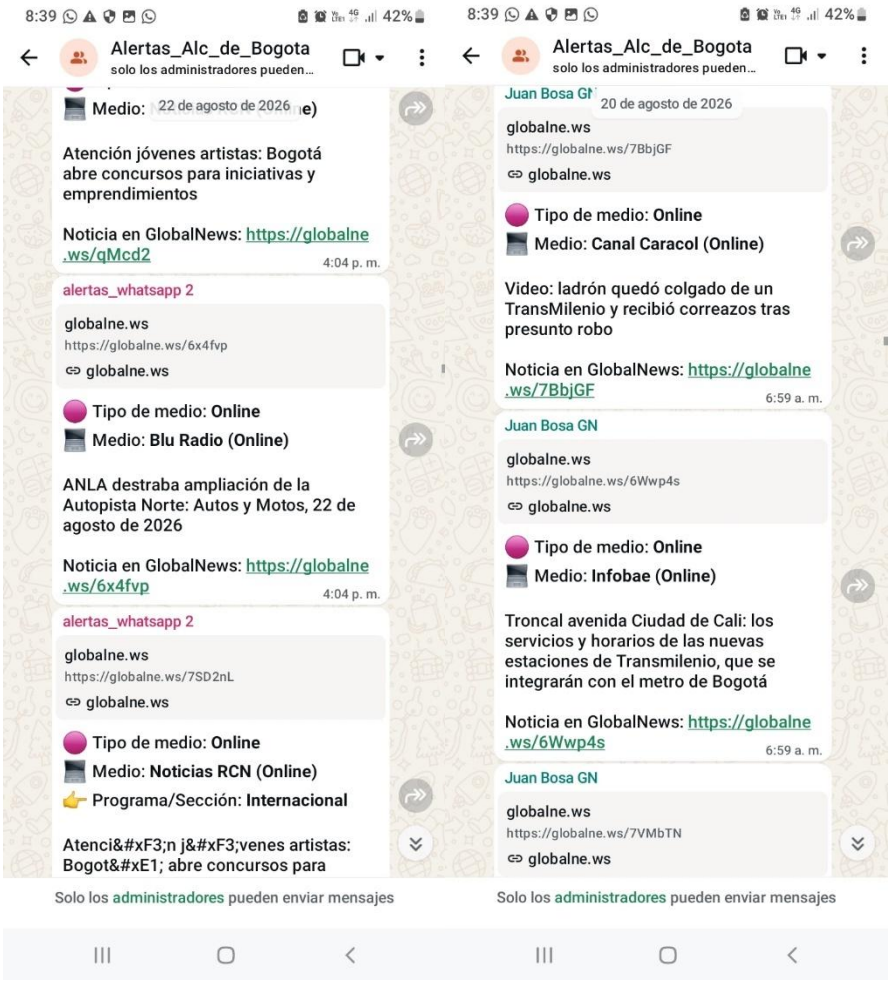
SGA

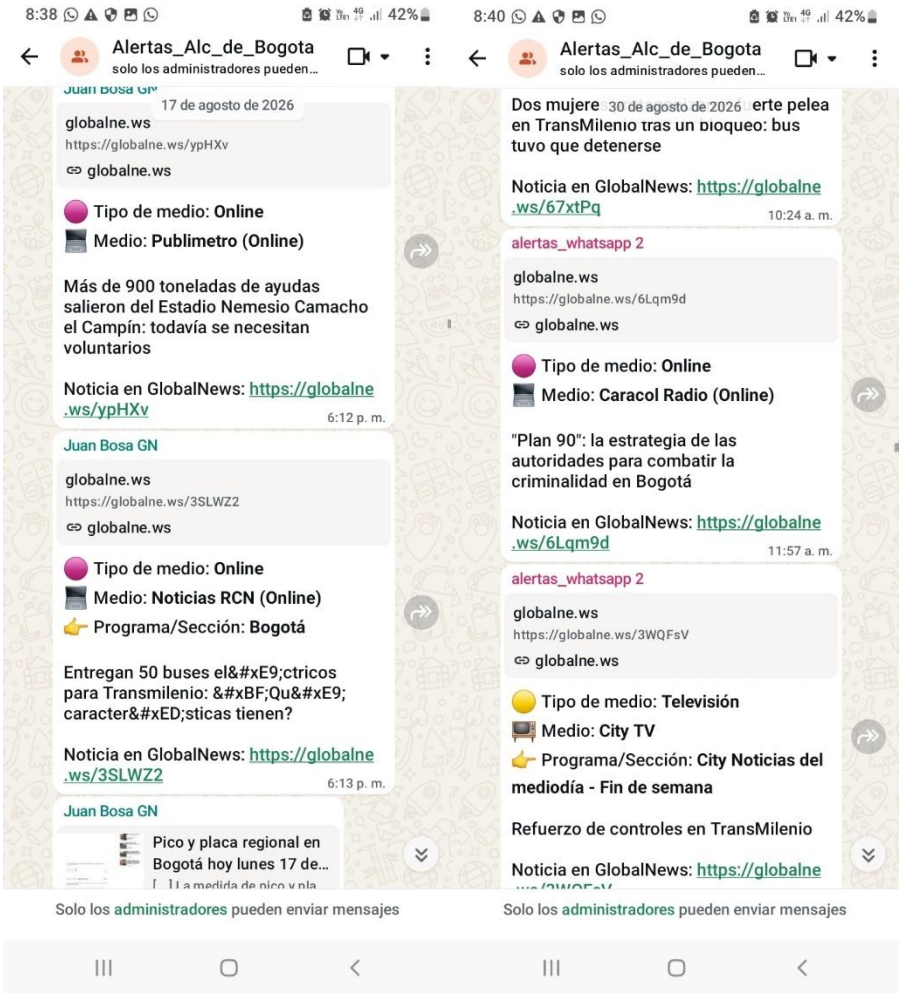
La FM - Emisión Mediodía - Colombia - 2026.08.28 - Titulares -

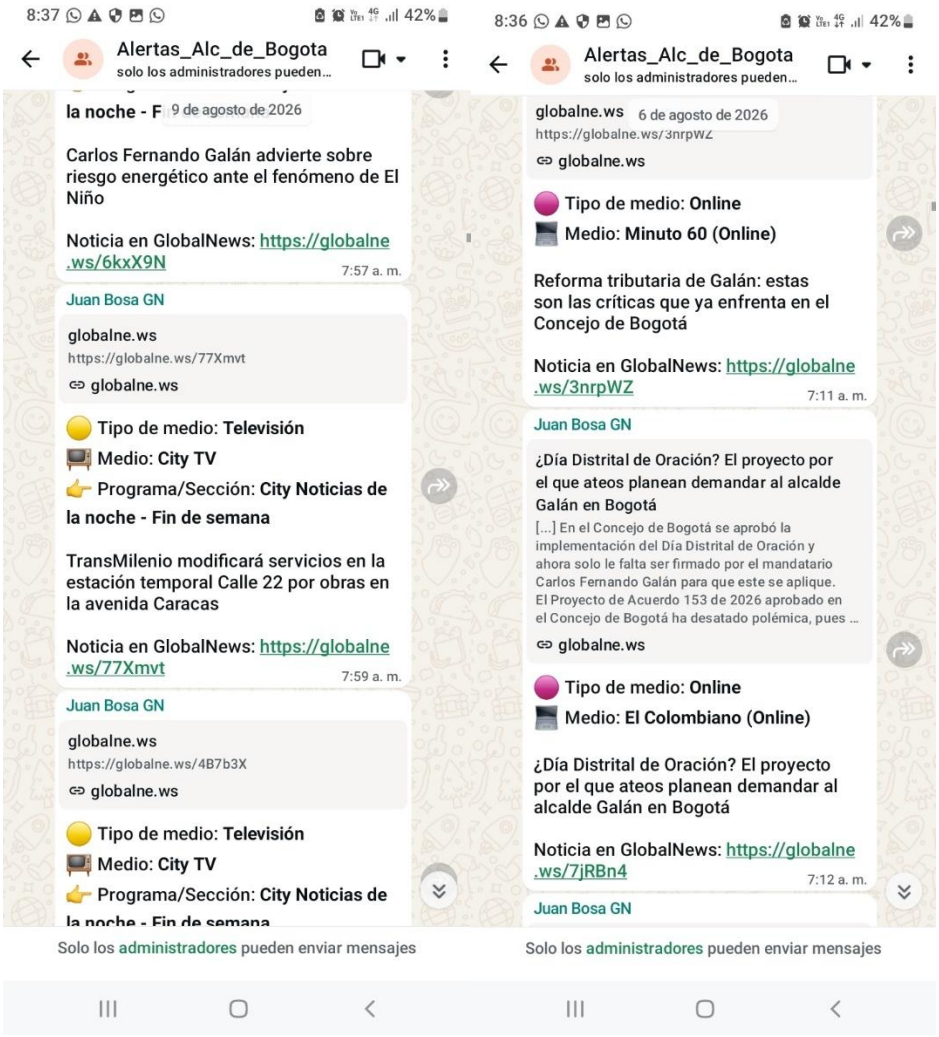
[...] Si el Fondo Milagro con las autoridades locales.

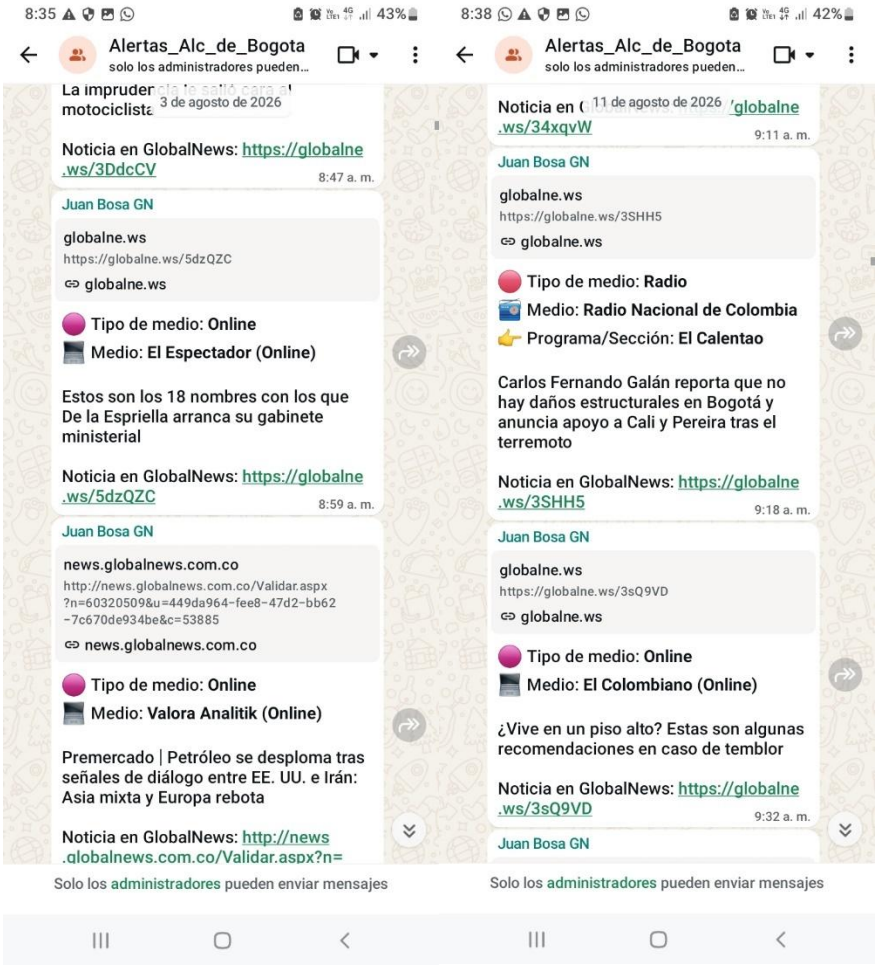
Un juez envió a la cárcel a dos de los primeros capturados, señalados de provocar un **incendio** forestal en zona rural de Dolores, Tolima, que dejó graves consecuencias ambientales.

Gestión del Riesgo reporta actualmente 21 in [...]

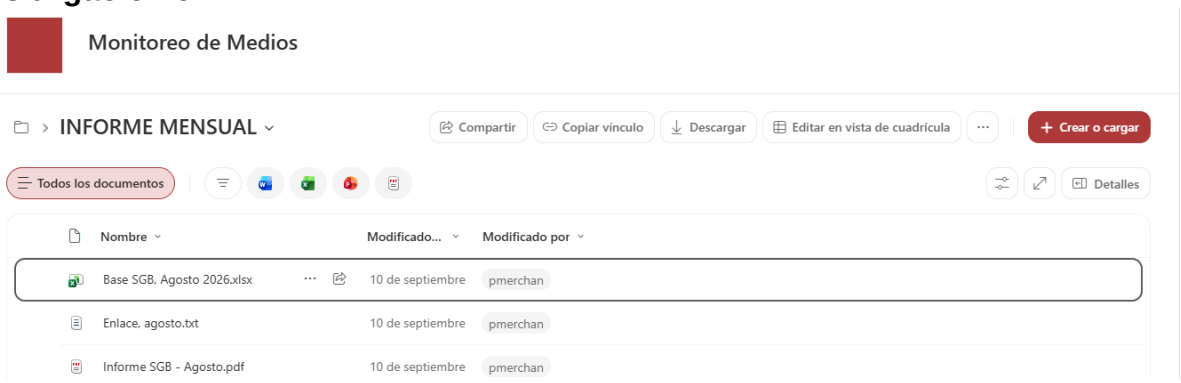

8:39
42%
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
Medio: 22 de agosto de 2026 e)
Atención jóvenes artistas: Bogotá abre concursos para iniciativas y emprendimientos
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/qMcd2
4:04 p. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/6x4fvp
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Blu Radio (Online)
ANLA destraba ampliación de la Autopista Norte: Autos y Motos, 22 de agosto de 2026
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/6x4fvp
4:04 p. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/7SD2nL
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Noticias RCN (Online)
Programa/Sección: Internacional
Atención jóvenes artistas: Bogotá abre concursos para
Solo los administradores pueden enviar mensajes
8:39
42%
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
Juan Bosa GN
20 de agosto de 2026
globalne.ws
https://globalne.ws/7BbjGF
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Canal Caracol (Online)
Video: ladrón quedó colgado de un TransMilenio y recibió correazos tras presunto robo
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/7BbjGF
6:59 a. m.
Juan Bosa GN
globalne.ws
https://globalne.ws/6Wwp4s
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Infobae (Online)
Troncal avenida Ciudad de Cali: los servicios y horarios de las nuevas estaciones de Transmilenio, que se integrarán con el metro de Bogotá
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/6Wwp4s
6:59 a. m.
Juan Bosa GN
globalne.ws
https://globalne.ws/7VMbTN
globalne.ws
Solo los administradores pueden enviar mensajes

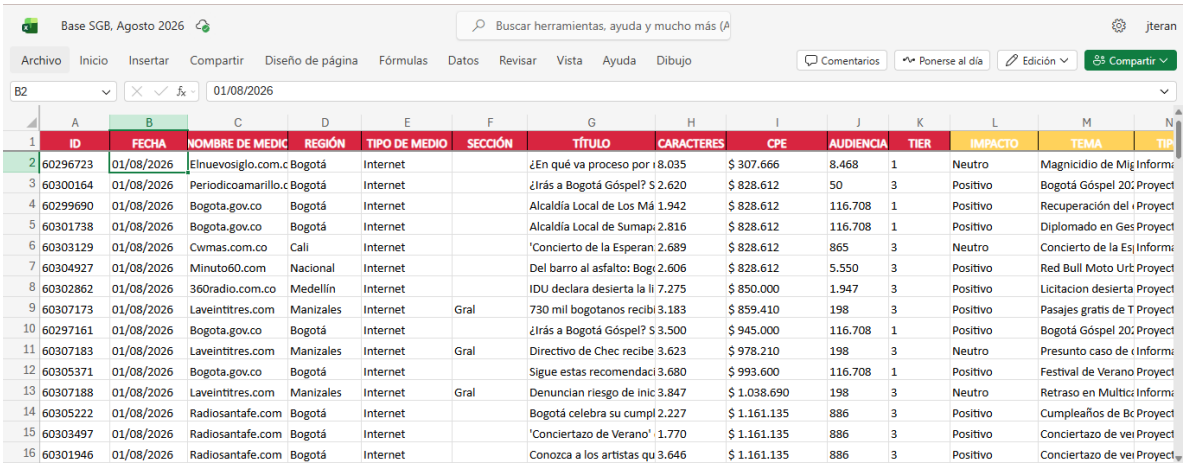

8:38
42%
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
17 de agosto de 2026
globalne.ws
https://globalne.ws/ypHXv
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Publimetro (Online)
Más de 900 toneladas de ayudas salieron del Estadio Nemesio Camacho el Campín: todavía se necesitan voluntarios
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/ypHXv
6:12 p. m.
Juan Bosa GN
globalne.ws
https://globalne.ws/3SLWZ2
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Noticias RCN (Online)
Programa/Sección: Bogotá
Entregan 50 buses eléctricos para Transmilenio: ¿Qué características tienen?
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/3SLWZ2
6:13 p. m.
Juan Bosa GN
Pico y placa regional en Bogotá hoy lunes 17 de...
Solo los administradores pueden enviar mensajes
8:40
42%
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
Dos mujere 30 de agosto de 2026 erte pelea en TransMilenio tras un bloqueo: bus tuvo que detenerse
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/67xtPq
10:24 a. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/6Lqm9d
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Caracol Radio (Online)
"Plan 90": la estrategia de las autoridades para combatir la criminalidad en Bogotá
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/6Lqm9d
11:57 a. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/3WQFsV
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: City TV
Programa/Sección: City Noticias del mediodía - Fin de semana
Refuerzo de controles en TransMilenio
Noticia en GlobalNews: https://globalne
Solo los administradores pueden enviar mensajes


8:37
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
la noche - F 9 de agosto de 2026
Carlos Fernando Galán advierte sobre riesgo energético ante el fenómeno de El Niño
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/6kxX9N
7:57 a. m.
Juan Bosa GN
globalne.ws
https://globalne.ws/77Xmvt
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: City TV
Programa/Sección: City Noticias de la noche - Fin de semana
TransMilenio modificará servicios en la estación temporal Calle 22 por obras en la avenida Caracas
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/77Xmvt
7:59 a. m.
Juan Bosa GN
globalne.ws
https://globalne.ws/4B7b3X
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: City TV
Programa/Sección: City Noticias de
Solo los administradores pueden enviar mensajes
8:36
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
globalne.ws 6 de agosto de 2026
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Minuto 60 (Online)
Reforma tributaria de Galán: estas son las críticas que ya enfrenta en el Concejo de Bogotá
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/3nrpWZ
7:11 a. m.
Juan Bosa GN
¿Día Distrital de Oración? El proyecto por el que ateos planean demandar al alcalde Galán en Bogotá
[...] En el Concejo de Bogotá se aprobó la implementación del Día Distrital de Oración y ahora solo le falta ser firmado por el mandatario Carlos Fernando Galán para que este se aplique. El Proyecto de Acuerdo 153 de 2026 aprobado en el Concejo de Bogotá ha desatado polémica, pues ...
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: El Colombiano (Online)
¿Día Distrital de Oración? El proyecto por el que ateos planean demandar al alcalde Galán en Bogotá
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/7jRBn4
7:12 a. m.
Juan Bosa GN
Solo los administradores pueden enviar mensajes



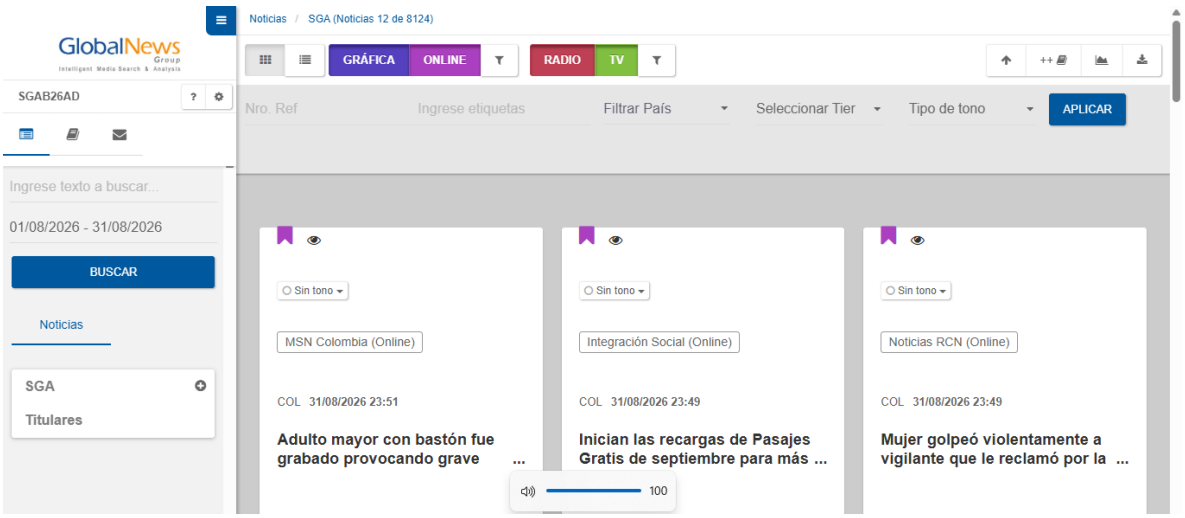
Obligación 5:





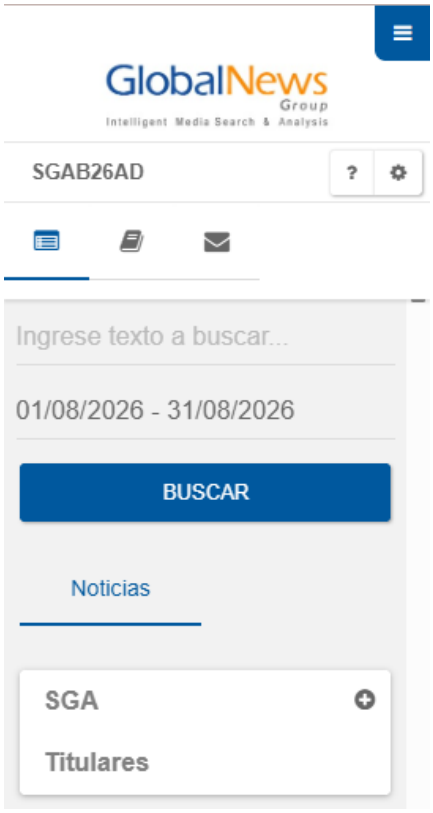
ID	FECHA	NOMBRE DE MEDIC	REGIÓN	TIPO DE MEDIO	SECCIÓN	TÍTULO	CARACTERES	CPE	AUDIENCIA	TIER	IMPACTO	TEMA	TIP
60296723	01/08/2026	Elnuevosiglo.com.c	Bogotá	Internet		¿En qué va proceso por r	8.035	$ 307.666	8.468	1	Neutro	Magnicidio de Mig	Informa
60300164	01/08/2026	Periodicoamarillo.c	Bogotá	Internet		¿Irás a Bogotá Góspel? S	2.620	$ 828.612	50	3	Positivo	Bogotá Góspel 20	Proyect
60299690	01/08/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet		Alcaldía Local de Los Má	1.942	$ 828.612	116.708	1	Positivo	Recuperación del (	Proyect
60301738	01/08/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet		Alcaldía Local de Sumapa	2.816	$ 828.612	116.708	1	Positivo	Diplomado en Ges	Proyect
60303129	01/08/2026	Cwmas.com.co	Cali	Internet		'Concierto de la Esperan	2.689	$ 828.612	865	3	Neutro	Concierto de la Es	Informa
60304927	01/08/2026	Minuto60.com	Nacional	Internet		Del barro al asfalto: Bog	2.606	$ 828.612	5.550	3	Positivo	Red Bull Moto Urb	Proyect
60302862	01/08/2026	360radio.com.co	Medellín	Internet		IDU declara desierta la li	7.275	$ 850.000	1.947	3	Positivo	Licitacion desierta	Proyect
60307173	01/08/2026	Laveintitres.com	Manizales	Internet	Gral	730 mil bogotanos recibi	3.183	$ 859.410	198	3	Positivo	Pasajes gratis de T	Proyect
60297161	01/08/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet		¿Irás a Bogotá Góspel? S	3.500	$ 945.000	116.708	1	Positivo	Bogotá Góspel 20	Proyect
60307183	01/08/2026	Laveintitres.com	Manizales	Internet	Gral	Directivo de Chec recibe	3.623	$ 978.210	198	3	Neutro	Presunto caso de (	Informa
60305371	01/08/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet		Sigue estas recomendaci	3.680	$ 993.600	116.708	1	Positivo	Festival de Verano	Proyect
60307188	01/08/2026	Laveintitres.com	Manizales	Internet	Gral	Denuncian riesgo de inic	3.847	$ 1.038.690	198	3	Neutro	Retraso en Multica	Informa
60305222	01/08/2026	Radiosantafe.com	Bogotá	Internet		Bogotá celebra su cumpl	2.227	$ 1.161.135	886	3	Positivo	Cumpleaños de Bc	Proyect
60303497	01/08/2026	Radiosantafe.com	Bogotá	Internet		'Conciertazo de Verano'	1.770	$ 1.161.135	886	3	Positivo	Conciertazo de ver	Proyect
60301946	01/08/2026	Radiosantafe.com	Bogotá	Internet		Conozca a los artistas qu	3.646	$ 1.161.135	886	3	Positivo	Conciertazo de ver	Proyect

Obligación 6:



Obligación 7:





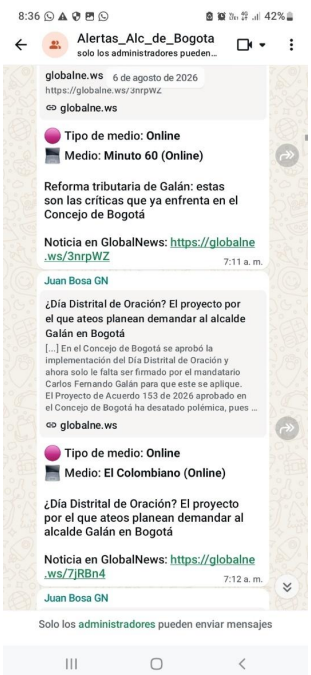
Obligación 8:









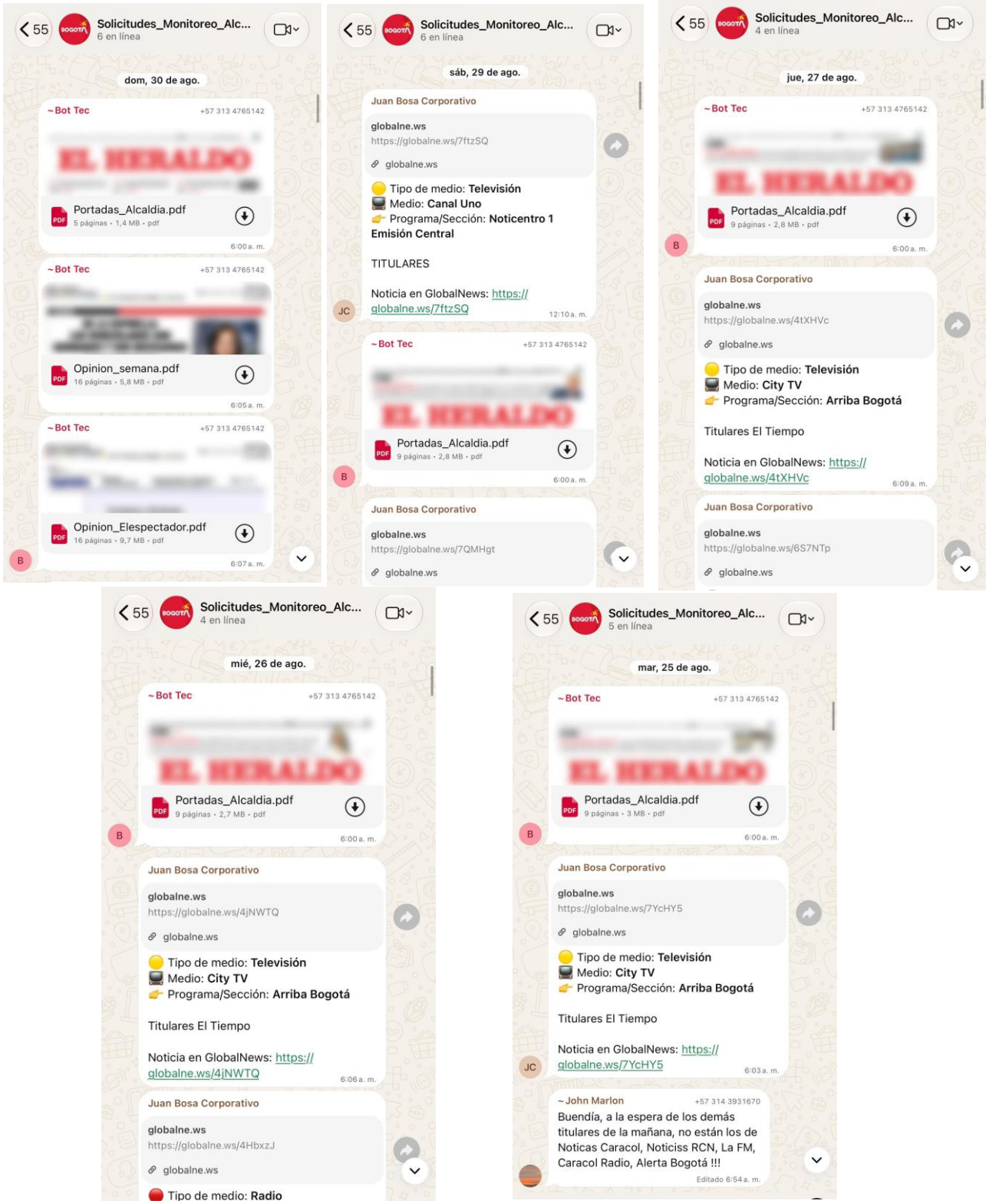






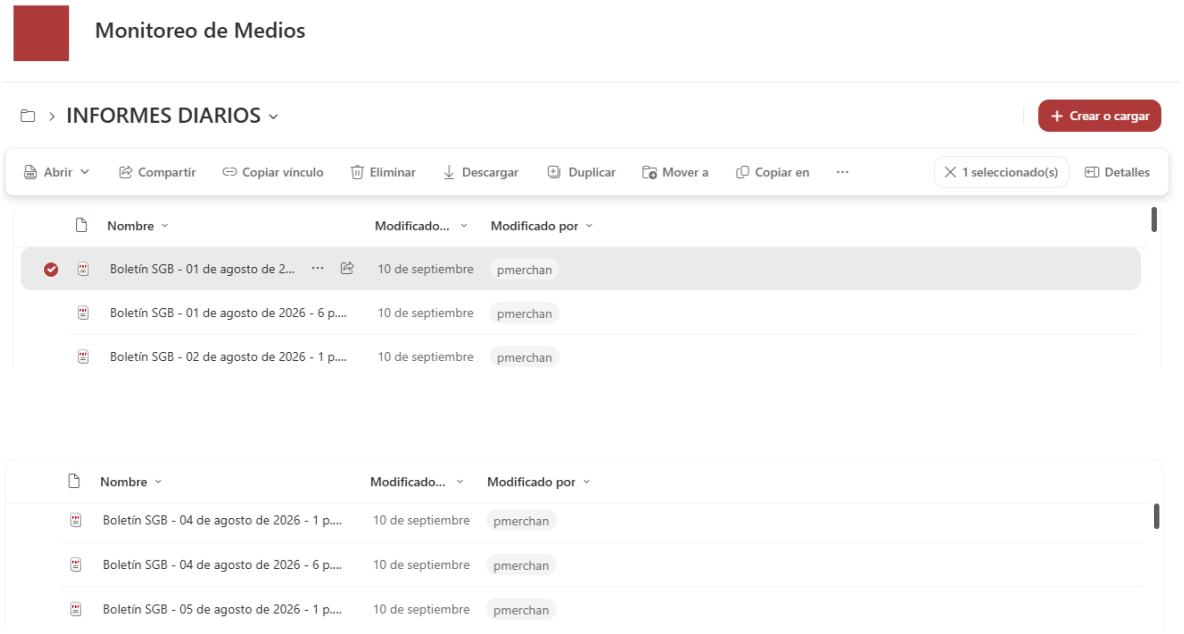


Obligación 9:



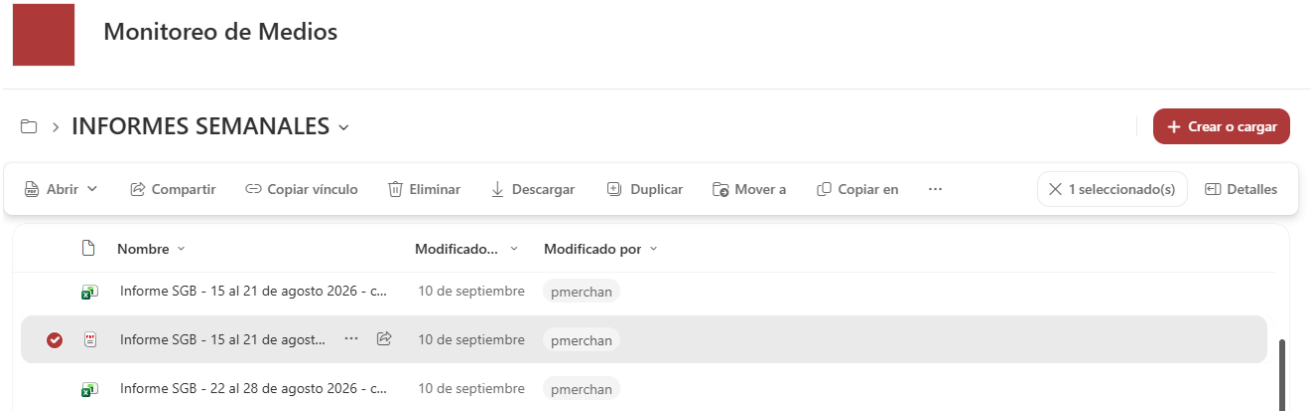
Obligación 10, informes diarios:





Obligación 11, informe semanal:

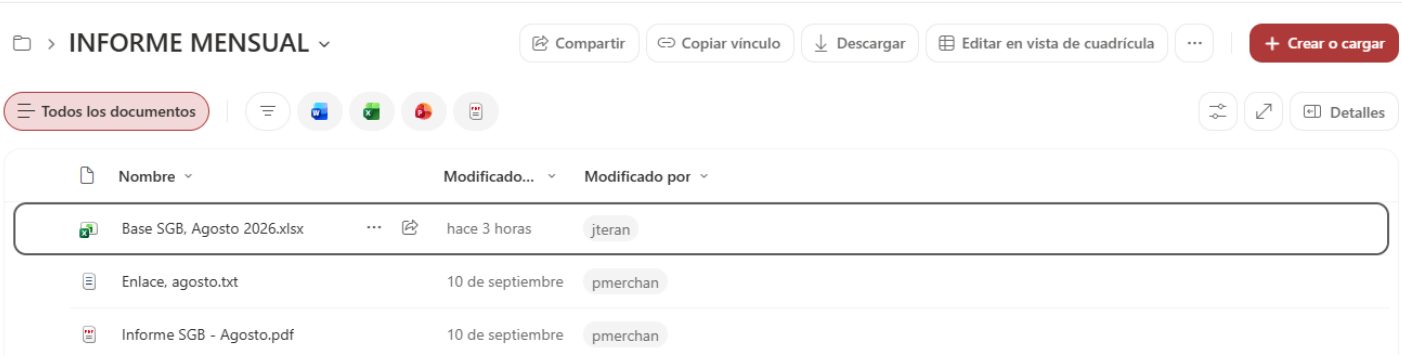




Obligación, informe mensual 12:



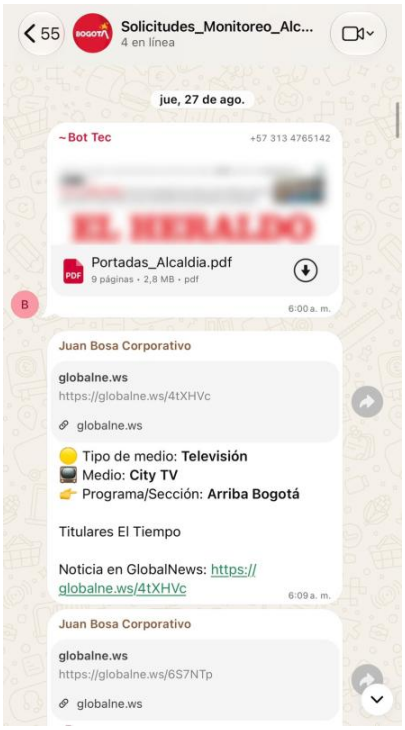
Monitoreo de Medios

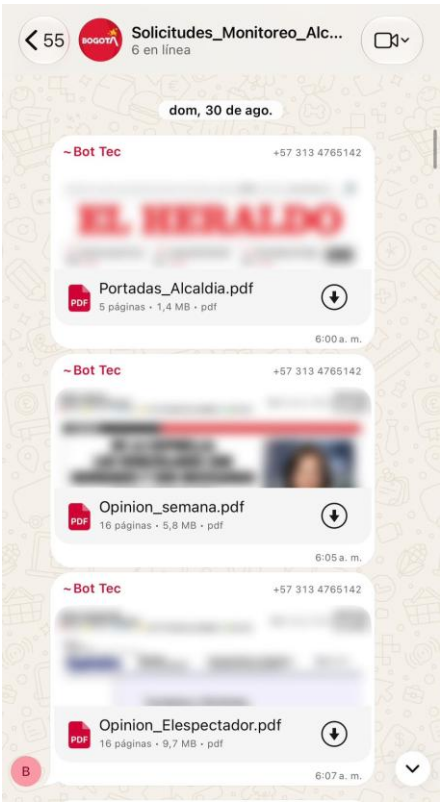


Obligación 14:



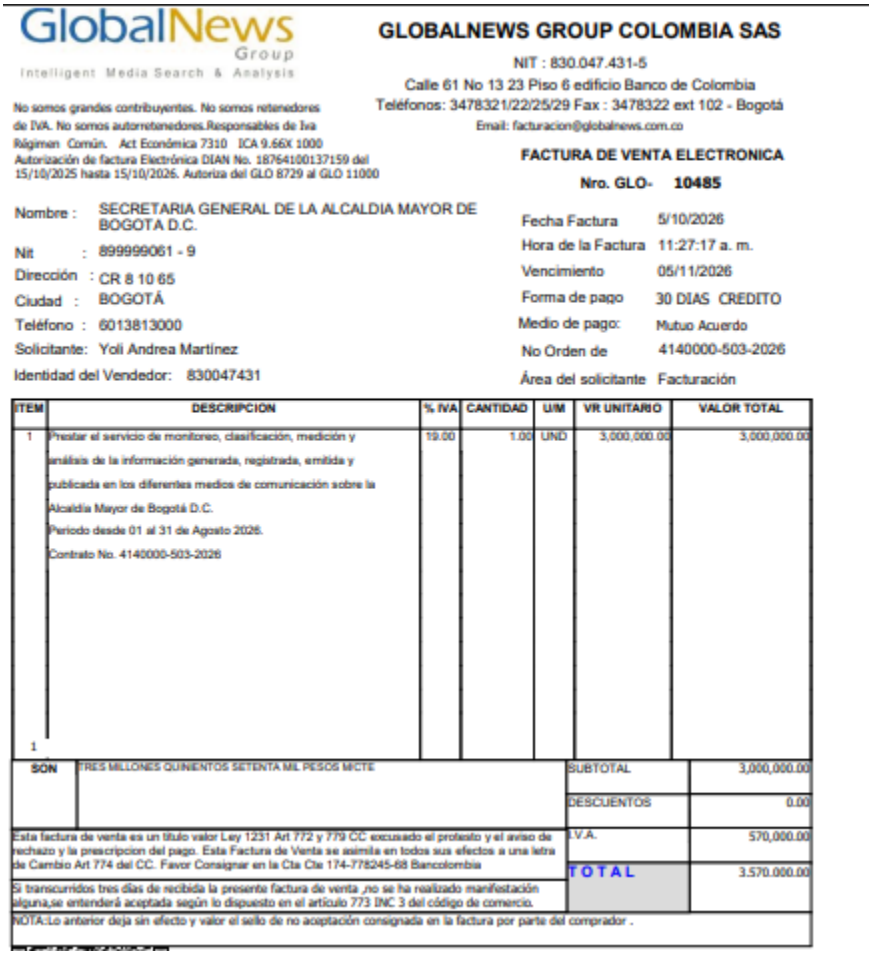








Obligación 16:



GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA SAS

NIT : 830.047.431-5
Calle 61 No 13 23 Piso 6 edificio Banco de Colombia
Teléfonos: 3478321/22/25/29 Fax : 3478322 ext 102 - Bogotá
Email: facturacion@globalnews.com.co

No somos grandes contribuyentes. No somos retenedores de IVA. No somos autorretenedores.Responsables de Iva Régimen Común. Act Económica 7310 ICA 9.66X 1000
Autorización de factura Electrónica DIAN No. 18764100137159 del 15/10/2025 hasta 15/10/2026. Autoriza del GLO 8729 al GLO 11000

FACTURA DE VENTA ELECTRONICA

Nro. GLO- 10485

Nombre : SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA D.C.
Nit : 899999061 - 9
Dirección : CR 8 10 65
Ciudad : BOGOTÁ
Teléfono : 6013813000
Solicitante: Yoli Andrea Martínez
Identidad del Vendedor: 830047431

Fecha Factura 5/10/2026
Hora de la Factura 11:27:17 a. m.
Vencimiento 05/11/2026
Forma de pago 30 DIAS CREDITO
Medio de pago: Mutuo Acuerdo
No Orden de 4140000-503-2026
Área del solicitante Facturación

ITEM	DESCRIPCION	% IVA	CANTIDAD	U/M	VR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Periodo desde 01 al 31 de Agosto 2026. Contrato No. 4140000-503-2026	19.00	1.00	UND	3,000,000.00	3,000,000.00
1						

SON	TRES MILLONES QUINIENTOS SETENTA MIL PESOS M/CTE	SUBTOTAL	3,000,000.00
		DESCUENTOS	0.00
Esta factura de venta es un titulo valor Ley 1231 Art 772 y 779 CC excusado el protesto y el aviso de rechazo y la prescripcion del pago. Esta Factura de Venta se asimila en todos sus efectos a una letra de Cambio Art 774 del CC. Favor Consignar en la Cta Cte 174-778245-68 Bancolombia		I.V.A.	570,000.00
		TOTAL	3.570.000.00
Si transcurridos tres días de recibida la presente factura de venta ,no se ha realizado manifestación alguna,se entenderá aceptada según lo dispuesto en el artículo 773 INC 3 del código de comercio.			
NOTA:Lo anterior deja sin efecto y valor el sello de no aceptación consignada en la factura por parte del comprador .			

BOGOTÁ, Octubre 05 de 2026

LA SUSCRITA GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

CERTIFICA:

Que una vez revisado los requerimientos por parte del cliente **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ**, certificamos que contamos con el personal mínimo requerido, garantía de permanencia y porcentaje mínimo exigido para la vinculación de mujeres.

Para mayor información de ser necesario, se pueden comunicar al **3166591744.**

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, con destino **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ,** dado el 05 de Octubre de 2026, en la ciudad de **BOGOTÁ**.

Cordialmente

FERNANDO PINZON DIAZ
Representante Legal

Bogotá, 05 de octubre de 2026

Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

ASUNTO: Política ambiental de GlobalNews Group Colombia SAS V02

GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S., empresa dedicada al monitoreo, medición y análisis de medios de comunicación, se compromete a brindar a sus trabajadores, clientes, visitantes y a la comunidad aledaña el mayor cuidado en cuanto a sus actividades considerando el impacto que éstas pueden acarrear en el medio ambiente. Deseando minimizar estos impactos se compromete a:

1. Cumplir con los requisitos legales aplicables a su operación en materia ambiental.
2. Promover el uso responsable de recursos como papel, agua y energía.
3. Fomentar el uso de tecnologías digitales para minimizar la necesidad de materiales físicos, como el papel.
4. Seleccionar proveedores que compartan nuestros valores de sostenibilidad y buenas prácticas ambientales.
5. Estimular el teletrabajo y reuniones virtuales para reducir la huella de carbono asociada a los desplazamientos.
6. Involucrar a nuestros empleados en iniciativas ambientales internas, como campañas de ahorro energético y reciclaje.
7. Prevenir la contaminación en los recursos de aire, agua y suelo a través del control de emisiones y disposición de residuos.

La Alta Gerencia destinará recursos físicos, humanos y tecnológicos suficientes, para el desarrollo y evaluación de las actividades definidas, encaminadas a prevenir la contaminación ambiental.

Esta Política ambiental se encuentra en conocimiento de todos los colaboradores de **GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S.**

Está política es de estricto cumplimiento y obligatoria para todos los colaboradores de **GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S.** contratistas, y visitantes.

REVISÓ	APROBÓ
GESTOR SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	COUNTRY MANAGER

BOGOTÁ	PROCESO:	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	CÓDIGO:	4232000-FT-211
	PROCEDIMIENTO:	GESTIÓN DE LA FORMACIÓN Y LA CAPACITACIÓN	VERSIÓN:	09
	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	REGISTRO DE ASISTENCIA	PÁGINA:	1 de 1

Dependencia:	Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones	Tema:	Cumplimiento Obligaciones Contractuales y capacitación pagina Web y APP del contrato 4140000-503-2026 de Monitoreo de Medios
Objetivo:	Formalizar los compromisos definitivos para el cumplimiento de las obligaciones contractuales estipuladas en el anexo técnico del contrato 4140000-503-2026 con GlobalNews		

Fecha:	13/08/2026	Hora Inicio:	2:00 p. m.	Hora Finalización:		Lugar:	Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones

NOMBRE	NOMBRE IDENTITARIO (nombre que el ciudadano o ciudadana usualmente usa en caso de haberse identificado como transgenerista)	CÉDULA DE CIUDADANÍA	DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD	CARGO	TIPO DE VINCULACIÓN: LIBRE NOMBRAMIENTO	CARRERA ADMINISTRATIVA	PROVISIONAL	TEMPORAL	TRANSITORIO	CONTRATACIÓN	OTRO	NÚMERO DE CONTACTO	E-MAIL	FIRMA
Andrea Martinez M.		52813721	OCDC.	Contratista						X		3208757229	upmartinezm@	
Jesús Teran		1140877797	GlobalNews									3206652459	jteran@globalnewsgroup.com	Jesús Teran
Daniel Giraldo		1024585057	GlobalNews	Incubación								3150492626	alejo.ospina47@gmail.com	
Sergio Andrés Cano Jaimes		1014272881	GlobalNews	Analista								3053658145	sergiocano1620@gmail.com	Sergio Jaimes
Fernando Pinzon		11230096	GlobalNews	Gerencia								3102040137	fpinzon@globalnewsgroup.com	
Cesar Villamil		7016220 6	GlobalNew	Gerente Tecnologia								3112241232	cvillamil@globalnews.com	Cesar.
María Paula Merchan		1014306630	GlobalNew	SAC									Paulamerchanos@	Paulam.
Paula Vallejo		1026591918	OCDC	Contratista						X		3506911617	pavallejoa@	P. Vallejo
Daniel Rodriguez		80026127	OCTIC	Periodista								3143931630	jmrodriguezg@	
Javier Coronado	Sec. 6,d	3158275817	OCDC	Contratista.								3158275817	jacoronadoc	

"La Secretaría General de la Alcaldía Mayor De Bogotá, D.C. es responsable del tratamiento de datos personales y en tal virtud, recolectará, almacenará y usará su información personal para las siguientes finalidades: (1) Atender requerimientos de autoridades judiciales o administrativas. (2) Gestionar las relaciones, derechos y deberes que se tienen con los titulares . (3) Realizar actividades de gestión administrativa. (4) Adelantar campañas de Actualización de datos e información de cambios en el tratamiento de datos personales. (5) Remitir o enviar información relacionada con el objeto social de la Entidad. (6) Ejercer las funciones propias de la entidad como organismo del Sector de Gestión Pública de la Administración Distrital. (7) Realizar control y registro de asistencia a capacitaciones, eventos, reuniones o similares. Firmar o diligenciar la información requerida en este documento se entenderá como una conducta inequívoca de que usted como titular de los datos personales otorga su consentimiento a la Secretaría General de la Alcaldía Mayor De Bogotá, D.C. para que trate su información personal de acuerdo con las finalidades mencionadas anteriormente y manifiesta que la presente autorización le fue solicitada y puesta de presente antes de entregar sus datos y que la suscribe de forma libre y voluntaria una vez leída en su totalidad. Así mismo se le informa que como titular de sus datos personales usted tiene derecho a: (i) Acceder en forma gratuita a los datos proporcionados que hayan sido objeto de tratamiento. (ii) Conocer, actualizar y rectificar su información frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o a aquellos cuyo tratamiento está prohibido o no haya sido autorizado. (iii) Solicitar prueba de la autorización otorgada. (iv) Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) quejas por infracciones a lo dispuesto en la normatividad vigente. (v) Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato, siempre que no exista un deber legal o contractual que impida eliminarlos. (vi) Abstenerse de responder las preguntas sobre datos sensibles. Como titular de los datos puede ejercer sus derechos de acuerdo con los procedimientos y requisitos descritos en la Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., la cual puede consultar ingresando a página web de la entidad https://secretariageneral.gov.co"

Powered by CamScanner

BOGOTÁ

SECRETARÍA GENERAL – ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ
EVIDENCIA DE REUNIÓN

Dependencia: Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones	**Objetivo:** Formalizar los compromisos definitivos para el cumplimiento de las obligaciones contractuales estipuladas en el anexo técnico del contrato 4140000-503-2026 con GlobalNews	
Fecha: 13/08/2026	**Lugar:** Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones	**Hora:** 2:00 p.m.

Asistentes

Nombre	Área	Entidad	Tel.	Firma
Andrea Martínez Molina			3208757229	
María Paula Merchan	SAC	GlobalNews	3167487211	Paula Merchan
Jesus David Terán	Comercial	Global News	3192575954	
Daniel Giraldo Ospina	Incubación	Global News	3150492626	
Sergio Pavel Orozco Jaramillo	Analisis	GlobalNews	3053658195	Sergio Jaramillo
Cesar Villamil Montoya	Tecnologica	GlobalNews	3112042327	
Fernando Pinzon	Gerencia	GlobalNews	3002040137	
Paula Vallejo	Contra	OCDC	3506916742	Pvallejo.
John M. Hernandez	Prensa	OCDC	3147331670	
Javier Coronado L.	OCDC.	Secret Gral.	3150275517	

Desarrollo

Compromisos definitivos:

1. Las Portadas llegan al grupo de Solicitudes a las 6:00am, Sin portada Comercial.
2. Sobre los titulares se comprometen a enviar link máximo 6:30 am al grupo de Solicitudes.
3. Envío de las notas en audio MP3 (archivo directo), y video en MP4 al grupo de Solicitudes.
4. Para el día 14 de agosto de 2026, Globalnews en horas de la mañana enviará el listado de palabras claves para

Powered by CamScanner

depurar en el chat de alertas las noticias que no Corresponden a Bogotá, y el martes 18 de agosto se hace reunión de Depuración.

⑤. Sobre respuestas rápidas y efectivas se seguirán pidiendo por el chat de Solicitudes y el contratista en la respuesta escribirá a que hora llego al chat de alertas.

⑥ Las columnas de opinión del día domingo se recibirán por el momento en un Solo archivo y el contratista se Compromete a pensar la posiblidad de hacer cuatro (4) archivos de el TIEMPO, el espectador, Cambio y SEMANA.

⑦. Las notas de RCN o Caracol en Youtube. Siempre deben pedirse en el chat de Solicitudes, Porque no llegan al grupo de alertas.

⑧. Para el tema del cargue de la inpmación digital de radio, prensa, revista y televisión, se definira entre ambas partes la forma del menor peso y tamaño para su entrega.

⑨. Se realizará reunión el día martes 18 de agosto de 2026 a la 10:30 am para la Socialización de Focalización.

Anexos:

Powered by CamScanner

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 01 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
76	41

Audiencia estimada
17.385.154

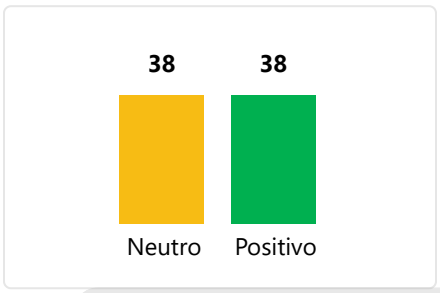
CPE aproximado
$669.348.461

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 50%, impulsado por noticias sobre el avance de obras.

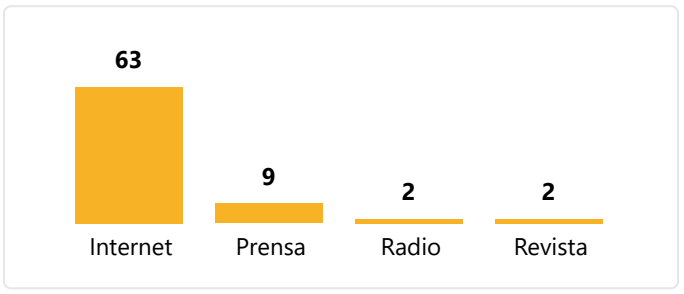
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el Concierto de la Esperanza.

Participación en medios de comunicación

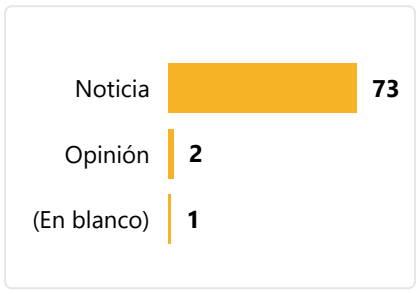
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



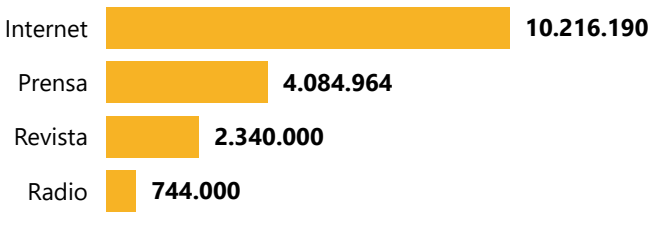
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	9	1.050.372	$11.355.084
Msn.com	9	1.273.950	$40.767.520
Pulzo.com	4	1.104.200	$100.000.000
Radiosantafe.com	4	3.544	$4.644.540
Eltiempo.com	3	3.251.100	$10.300.000
Hsbnoticias.com	3	4.368	$4.650.000
Larepublica.co	3	431.865	$31.472.640

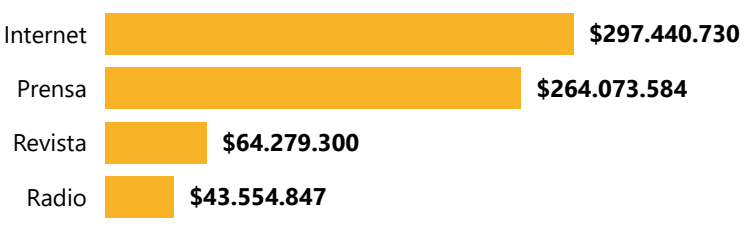
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Concierto de la Esperanza	8		8
Licitacion desierta calle 13	6		6
Avances de Obras		5	5
Bienal Internacional de Arte		4	4
Infracciones de tránsito	4		4
Cierres viales	1	2	3
Conciertazo de verano		3	3
Cuerpo élite de seguridad para TransMilenio	3		3
Festival de Verano		3	3

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
31/07/2026	¿Sin plan para este viernes? Tardeando el Centro regresa con más de 30 experiencias culturales	Radiosantafe.com	886	$1.161.135	
31/07/2026	Bogotá celebra su aniversario 488 con el Conciertazo de Verano 2026: programación, restricciones y acceso al evento	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
31/07/2026	Bogotá cerró alianza con el Gobierno de Corea y CAF para fortalecer la gestión de residuos	Bogota.gov.co	116.708	$1.109.700	
31/07/2026	Bogotá recibe reconocimiento nacional por impulsar el talento de personas mayores de 50 años	Bogota.gov.co	116.708	$1.220.940	
31/07/2026	Con arte, memoria muisca y pedagogía ambiental Barrios Vivos se toma las calles de Engativá	Bogota.gov.co	116.708	$1.152.630	
31/07/2026	Concejal propone crear escuadrón especializado para mejorar la seguridad en TransMilenio y el Metro de Bogotá	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
31/07/2026	Confirmado: una de las avenidas más transitadas de Bogotá cerrará durante nueve meses para todos los	Msn.com	141.550	$4.529.724	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 01 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
26	20

Audiencia estimada
7.102.418

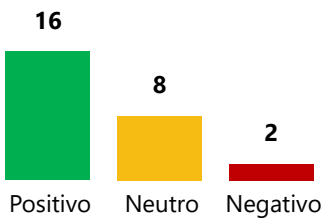
CPE aproximado
$174.575.534

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 50%, impulsado por noticias sobre el Red Bull Moto Urbano.

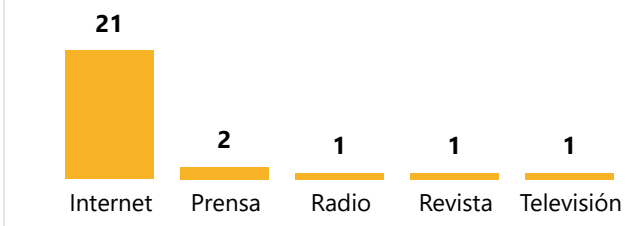
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el Conciertazo de verano.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



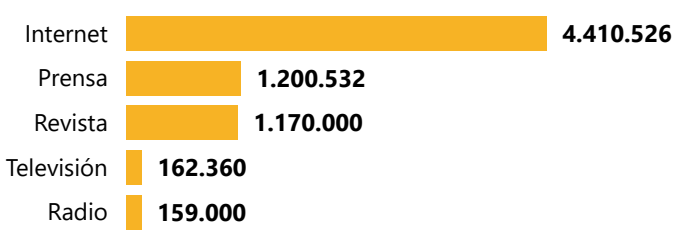
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Elespectador.com	2	894.784	$24.000.000
Kienyke.com	2	12.496	$7.000.000
Msn.com	2	283.100	$9.059.449
Radiosantafe.com	2	1.772	$2.322.270
Semana.com	2	1.446.506	$22.400.000
Valoraanalitik.com	2	159.686	$13.200.000
360radio.com.co	1	1.947	$850.000
Blu Radio	1	159.000	$4.260.591
Bogota.gov.co	1	116.708	$993.600

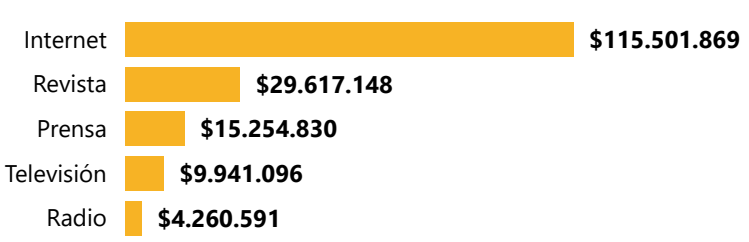
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Red Bull Moto Urbano			3	**3**
Actualidad empresarial		2		**2**
Conciertazo de verano			2	**2**
Críticas a la gestión	2			**2**
Licitacion desierta calle 13			2	**2**
Bogotá Góspel 2026			1	**1**
Caminata de la Solidaridad		1		**1**
Carrera Sube Monserrate			1	**1**
Concierto de la Esperanza		1		**1**
Control en el Metro de			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
01/08/2026	Abogados colombianos dedican su trabajo a defender a los animales víctimas del maltrato	Elespectador.com	447.392	$12.000.000	
01/08/2026	Bogotá abre 12.000 cupos gratuitos para esterilizar perros y gatos en agosto	Kienyke.com	6.248	$3.500.000	
01/08/2026	Bogotá celebra su cumpleaños con más 12.000 cupos gratuitos de esterilización para perros y gatos en agosto	Radiosantafe.com	886	$1.161.135	
01/08/2026	Conciertazo de Verano 2026 en el Simón Bolívar con Calibre 50: lo que puede y no puede llevar al evento gratuito este 1 de agosto	Msn.com	141.550	$4.529.724	
01/08/2026	'Conciertazo de Verano' en el parque Simón Bolívar con Calibre 50, Proyecto A y más: asista gratis este sábado 1 de agosto	Radiosantafe.com	886	$1.161.135	
01/08/2026	Consejos esenciales para disfrutar de Bogotá Góspel 2026 este 2 de agosto	Kienyke.com	6.248	$3.500.000	
01/08/2026	Entrevista | Grupo Aval busca aprovechar las finanzas abiertas más allá de la regulación: lanzará nuevos	Valoraanalitik.com	79.843	$6.600.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 02 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
22	13

Audiencia estimada
6.792.216

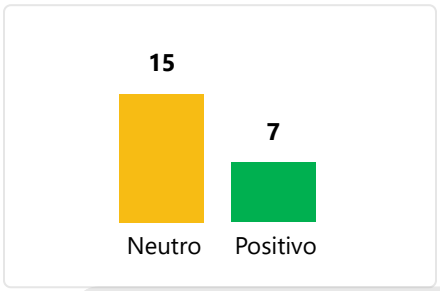
CPE aproximado
$249.177.859

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 68.18%, impulsado por noticias sobre el Hospital San Juan de Dios.

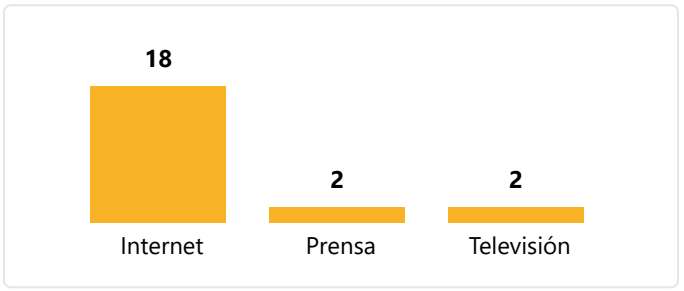
En términos generales, la conversación mediática se concentró en noticias sobre el presunto caso de corrupción del Metro de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

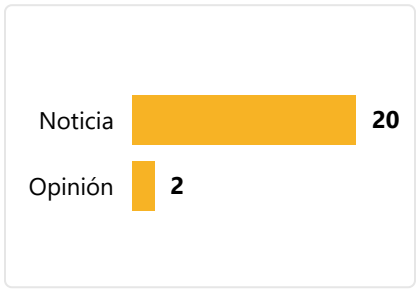
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



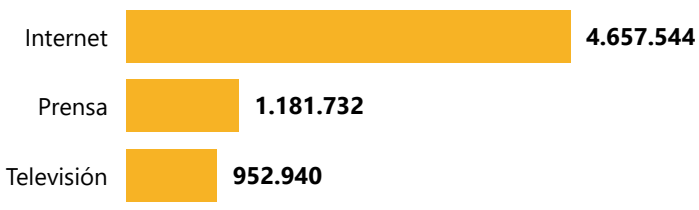
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	3	350.124	$3.495.960
Eltiempo.com	3	3.251.100	$10.500.000
Laveintitres.com	3	594	$2.876.310
Canal RCN	2	952.940	$164.960.888
Msn.com	2	283.100	$9.059.450
Noticiasrcn.com	2	268.374	$9.600.000
Caracol.com.co	1	497.716	$10.800.000
Coopercom.co	1	50	$2.500.000
El Tiempo	1	989.732	$30.643.124

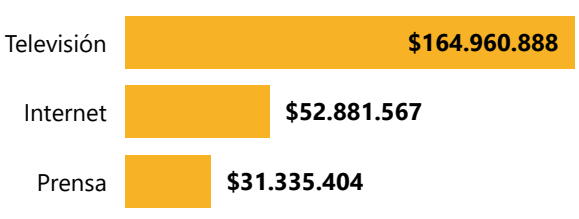
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Hospital San Juan de Dios	4		4
Presunto caso de corrupción del Metro	3		3
Entorno político	2		2
Foto referencial	2		2
Ondas metropolitanas		2	2
Pasajes gratis de Transmilenio		2	2
Estadio Techo		1	1
Festival GABO	1		1
Infracciones de tránsito	1		1

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
01/08/2026	730 mil bogotanos recibirán pasajes gratis en TransMilenio y Sitp	Laveintitres.com	198	$859.410	
01/08/2026	Denuncian riesgo de inicio de clases en Multicampus de Suba, Bogotá, por falta de obras definitivas	Laveintitres.com	198	$1.038.690	
01/08/2026	Directivo de Chec recibe $60 millones en soborno por obras del Metro de Bogotá	Laveintitres.com	198	$978.210	
01/08/2026	Gobierno y Alcaldía de Bogotá disputan responsabilidad sobre la apertura del Hospital San Juan de Dios	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
01/08/2026	Gobierno y Alcaldía de Bogotá disputan responsabilidad sobre la apertura del Hospital San Juan de Dios	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
01/08/2026	Hard enduro llega a Bogotá: la ciudad estrenará una competencia urbana de motos	Msn.com	141.550	$4.529.725	
01/08/2026	Pasajes gratis en TransMilenio: Alcaldía de Bogotá inicia la recarga de agosto para beneficiar a más de 730.000 personas	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 02 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
17	14

Audiencia estimada
3.742.522

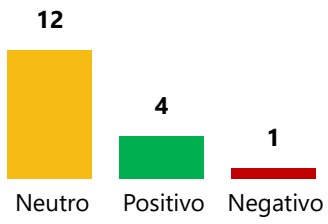
CPE aproximado
$175.760.641

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 70.59 %, impulsado por noticias sobre el presunto caso de corrupción del Metro de Bogotá.

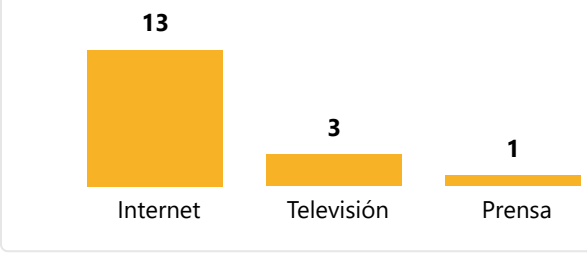
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la violencia contra funcionarios del Transmilenio.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



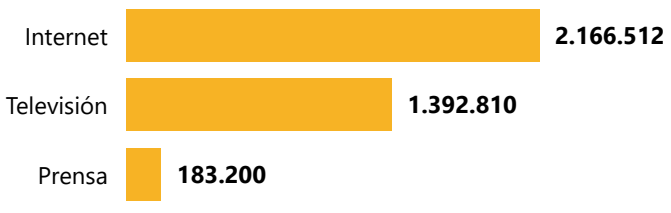
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	2	283.100	$9.059.448
Portafolio.co	2	235.594	$7.000.000
Radiosantafe.com	2	1.772	$2.322.270
Bluradio.com	1	388.600	$7.810.200
Cambiocolombia.com	1	72.204	$6.500.000
Canal Caracol	1	858.180	$14.520.168
Canal RCN	1	372.270	$42.527.124
City TV	1	162.360	$13.443.073
Confidencialnoticias.co	1	377	$2.467.800

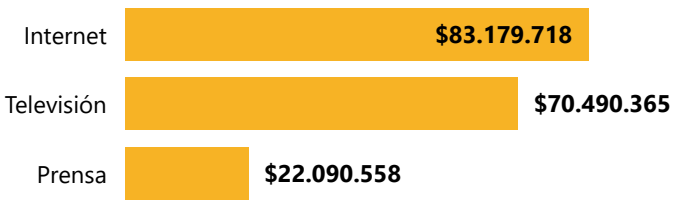
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Presunto caso de corrupción del Metro		5		5
Foto referencial		2		2
Violencia contra funcionarios de Transmilenio		2		2
Cortes de agua		1		1
Desfile de Autos Clásicos y Antiguos			1	1
Licitacion desierta calle 13	1			1
Nuevos carriles			1	1

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
02/08/2026	¿Hubo dineros públicos comprometidos? Metro de Bogotá aclara denuncia por presunta corrupción	Portafolio.co	117.797	$3.500.000	
02/08/2026	¿Nuevo Racionamiento Hídrico en Bogotá?	Confidencialnoticias.com	377	$2.467.800	
02/08/2026	Bogotá premiada por impulsar la inclusión laboral	Canal Caracol	858.180	$14.520.168	
02/08/2026	Derrota para los conductores de placas terminadas en 1, 2, 3, 4 y 5: nuevo festivo provoca cambios en la rotación del pico y placa	Redmas.com.co	327.236	$6.220.000	
02/08/2026	EAAB anuncia cortes de agua programados en varias localidades de Bogotá del 3 al 6 de agosto de 2026 por trabajos de mantenimiento	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
02/08/2026	En la piel de Spider-Man	El Informador	183.200	$22.090.558	
02/08/2026	En video: presuntos colados, al parecer ebrios, agredieron a vigilantes de Transmilenio	Elespectador.com	447.392	$12.000.000	
02/08/2026	En video: presuntos colados, al parecer ebrios, agredieron a vigilantes de Transmilenio	Msn.com	141.550	$4.529.724	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 03 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 62

 # de medios: 32

Audiencia estimada: 9.415.123

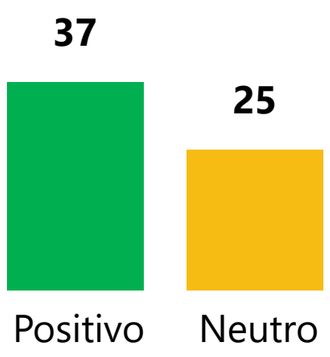
CPE aproximado: $420.105.990

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 59,7 %, impulsado por noticias que destacaron la calificación del índice de desempeño institucional otorgado a la Alcaldía de Bogotá.

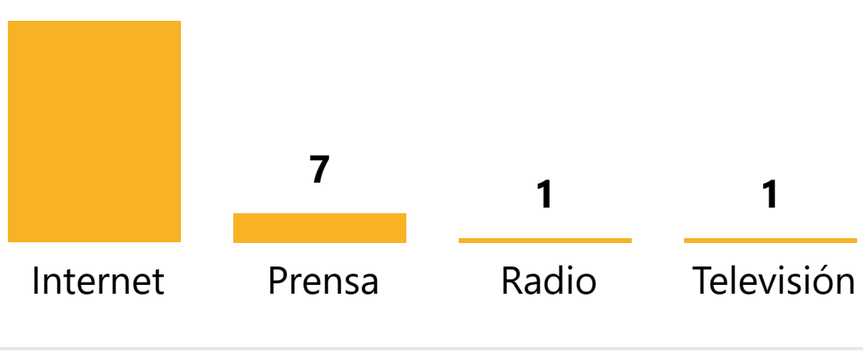
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el índice de desempeño institucional.

Participación en medios de comunicación

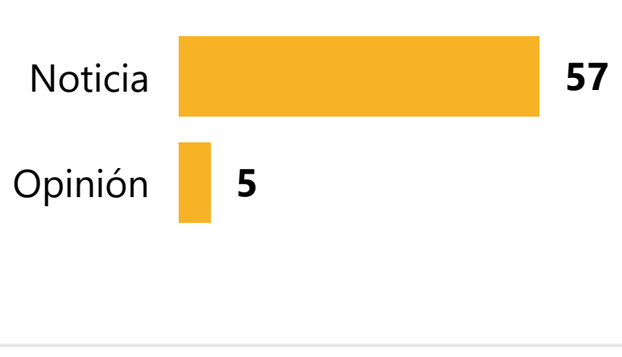
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



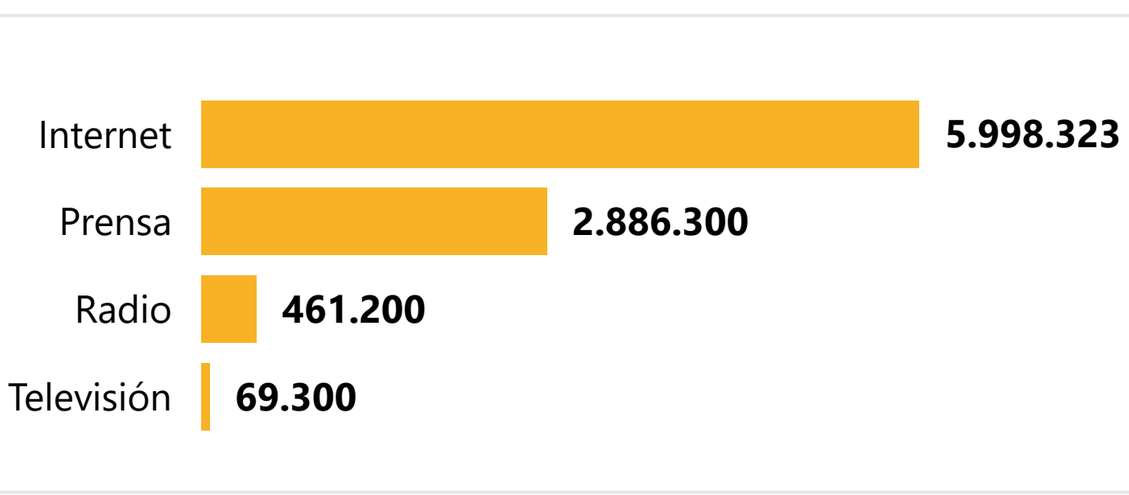
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Extra.com.co	7	350	$10.850.000
Hsbnoticias.com	7	10.192	$10.850.000
Diariodelcauca.com.co	6	10.596	$8.100.000
Diariodelsur.com.co	6	12.768	$8.100.000
Noticiasrcn.com	3	402.561	$14.400.000
Colombia.com	2	604.518	$3.300.800
El Espectador	2	1.464.000	$62.425.000
El Nuevo Siglo	2	421.600	$9.261.329
Elnuevosiglo.com.co	2	16.936	$615.332

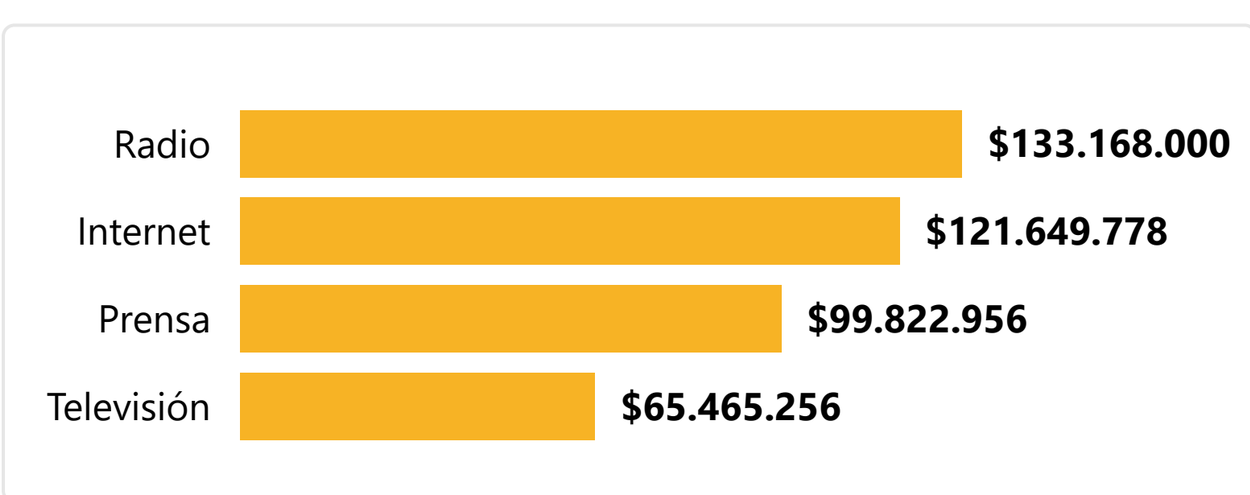
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Índice de Desempeño Institucional		13	**13**
Entorno político	9		**9**
Campañas para separación de residuos		4	**4**
Corta a Tiempo		4	**4**
Foto referencial	4		**4**
Presunto caso de corrupción del Metro	4		**4**
Despedida a embajador de Reino Unido		3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
02/08/2026	Bogotá celebrará sus 488 años con una ciclovía patrimonial: así podrá inscribirse al recorrido gratuito	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
02/08/2026	Dos policías pierden la vida durante un ataque armado	Diariodelsur.com.co	2.128	$1.350.000	
02/08/2026	Dos policías pierden la vida durante un ataque armado	Extra.com.co	50	$1.550.000	
02/08/2026	Dos policías pierden la vida durante un ataque armado	Hsbnoticias.com	1.456	$1.550.000	
02/08/2026	Dos policías pierden la vida durante un ataque armado Dos policías pierden la vida durante un ataque armado en zona rural de Ataco, Tolima ¡Esto es todo lo que debe saber!	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
02/08/2026	Nueva denuncia contra el conductor del carro azul que maniobró sobre puente peatonal en Bogotá	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
02/08/2026	Video revela presunto caso de corrupción en empresa del consorcio constructor del Metro de Bogotá	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
03/08/2026	Bogotá despide al embajador del Reino Unido tras cuatro años de cooperación estratégica	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 03 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
225	28

Audiencia estimada
8.861.265

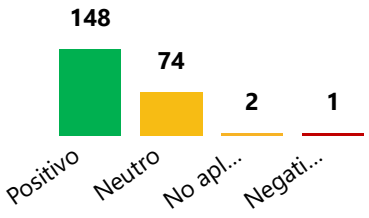
CPE aproximado
$456.759.185

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 65,7 %, impulsado por la Financiación de alumbrado inteligente.

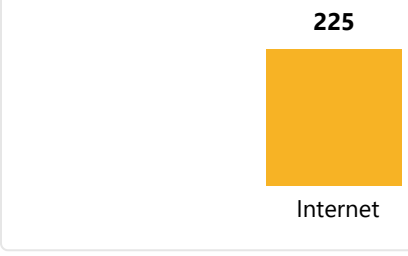
En términos generales, la conversación mediática se concentró en cierre parcial de la avenida américas.

Participación en medios de comunicación

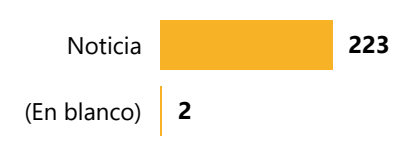
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Diariodelcauca.com.co	48	84.768	$64.800.000
Diariodelsur.com.co	40	85.120	$54.000.000
Extra.com.co	40	2.000	$62.000.000
Hsbnoticias.com	40	58.240	$62.000.000
Elperiodicodeportivo.com.co	21	2.499	$28.350.000
Bogota.gov.co	6	700.248	$6.688.422
Eltiempo.com	3	3.251.100	$10.300.000
Redmas.com.co	3	981.708	$18.660.000

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Financiación de alumbrado inteligente		10	**10**
Cierre parcial de la avenida Américas		7	**7**
Cazaregueros transforman la limpieza del espacio público	6		**6**
El Barrio		6	**6**
Esterilización y protección animal		6	**6**
Ingreso Mínimo		6	**6**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
03/08/2026	Bogotá despide al embajador del Reino Unido tras cuatro años de cooperación estratégica	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
03/08/2026	Bogotá despide al embajador del Reino Unido tras cuatro años de cooperación estratégica	Diariodelsur.com.co	2.128	$1.350.000	
03/08/2026	Bogotá despide al embajador del Reino Unido tras cuatro años de cooperación estratégica	Extra.com.co	50	$1.550.000	
03/08/2026	Bogotá despide al embajador del Reino Unido tras cuatro años de cooperación estratégica	Hsbnoticias.com	1.456	$1.550.000	
03/08/2026	Bogotá participa en la Semana Nacional de las Polillas 2026	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
03/08/2026	Bogotá participa en la Semana Nacional de las Polillas 2026	Diariodelsur.com.co	2.128	$1.350.000	
03/08/2026	Bogotá participa en la Semana Nacional de las Polillas 2026	Extra.com.co	50	$1.550.000	
03/08/2026	Bogotá participa en la Semana Nacional de las Polillas 2026	Hsbnoticias.com	1.456	$1.550.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 04 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

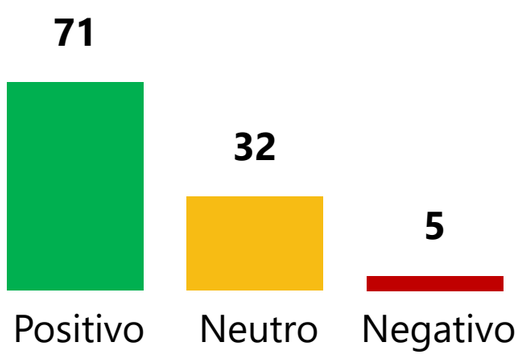
Notas: 108
 # de medios: 45
Audiencia estimada: 21.973.994
CPE aproximado: $786.315.858

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 65,7 %, impulsado por el proyecto de tributación que fue presentada el 3 de agosto ante el Consejo de Bogotá.

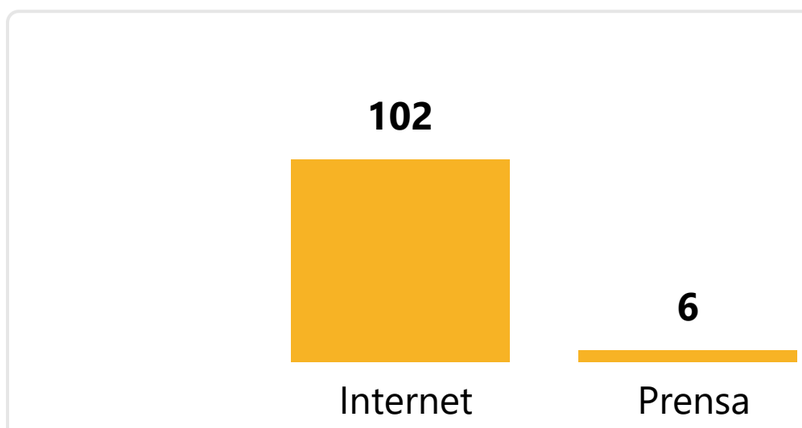
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el Nuevo Estatuto Tributario radicado por el alcalde.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



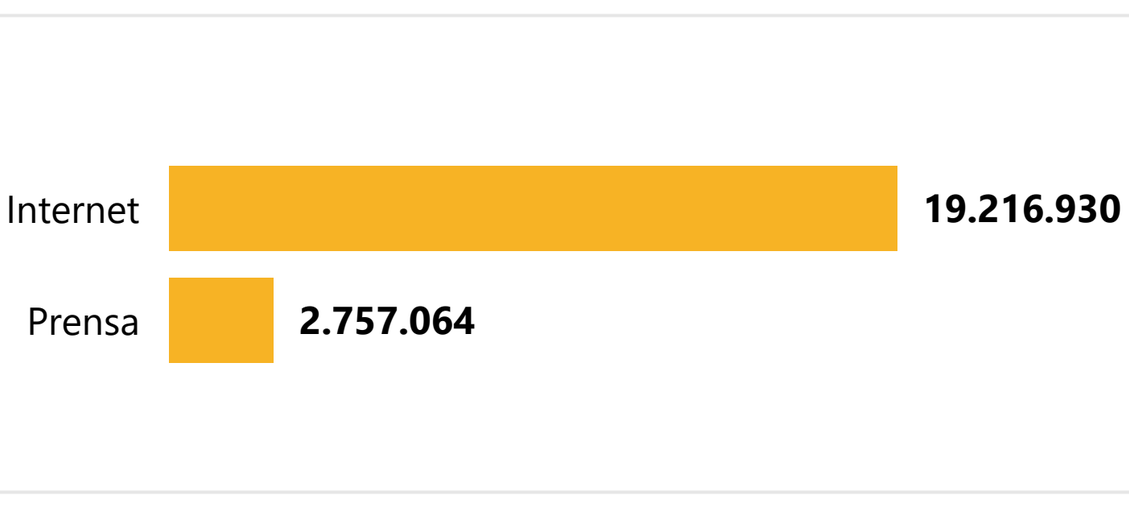
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	12	1.698.600	$54.356.693
Pulzo.com	9	2.484.450	$225.000.000
Bogota.gov.co	6	700.248	$6.579.324
Eltiempo.com	5	5.418.500	$17.100.000
Kienyke.com	4	24.992	$14.000.000
Valoraanalitik.com	4	319.372	$26.400.000
Bluradio.com	3	1.165.800	$23.430.600
Caracol.com.co	3	1.493.148	$32.400.000
Diariodelcauca.com.co	3	5.298	$4.050.000

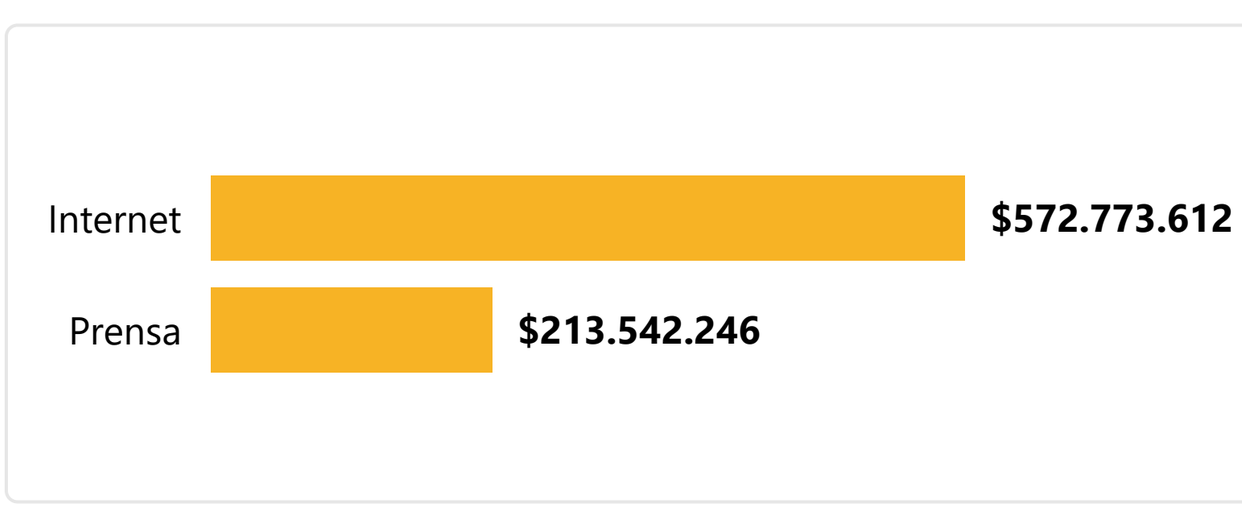
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Proyecto de tributación	4		18	**22**
Índice de Desempeño Institucional			14	**14**
Entrega de obras			9	**9**
Plan Parcial Estación Metro 26			8	**8**
Entorno politico		7		**7**
Foto referencial		5		**5**
Pico y placa			4	**4**
Casos de inseguridad	1	2		**3**
Conexión social			3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
03/08/2026	Abelardo de la Espriella anuncia gabinete ministerial con equidad de género y nuevos perfiles para su posesión en Cali	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
03/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán entrega el Parque La Esperanza en Bosa	Bogota.gov.co	116.708	$929.610	
03/08/2026	Alcalde Galán entrega renovado parque La Esperanza y anuncia mejoras viales en Bosa, beneficiando a más de 9.000 habitantes	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
03/08/2026	Alcalde Galán firma decreto que permite avanzar en el proyecto de 3.052 viviendas de la futura Estación Metro 26 en Bogotá	Eltiempo.com	1.083.700	$3.300.000	
03/08/2026	Alcalde Galán firma decreto que permite avanzar en el proyecto de 3.052 viviendas de la futura Estación Metro 26 en Bogotá	Msn.com	141.550	$4.529.725	
03/08/2026	Así se cobraría la nueva tarifa al alumbrado público en Bogotá que la Alcaldía impulsa: más de 800.000 predios estarían obligados a pagar	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 04 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
49	31

Audiencia estimada
8.703.661

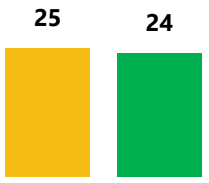
CPE aproximado
$224.165.312

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 51,02 %, impulsado por la Cumbre Nacional de Seguridad.

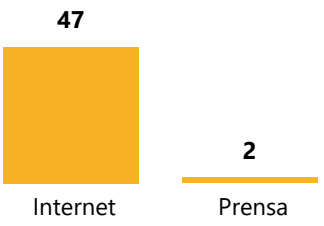
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la Renovación Urbana en el Centro de la ciudad.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	7	816.956	$6.869.844
Msn.com	4	566.200	$18.118.898
Redmas.com.co	3	981.708	$18.660.000
Semana.com	3	2.169.759	$33.600.000
Forbes.co	2	29.354	$24.000.000
Lafm.com.co	2	237.676	$7.854.000
Lasillavacia.com	2	701.850	$2.399.998
Pulzo.com	2	552.100	$50.000.000
Subaalternativa.co	2	462	$1.657.224

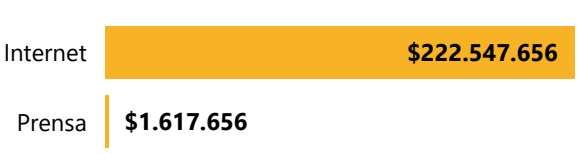
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Cumbre Nacional de Seguridad	8		**8**
Renovación urbana		7	**7**
Reforma tributaria	5		**5**
Conexión social		3	**3**
Festival de Verano		3	**3**
Impuesto a Bre-B	2		**2**
Movilidad	2		**2**
Plan Parcial Estación Metro 26		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
04/08/2026	¿Cómo está la movilidad este martes 4 de agosto en Bogotá? Consulte el estado de las principales vías y estaciones de TransMilenio	Semana.com	723.253	$11.200.000	
04/08/2026	¿Cómo viajar con su animal de compañía en TransMilenio?	Semana.com	723.253	$11.200.000	
04/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán entregó computadores a más familias beneficiadas del programa `Conexión Social`	Bogota.gov.co	116.708	$1.142.370	
04/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán entregó computadores a más familias beneficiadas del programa 'Conexión Social'	Bogota.gov.co	116.708	$1.170.720	
04/08/2026	Alcaldía entregó el renovado Parque La Esperanza en Bosa	Subaalternativa.co	231	$828.612	
04/08/2026	Apertura de dos carrideles del Puente de Venecia ofrece un alivio temporal al tráfico entre Bogotá y Soacha	Subaalternativa.co	231	$828.612	
04/08/2026	Bogotá habilita la transformación de 9,3 hectáreas	Forbes.co	14.677	$12.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

GlobalNews Group — Intelligent Media Search & Analysis

miércoles, 05 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
170	77

Audiencia estimada: 48.322.456

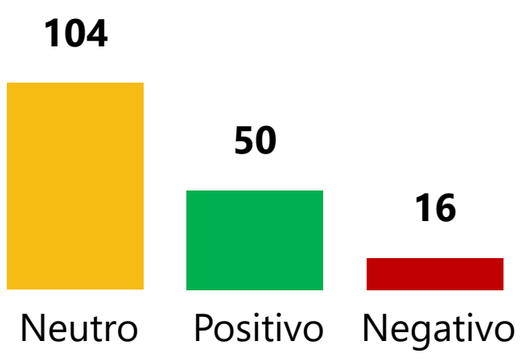
CPE aproximado: $2.322.710.702

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 61,2 %, impulsado por la Cumbre Nacional de Seguridad, a la que asistió el alcalde Carlos Fernando Galán.

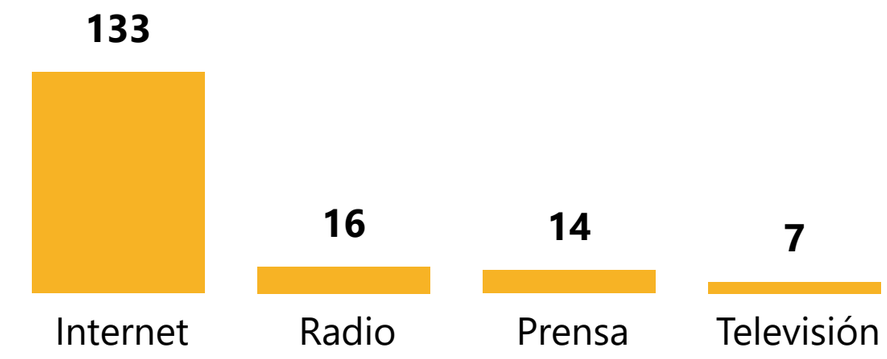
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la Cumbre Nacional de Seguridad.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



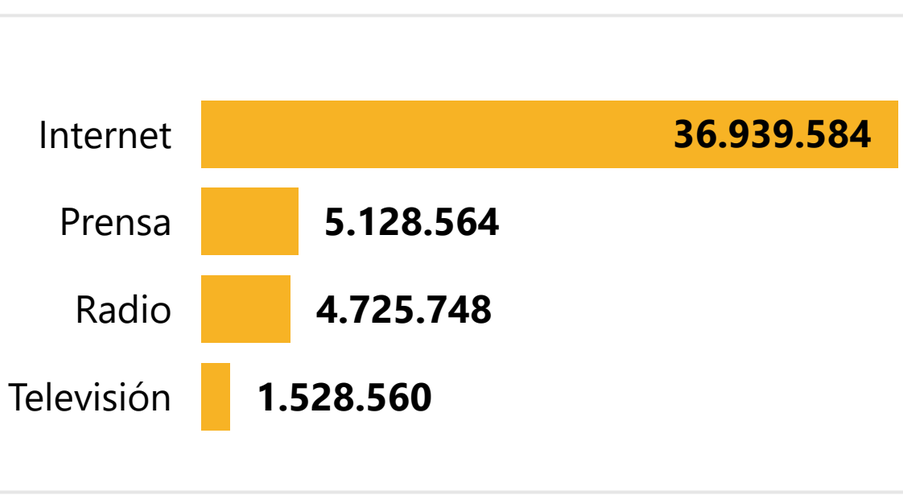
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	14	15.171.800	$48.600.000
Semana.com	10	7.232.530	$112.000.000
Bogota.gov.co	9	1.050.372	$9.519.624
Msn.com	8	1.132.400	$36.237.797
Caracol.com.co	7	3.484.012	$75.600.000
Pulzo.com	6	1.656.300	$150.000.000
Noticiasrcn.com	5	670.935	$24.000.000

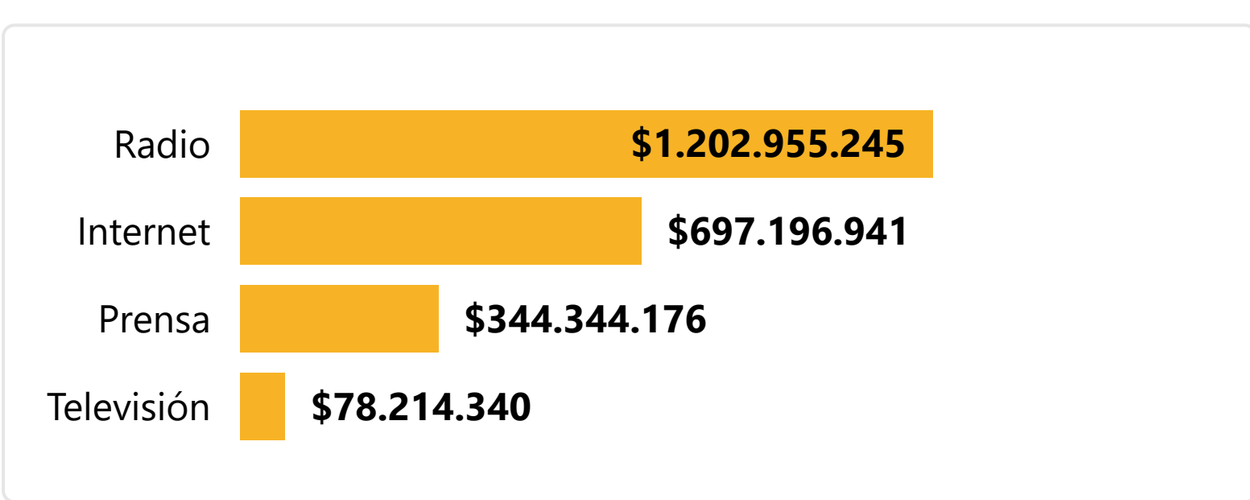
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Cumbre Nacional de Seguridad		34		**34**
Entorno politico		32		**32**
Proyecto de tributación	11	1	17	**29**
Infracciones de tránsito		13		**13**
Festival de Verano		1	9	**10**
Manifestaciones		8		**8**
Foto referencial		5		**5**
Índice de Desempeño Institucional			5	**5**
Licitación calle 13		4		**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
04/08/2026	¿Adiós al cobro extra por pagar con datáfono en comercios de Bogotá? Alcaldía impulsa propuesta para eliminar ReteICA	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
04/08/2026	¿De cuánto sería la pensión de Gustavo Petro al dejar la presidencia? Así se calcula el beneficio de los expresidentes	Semana.com	723.253	$11.200.000	
04/08/2026	¿Habrá bloqueos en Bogotá esta semana? Así serán las manifestaciones del 4 al 10 de agosto de 2026	Msn.com	141.550	$4.529.725	
04/08/2026	¿Habrá bloqueos en Bogotá esta semana? Así serán las manifestaciones del 4 al 10 de agosto de 2026	Semana.com	723.253	$11.200.000	
04/08/2026	Abelardo de la Espriella anuncia Bloques de Seguridad Urbana en medio de cumbre de alcaldes	Msn.com	141.550	$4.529.724	
04/08/2026	Abelardo de la Espriella elige a Alejandro Ordóñez como embajador de Colombia ante la OEA	Msn.com	141.550	$4.529.725	
04/08/2026	Alejandro Ordóñez sería el nuevo embajador de Colombia ante la OEA de Abelardo De la Espriella	Caracol.com.co	497.716	$10.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 05 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
57	32

Audiencia estimada
15.802.618

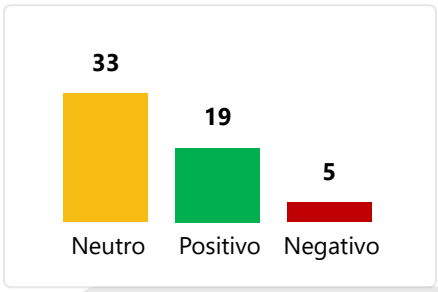
CPE aproximado
$743.946.814

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 57,89 %, impulsado por la Reforma Tributaria que se pretende implementar en la Capital.

En términos generales, la conversación mediática se concentró en la Cumbre Nacional de Seguridad.

Participación en medios de comunicación

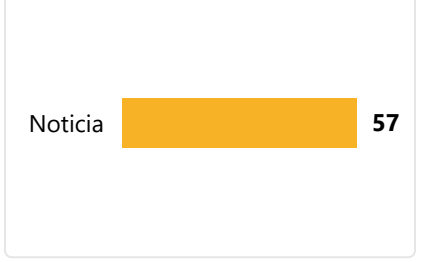
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	8	1.132.400	$36.237.794
Eltiempo.com	7	7.585.900	$24.500.000
Bogota.gov.co	4	466.832	$3.767.274
Noticiasrcn.com	4	536.748	$19.200.000
Pulzo.com	3	828.150	$75.000.000
Elespectador.com	2	894.784	$24.000.000
Publimetro.co	2	279.372	$18.720.000
Redmas.com.co	2	654.472	$12.440.000
Semana.com	2	1.446.506	$22.400.000

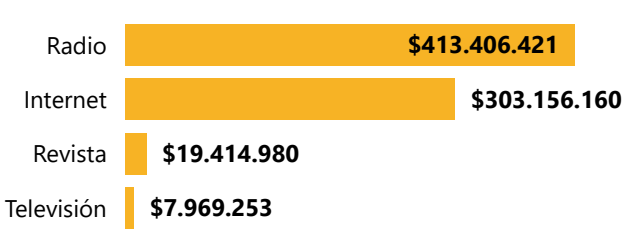
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Reforma tributaria	3	8		**11**
Cobros a transacciones	1	4		**5**
Cumbre Nacional de Seguridad		5		**5**
Bloques de seguridad urbana		4		**4**
Récord en acceso a la educación superior			4	**4**
Spark azul	3			**3**
488 años de Bogotá			2	**2**
ALO Sur			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
05/08/2026	¿Tiene pico y placa? Así funciona la medida en Bogotá este miércoles 5 de agosto	Msn.com	141.550	$4.529.724	
05/08/2026	ABC de la reforma tributaria de Bogotá: cambios en predial, ICA, Bre-B y alumbrado	Msn.com	141.550	$4.529.725	
05/08/2026	Abecé del proyecto de reforma tributaria que promete una Bogotá inteligente ¿Sobre quién recaerían los impuestos?	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
05/08/2026	Abecé del proyecto de reforma tributaria que promete una Bogotá inteligente ¿Sobre quién recaerían los impuestos?	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
05/08/2026	Agéndate con `Bici Cine` en el Parque Nacional y celebra los 488 años de Bogotá este 6 de agosto	Bogota.gov.co	116.708	$856.980	
05/08/2026	Alcalde Galán asistió a cumbre clave de Abelardo De La Espriella: "Coincidimos en la urgencia de atender la seguridad"	Msn.com	141.550	$4.529.724	
05/08/2026	Alcaldes de ciudades capitales se preparan para cambio	Msn.com	141.550	$4.529.724	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 06 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
169	74

Audiencia estimada
41.795.466

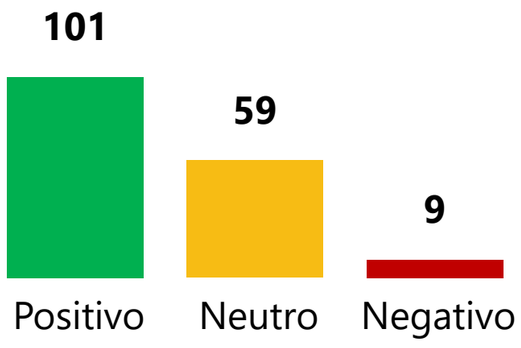
CPE aproximado
$2.628.317.074

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 59,8 %, impulsado por la celebración del cumpleaños de Bogotá.

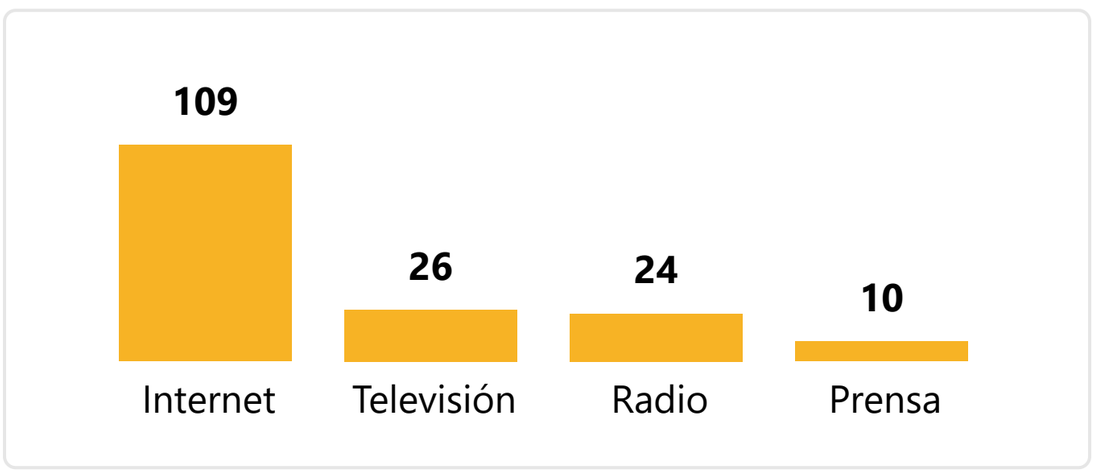
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la celebración del cumpleaños de la ciudad.

Participación en medios de comunicación

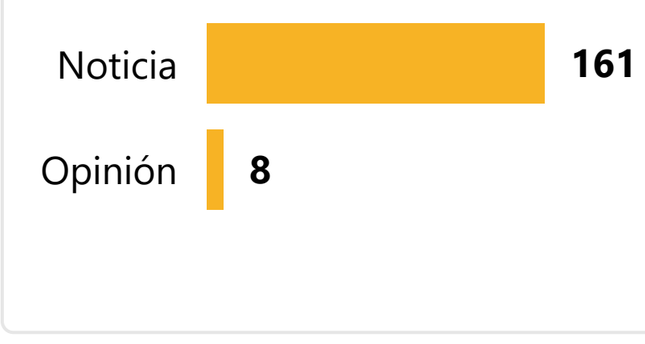
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



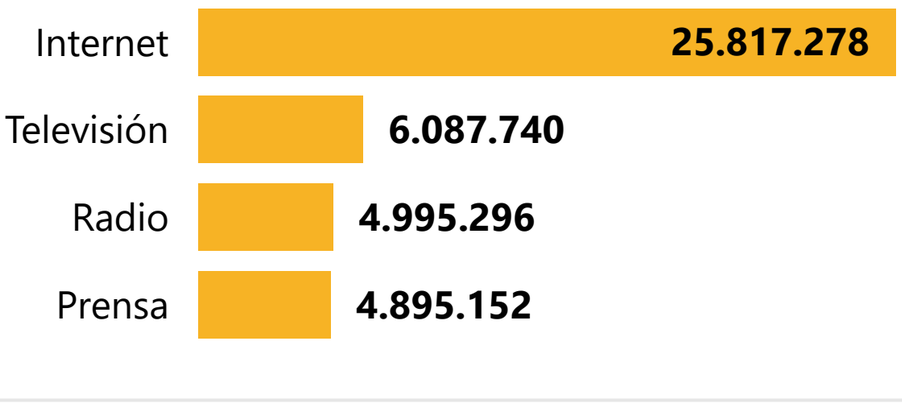
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
City TV	10	736.560	$252.541.527
Bogota.gov.co	7	816.956	$8.946.162
Canal Caracol	7	4.448.300	$317.204.472
Semana.com	7	5.062.771	$78.400.000
Elcolombiano.com	6	3.589.998	$56.179.200
Eltiempo.com	6	6.502.200	$20.800.000
Msn.com	6	849.300	$27.178.347
Noticiasrcn.com	6	805.122	$28.800.000

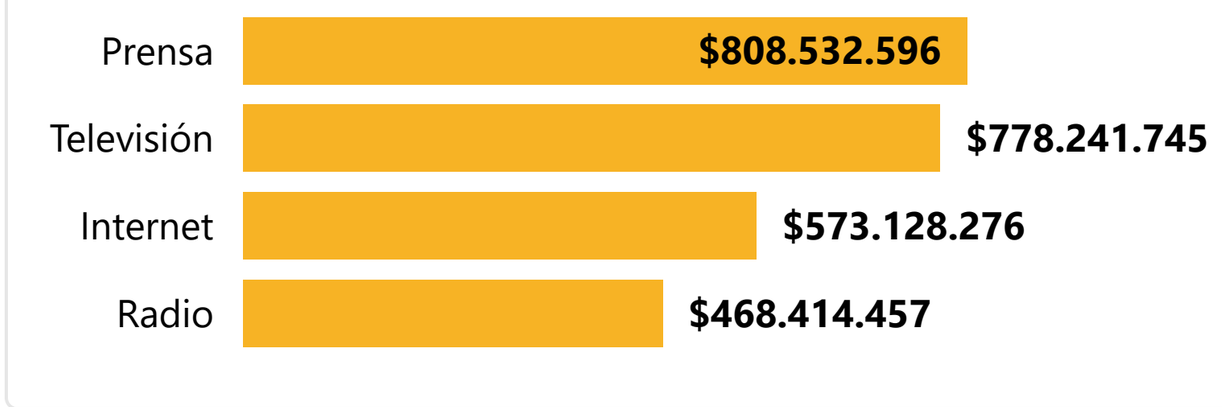
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Cumpleaños de Bogotá			43	**43**
Entorno politico		18		**18**
Proyecto de tributación	4	1	10	**15**
Cumbre Nacional de Seguridad		9		**9**
Entrega de obras			7	**7**
Acceso a universidades		6		**6**
Día Distrital de la Oración	5		1	**6**
Experta Tech			6	**6**
Infracciones de tránsito		4		**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
05/08/2026	"¿Día Distrital de Oración? El proyecto por el que ateos planean demandar al alcalde Galán en Bogotá | El Colombiano	Elcolombiano.com	598.333	$9.363.200	
05/08/2026	"Es la primera vez que siento el apoyo de un presidente": hombre atacado con ácido recibirá ayuda de De La Espriella	Semana.com	723.253	$11.200.000	
05/08/2026	"Veedurías denuncian a los catalanes Xavier Vendrell y Manuel Grau de mover contratos y nombramientos en Ecopetrol | El Colombiano	Elcolombiano.com	598.333	$9.363.200	
05/08/2026	¿Por qué los colegios de Bogotá no tendrán clases este 6 de agosto?	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
05/08/2026	¿Día de oración en Bogotá? Sociedad de ateos pidió al alcalde no sancionar proyecto aprobado	Msn.com	141.550	$4.529.724	
05/08/2026	¿Día Distrital de Oración? El proyecto por el que ateos planean demandar al alcalde Galán en Bogotá	Elcolombiano.com	598.333	$9.363.200	
05/08/2026	¿Le negaron un medicamento o una cita médica?	Semana.com	723.253	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 06 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
70	38

Audiencia estimada
12.471.725

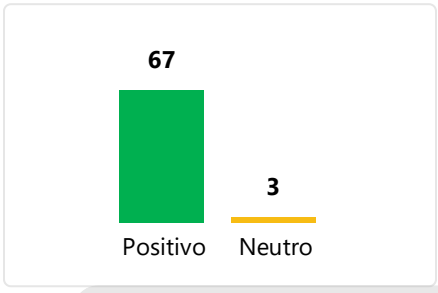
CPE aproximado
$720.531.572

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 95,71 %, impulsado por las actividades organizadas por la administración distrital para conmemorar los 488 años de la ciudad.

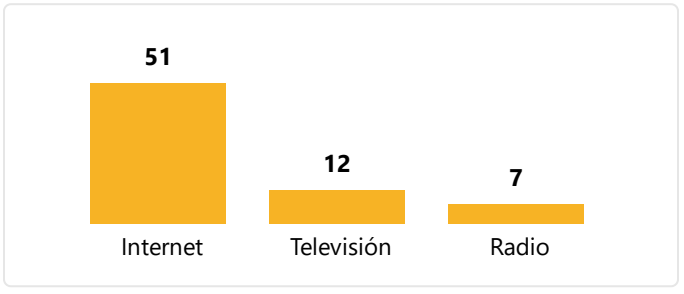
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las medidas implementadas en Bogotá con ocasión de la posesión del nuevo Gobierno nacional.

Participación en medios de comunicación

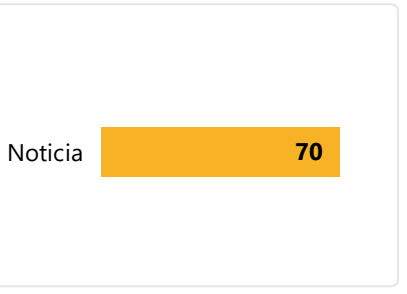
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



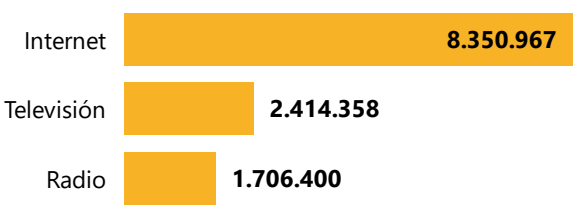
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Noticiasrcn.com	7	939.309	$33.600.000
Bogota.gov.co	6	700.248	$6.971.130
Canal ET	4	166.320	$51.158.400
City TV	4	221.760	$78.060.196
Pulzo.com	4	1.104.200	$100.000.000
Blu Radio	3	758.400	$138.452.216
Msn.com	3	424.650	$13.589.173
Radiosantafe.com	3	2.658	$3.483.405

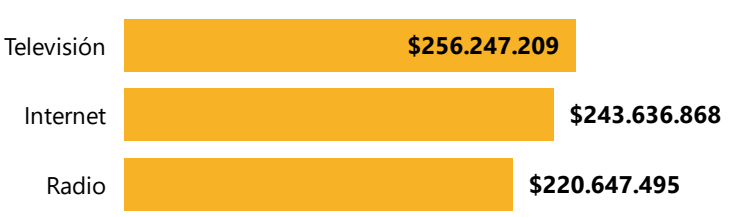
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Cumpleaños de Bogotá		24	**24**
Medidas por posesión presidencial		10	**10**
Habilitan puente en la calle 153		8	**8**
Entrega de obras		6	**6**
Legalidad de taxis en Bogotá		3	**3**
Trabajo con el nuevo gobierno		3	**3**
Beneficios tributarios		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
06/08/2026	"No me está escuchando": agarrón en Blu Radio con Corcho por protesta en Bogotá durante posesión	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
06/08/2026	¡Bogotá cumple llevando desarrollo a los barrios! La ciudad se transforma con vías, parques y espacios renovados	Bogota.gov.co	116.708	$842.130	
06/08/2026	Ahora podrá verificar la legalidad de los taxis en Bogotá por medio de código QR	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
06/08/2026	Ahora podrá verificar la legalidad de los taxis en Bogotá por medio de código QR	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
06/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán entregó el puente de la calle 153 con autopista Norte: reducirá hasta 30 minutos los tiempos de viaje	Bogota.gov.co	116.708	$1.300.590	
06/08/2026	Bogotá conmemora su cumpleaños 488 con actividades: conozca aquí las zonas y horarios	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
06/08/2026	Bogotá celebra 488 años	Canal ET	41.580	$30.922.800	
06/08/2026	Bogotá celebra sus 488 años con la renovación de 38 jardines infantiles para más de 5.000 niñas y niños	Bogota.gov.co	116.708	$1.139.670	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 07 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
103	46

Audiencia estimada
24.395.535

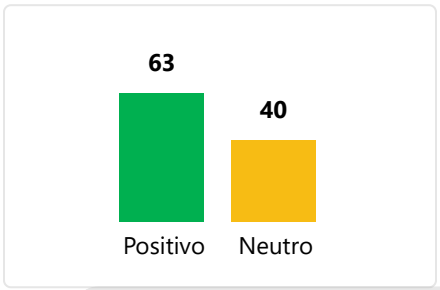
CPE aproximado
$1.250.568.275

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 61,2 %, impulsado por los 488 años de Bogotá.

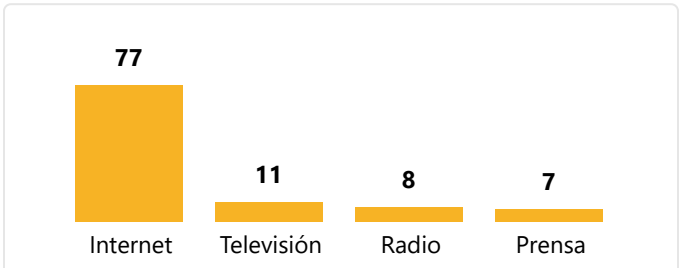
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la entrega de Puente Vehicular en el Norte de la ciudad.

Participación en medios de comunicación

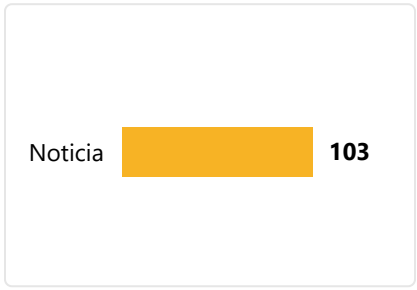
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



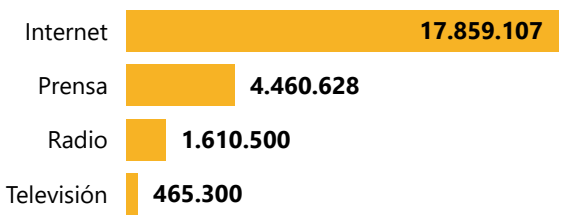
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	10	1.167.080	$11.917.224
Msn.com	9	1.273.950	$40.767.522
Eltiempo.com	6	6.502.200	$20.600.000
Pulzo.com	6	1.656.300	$150.000.000
Caracol.com.co	5	2.488.580	$54.000.000
El Tiempo	4	3.958.928	$240.419.488
Publimetro.co	4	558.744	$37.440.000

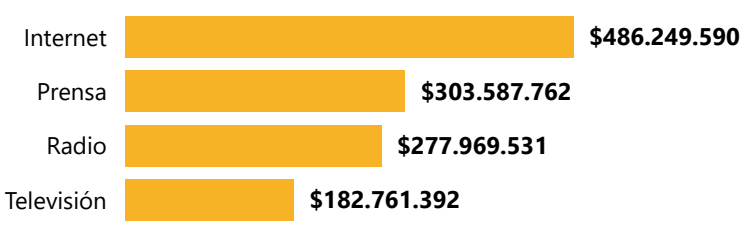
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
488 años de Bogotá		20	**20**
Entrega de Puente Vehicular		19	**19**
Cumpleaños de Bogotá	6	5	**11**
Posesión presidencial	3	6	**9**
Clara Sandoval como gerente para Bogotá	8		**8**
Entrega de obras		4	**4**
Marchas	4		**4**
Avance del Metro		2	**2**
Bloques de seguridad	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
06/08/2026	¿Por qué Bogotá cumple 488 años y Colombia solo 216? Así se cuentan sus aniversarios y las actividades que se harán en la conmemoración	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
06/08/2026	¿Va a viajar por la vía Bogotá-Girardot? Activan plan especial para este puente y hacen advertencias a conductores	Msn.com	141.550	$4.529.725	
06/08/2026	Agenda de marchas en Bogotá del 5 al 9 de agosto: Conozca las movilizaciones y actividades	Caracol.com.co	497.716	$10.800.000	
06/08/2026	Alcaldía de Bogotá aclara que la reforma tributaria no gravará billeteras virtuales y elimina retención de ICA a pequeños comerciantes	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
06/08/2026	Alcaldía de Bogotá tomó medida por posesión de De la Espriella y afectará a miles de conductores	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
06/08/2026	Canales de atención de los operadores de aseo en Bogotá: teléfono, correo y puntos físicos según su localidad	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 07 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
14	12

Audiencia estimada
1.916.556

CPE aproximado
$95.401.830

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 92,86 %, impulsado por la entrega del nuevo puente vehicular en la calle 153 con Autopista Norte.

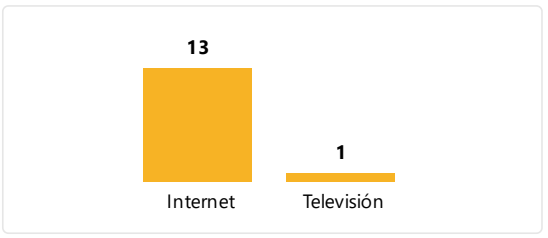
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las medidas adoptadas para garantizar que la posesión presidencial se lleve a cabo con normalidad.

Participación en medios de comunicación

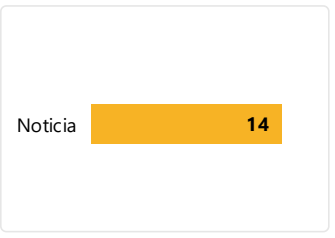
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



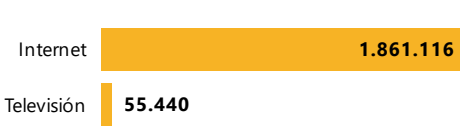
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	2	283.100	$9.059.449
Periodicoamarillo.com	2	100	$2.020.932
Alertabogota.com	1	50	$3.927.000
City TV	1	55.440	$20.447.028
Cwmas.com.co	1	865	$828.612
Diariolalibertad.com.co	1	3.145	$3.500.000
Elespectador.com	1	447.392	$12.000.000
Lafm.com.co	1	118.838	$3.927.000
Pares.com.co	1	5.535	$2.663.197
Periodismopublico.co	1	2.788	$828.612

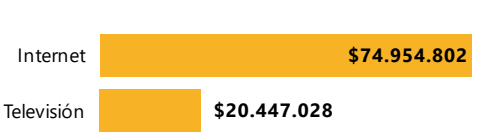
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Entrega de Puente Vehicular		3	**3**
Medidas por posesión presidencial		2	**2**
Posesión presidencial		2	**2**
488 años de Bogotá		1	**1**
Ciclovía en Bogotá		1	**1**
Cortes de luz		1	**1**
Festival de Cometas		1	**1**
Legalidad de taxis en Bogotá		1	**1**
Plan frente al fenómeno del	1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
07/08/2026	\uD83D\uDD34 EN VIVO | Posesión presidencial de Abelardo de la Espriella hoy 7 de agosto, siga el minuto a minuto	Lafm.com.co	118.838	$3.927.000	
07/08/2026	A menos de 24 horas de su estreno, el puente de la 153 ya es escenario de un accidente en Bogotá	Semana.com	723.253	$11.200.000	
07/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán entregó el puente de la calle 153 con Autopista Norte	Msn.com	141.550	$4.529.725	
07/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán entregó el puente de la calle 153 con autopista Norte: reducirá hasta 30 minutos los tiempos de viaje	Periodicoamarillo.com	50	$1.192.320	
07/08/2026	Bogotá mantiene despliegue de la fuerza pública ante eventuales protestas este 7 de agosto	Elespectador.com	447.392	$12.000.000	
07/08/2026	Cambia la forma de tomar taxi en Bogotá: este código QR le dirá si viaja en un vehículo autorizado	Msn.com	141.550	$4.529.724	
07/08/2026	Ciclovía en Bogotá este 7 de agosto: pilas porque hay tramos suspendidos	Alertabogota.com	50	$3.927.000	
07/08/2026	Cortes de luz programados en el barrio Santa Bárbara	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 08 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 34

 # de medios 20

Audiencia estimada 7.372.846

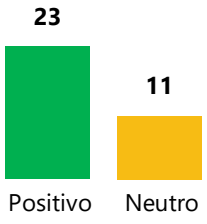
CPE aproximado $240.527.412

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 67,65 %, impulsado por las medidas adoptadas en la ciudad en medio de la posesión presidencial en Cali.

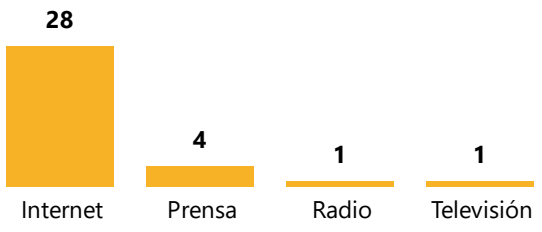
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la entrega del nuevo puente vehicular en la calle 153 con Autopista Norte.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



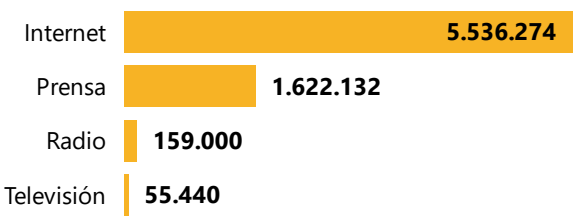
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Semana.com	4	2.893.012	$44.800.000
Bogota.gov.co	3	350.124	$3.063.960
El Nuevo Siglo	3	632.400	$28.653.142
Msn.com	3	424.650	$13.589.173
Pulzo.com	3	828.150	$75.000.000
Elespectador.com	2	894.784	$24.000.000
Kienyke.com	2	12.496	$7.000.000
Periodicoamarillo.com	2	100	$2.020.932

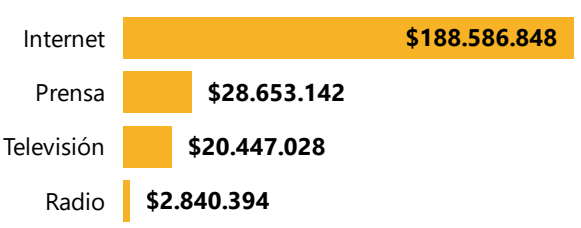
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Posesión presidencial	8		**8**
Puente de la calle 153		4	**4**
488 años de Bogotá		2	**2**
Festival de Cometas		2	**2**
Gerente encargada de Bogotá		2	**2**
Medidas por posesión presidencial		2	**2**
Cambios en la ciclovía	1		**1**
Cortes de luz		1	**1**
Cumpleaños de Bogotá		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
07/08/2026	A menos de 24 horas de su estreno, el puente de la 153 ya es escenario de un accidente en Bogotá	Semana.com	723.253	$11.200.000	
07/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán entregó el puente de la calle 153 con Autopista Norte	Msn.com	141.550	$4.529.725	
07/08/2026	Bogotá conmemora sus 488 años con más de 11 millones de m² en restauración ecológica	Bogota.gov.co	116.708	$1.119.150	
07/08/2026	Bogotá mantiene despliegue de la fuerza pública ante eventuales protestas este 7 de agosto	Msn.com	141.550	$4.529.724	
07/08/2026	Bogotá refuerza seguridad y restringe movilidad durante investidura presidencial de Abelardo de la Espriella	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
07/08/2026	Cambia la forma de tomar taxi en Bogotá: este código QR le dirá si viaja en un vehículo autorizado	Msn.com	141.550	$4.529.724	
07/08/2026	Cortes de luz programados en el barrio Santa Bárbara Central de Bogotá este 8 de agosto por mantenimiento de Enel Colombia	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
08/08/2026	¿"Desobediencia civil" en Bogotá? Así estuvieron las vías capitalinas durante la posesión de Abelardo De La	Semana.com	723.253	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 08 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
16	11

Audiencia estimada
3.494.608

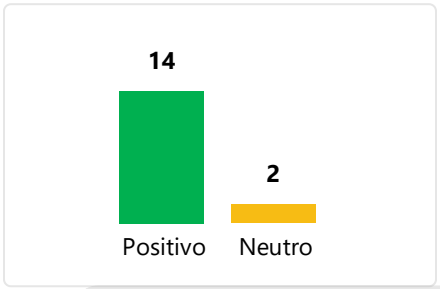
CPE aproximado
$97.343.463

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 87,5 %, impulsado por las actividades realizadas en el marco del aniversario número 488 de la ciudad.

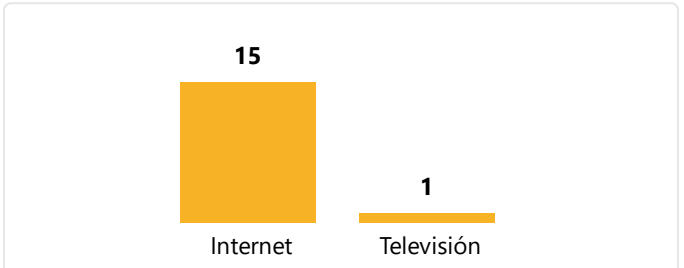
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la instalación de paneles solares en el CEFE El Tunal.

Participación en medios de comunicación

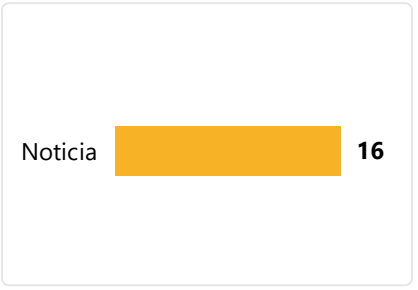
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Radiosantafe.com	3	2.658	$3.483.405
Bogota.gov.co	2	233.416	$2.168.352
Lafm.com.co	2	237.676	$7.854.000
Semana.com	2	1.446.506	$22.400.000
Alertabogota.com	1	50	$3.927.000
Bluradio.com	1	388.600	$7.810.200
City TV	1	162.360	$13.330.106
Colombia.com	1	302.259	$1.650.400
Portafolio.co	1	117.797	$3.500.000
Pulzo.com	1	276.050	$25.000.000

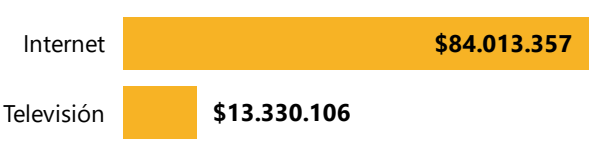
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
488 años de Bogotá		3	**3**
Instalación de paneles solares		2	**2**
Plan retorno	1	1	**2**
Adopción de animales		1	**1**
Beneficios tributarios		1	**1**
Bogotá recibiría 400 uniformados		1	**1**
Entrega de obras		1	**1**
Festival de Cometas 2026		1	**1**
Medidas preventivas frente		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
08/08/2026	¿Despilfarro vial? Critican exceso de señales y semáforo en calle de 200 metros en Bogotá	Alertabogota.com	50	$3.927.000	
08/08/2026	¡Celebra los 488 años de Bogotá! Vive cine, música y arte gratis con la FUGA en agosto	Bogota.gov.co	116.708	$1.339.740	
08/08/2026	¿Qué hace que un edificio soporte un sismo? Conozca las tres cualidades que evitan el colapso de estructuras	Radiosantafe.com	886	$1.161.135	
08/08/2026	50 familias bogotanas se han registrado con el IDPYBA para adoptar en Expopet 2026 que se realizará del 13 al 17 de agosto	Radiosantafe.com	886	$1.161.135	
08/08/2026	Alcaldía eliminaría tres impuestos en Bogotá: ¿a quiénes beneficia?	Bluradio.com	388.600	$7.810.200	
08/08/2026	Apagan fiesta de conductores tras puente festivo: Alcaldía de Bogotá notifica a vehículos de todas las placas por restricción	Redmas.com.co	327.236	$6.220.000	
08/08/2026	Bogotá celebra sus 488 años con más de 50 actividades gratuitas culturales y artísticas en las 20 localidades	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 09 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
25	15

Audiencia estimada
8.652.332

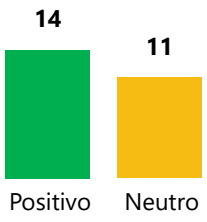
CPE aproximado
$429.639.611

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 56 %, impulsado por el Plan Retorno.

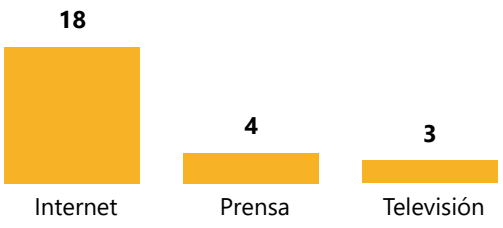
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el Fenómeno del Niño.

Participación en medios de comunicación

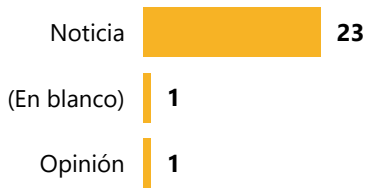
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



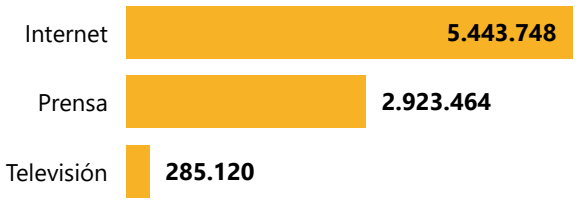
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
City TV	3	285.120	$80.210.828
Msn.com	3	424.650	$13.589.174
El Tiempo	2	1.979.464	$223.196.288
Eltiempo.com	2	2.167.400	$7.000.000
Extra Bogotá	2	944.000	$3.085.418
Noticiasrcn.com	2	268.374	$9.600.000
Pulzo.com	2	552.100	$50.000.000
Semana.com	2	1.446.506	$22.400.000

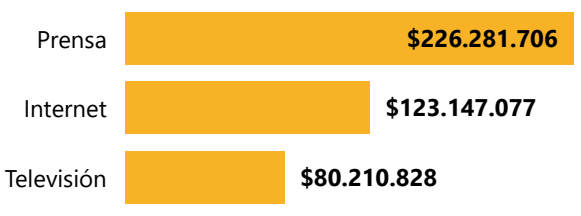
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Plan retorno		4	**4**
Fenómeno del niño	3		**3**
Bogotá recibiría 400 uniformados		2	**2**
Festival de Verano		2	**2**
Jóvenes graduados del IDIPRON		2	**2**
Reforma tributaria	2		**2**
Talento Capital		2	**2**
Bogotá es la única capital de Colombia	1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
08/08/2026	¿Busca empleo en Bogotá? Conozca los requisitos y cómo postularse a 100 vacantes nuevas	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
08/08/2026	¿Busca empleo en Bogotá? Conozca los requisitos y cómo postularse a 100 vacantes nuevas	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
08/08/2026	Alcalde de Bogotá alerta por suministro de energía ante posible fenómeno de El Niño	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
08/08/2026	Carlos Fernando Galán advierte sobre riesgo energético ante el fenómeno de El Niño	City TV	95.040	$18.686.200	
08/08/2026	Festival de Verano en Bogotá: esta es la programación para este domingo 9 de agosto	Msn.com	141.550	$4.529.725	
08/08/2026	Que no lo multen en el Plan Retorno: horario del pico y placa regional para volver a Bogotá	Msn.com	141.550	$4.529.725	
08/08/2026	Titulares	City TV	95.040	$27.075.920	
08/08/2026	TransMilenio modificará servicios en la estación temporal Calle 22 por obras en la avenida Caracas	City TV	95.040	$34.448.708	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 09 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
23	16

Audiencia estimada
5.869.057

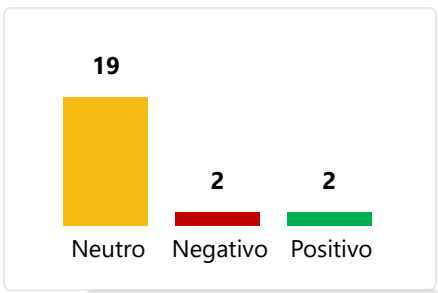
CPE aproximado
$124.236.369

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 82,61 %, impulsado por la propuesta de tener Alumbrado Inteligente en la Capital.

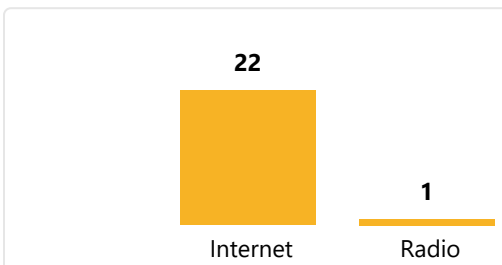
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el Pico y placa regional.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	4	566.200	$18.118.897
Elnuevosiglo.com.co	3	25.404	$922.998
Eltiempo.com	2	2.167.400	$7.000.000
Pulzo.com	2	552.100	$50.000.000
Alertabogota.com	1	50	$3.927.000
Bogota.gov.co	1	116.708	$977.940
Caracol Radio	1	234.400	$7.543.977
Cronista.com	1	1.099.987	$1.373.490
Desopinion.com	1	50	$895.320

Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Alimental Palomas		3		3
Posesión presidencial		3		3
Autonomía de la capital	2			2
Plataforma Vocímetro		2		2
Festival de Verano			1	1
Gerente encargada de Bogotá		1		1
Licencia de conducir a los mayores de 65 años		1		1
Objeciones de los taxistas		1		1
Teatro El Parque			1	1

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
07/08/2026	Nación - Bogotá, copiosa agenda a aterrizar en 17 meses | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.468	$307.666	
09/08/2026	En vivo | Plan retorno en Bogotá hoy, domingo 9 de agosto | Comienza a regir el pico y placa regional	Msn.com	141.550	$4.529.724	
09/08/2026	"Tan arrodillado": Mafe Carrascal se despachó contra Galán tras respaldar propuesta de De la Espriella para Bogotá	Msn.com	141.550	$4.529.724	
09/08/2026	"Tan arrodillado": Mafe Carrascal se despachó contra Galán tras respaldar propuesta de De la Espriella para Bogotá	Publimetro.co	139.686	$9.360.000	
09/08/2026	¿Cómo quiere que suene el Metro? Bogotá lanza el Vocímetro ´para que los ciudadanos decidan	Semana.com	723.253	$11.200.000	
09/08/2026	¿Es recomendable alimentar las palomas de plazas públicas de Bogotá? | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.468	$307.666	
09/08/2026	¿Es recomendable alimentar las palomas de plazas públicas de Bogotá? ¿Es recomendable alimentar las	Elnuevosiglo.com.co	8.468	$307.666	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 10 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
124	61

Audiencia estimada
29.167.229

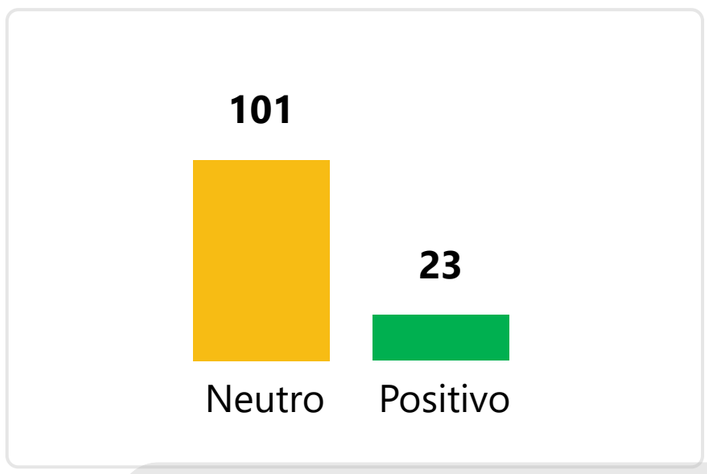
CPE aproximado
$2.920.817.830

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 81,5 %, impulsado por los diferentes reportes del sismo que tuvo epicentro en Chocó.

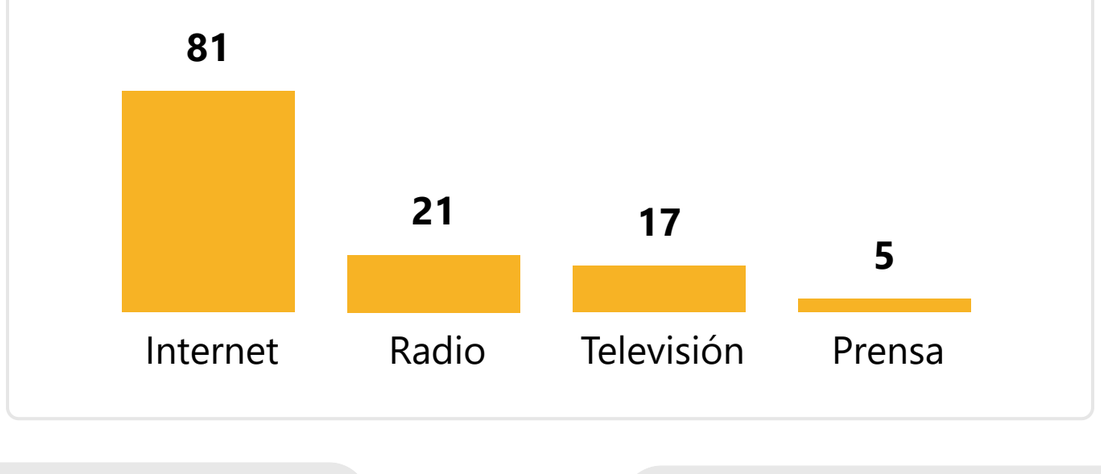
En términos generales, la conversación mediática se concentró las reacciones en torno al sismo de esta mañana.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



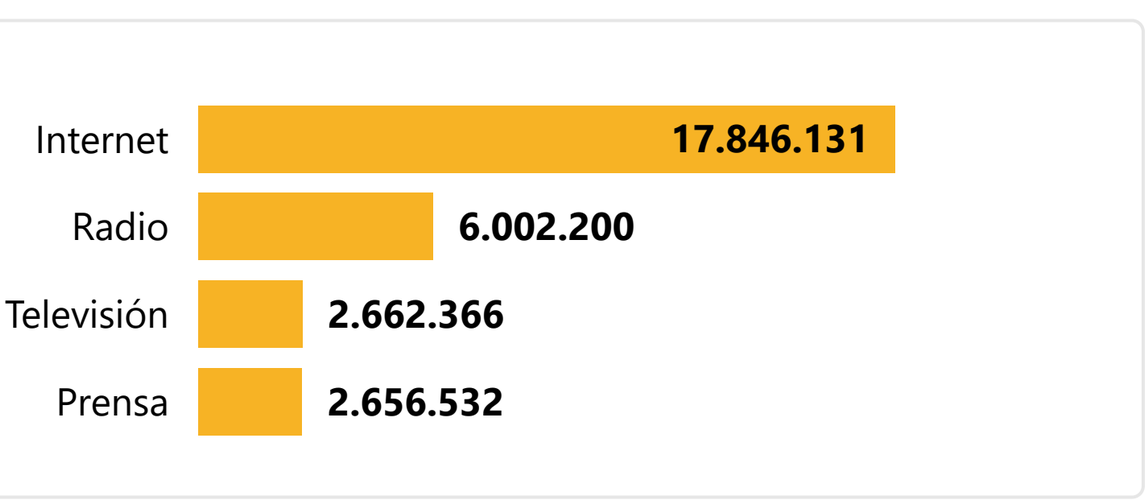
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
City TV	8	574.727	$652.049.262
Eltiempo.com	7	6.123.530	$24.300.000
La W	6	2.694.600	$173.594.291
Bogota.gov.co	5	592.984	$4.915.044
Caracol Radio	5	1.665.300	$693.600.000
Caracol.com.co	4	1.831.468	$43.200.000
Elespectador.com	4	1.415.012	$48.000.000
Lafm.com.co	4	411.156	$15.708.000
Msn.com	4	566.200	$18.118.896

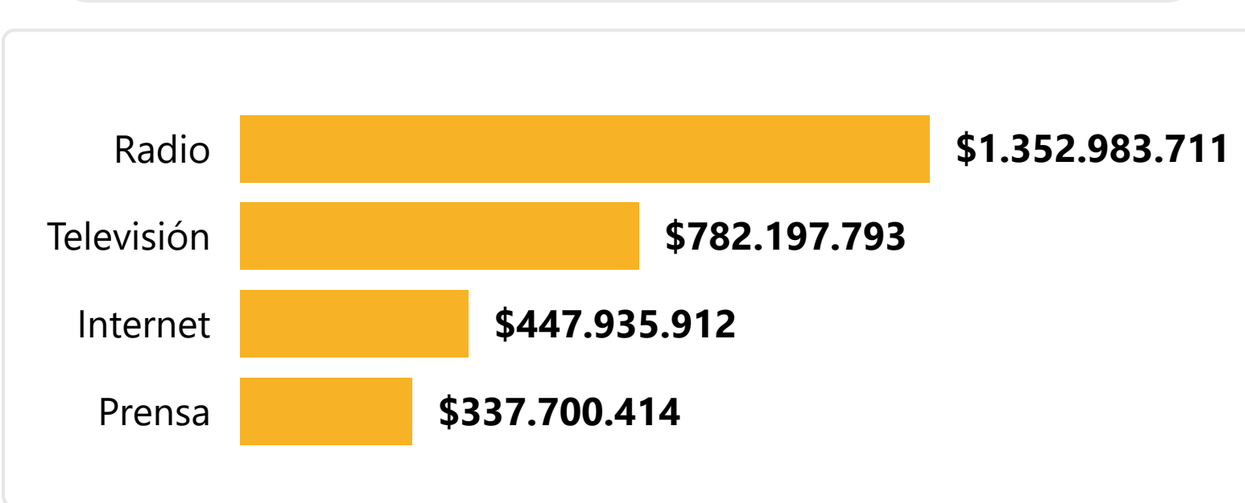
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Sismo en Colombia	79		**79**
Alumbrado inteligente	2	3	**5**
Entorno político	5		**5**
Foto referencial	4		**4**
Actos vandalicos	3		**3**
Ayudas tras el sismo		3	**3**
Cortes de agua	2		**2**
Entrega de obras		2	**2**
Gerente especial para Bogotá	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
09/08/2026	Arranca Proyecta Local, para que la gente decida en qué invertir los recursos de sus localidades	Bogota.gov.co	116.708	$1.165.320	
09/08/2026	Arranca Proyecta Local, para que la gente decida en qué invertir los recursos de sus localidades	Bogota.gov.co	116.708	$1.127.250	
09/08/2026	Bogotá abrió un espacio para reconocer la memoria, los saberes y el legado de los pueblos indígenas	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
09/08/2026	Cambio en el horario de atención por parte de la Secretaria de Salud en CADE Patio Bonito desde el 8/7/2026	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
10/08/2026	¿Cuál fue el epicentro del temblor de 7,4 en Colombia este lunes 10 de agosto? Esto se sabe del terremoto en el Chocó	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
10/08/2026	Alcalde de Bogotá envía ayuda a Cali	Caracol Radio	398.900	$49.500.000	
10/08/2026	Alcalde de Bogotá envía ayuda a Cali	La W	557.500	$19.618.532	
10/08/2026	Alcalde Galán entrega primer balance tras fuerte sismo sentido en Bogotá: no se reportan daños estructurales	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 10 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
309	104

Audiencia estimada
31.813.109

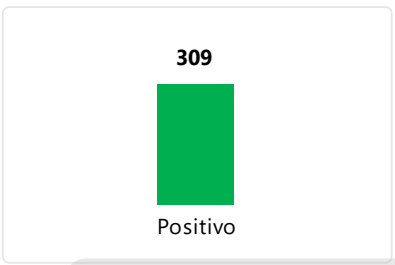
CPE aproximado
$3.241.956.229

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 100 %, impulsado por el balance entregado por el alcalde Galán tras el terremoto y por el anuncio de las ayudas que la ciudad aportará a las zonas afectadas, mediante rescatistas y maquinaria.

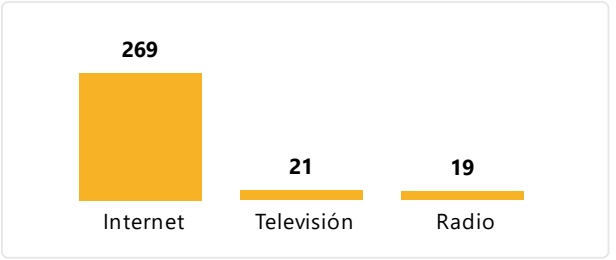
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la gestión de las afectaciones ocasionadas por el terremoto registrado esta mañana, así como en algunas actividades de celebración por los 488 años de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

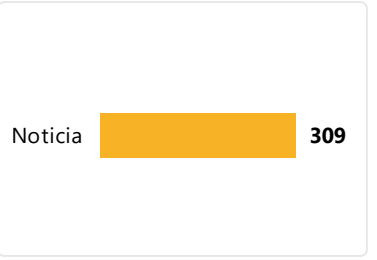
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



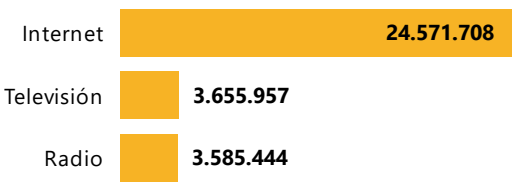
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Diariodelcauca.com.co	17	36.142	$22.950.000
Diariodelsur.com.co	17	48.042	$22.950.000
Extra.com.co	17	850	$26.350.000
Hsbnoticias.com	17	26.163	$26.350.000
Pulzo.com	10	2.305.400	$250.000.000
Larepublica.co	8	1.078.136	$83.927.040
Portafolio.co	8	850.128	$28.000.000

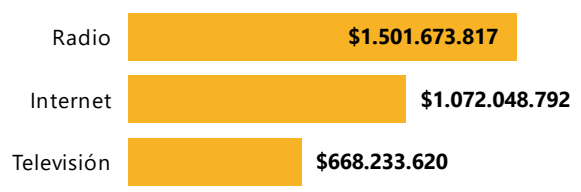
Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto	220	**220**
488 años de Bogotá	12	**12**
Optimizan la atención ciudadana	6	**6**
Talento Capital	6	**6**
Festival de Verano	5	**5**
Recuperación de espacio público	5	**5**
Avance del Metro	4	**4**
Entrega de obras	4	**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
10/08/2026	"Muy fuerte, muy fuerte": así reaccionaron al aire en Blu Radio durante potente sismo en Colombia	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
10/08/2026	Alcaldía de Bogotá retira más de 4.500 toneladas de escombros en operativos de limpieza durante puente de agosto	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
10/08/2026	Bogotá celebra 488 años de historia con más de 50 eventos culturales	Diariodelcauca.com.co	2.126	$1.350.000	
10/08/2026	Bogotá celebra 488 años de historia con más de 50 eventos culturales	Diariodelsur.com.co	2.826	$1.350.000	
10/08/2026	Bogotá celebra 488 años de historia con más de 50 eventos culturales	Extra.com.co	50	$1.550.000	
10/08/2026	Bogotá celebra 488 años de historia con más de 50 eventos culturales	Hsbnoticias.com	1.539	$1.550.000	
10/08/2026	Bogotá celebra sus 488 años con una variada oferta cultural	Diariodelcauca.com.co	2.126	$1.350.000	
10/08/2026	Bogotá celebra sus 488 años con una variada oferta cultural	Diariodelsur.com.co	2.826	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 11 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

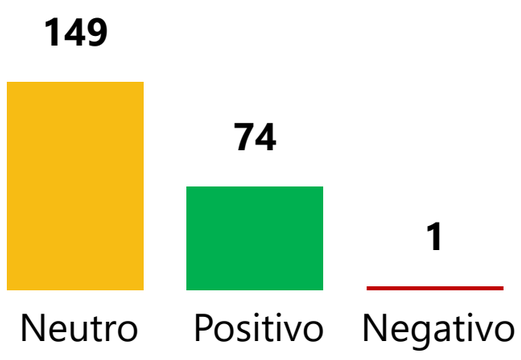
Notas: 224
 # de medios: 104
Audiencia estimada: 42.984.399
CPE aproximado: $3.465.540.810

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 66,5 %, impulsado por las noticias relacionadas al sismo ocurrido el día lunes.

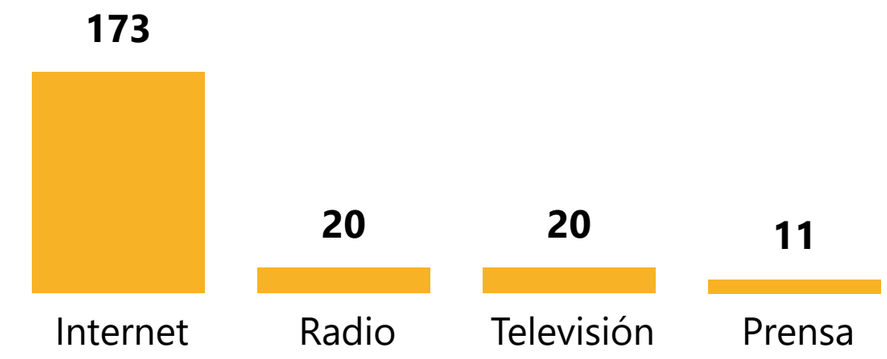
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la atención a las afectaciones ocasionadas por el terremoto y en la respuesta de los organismos de emergencia.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



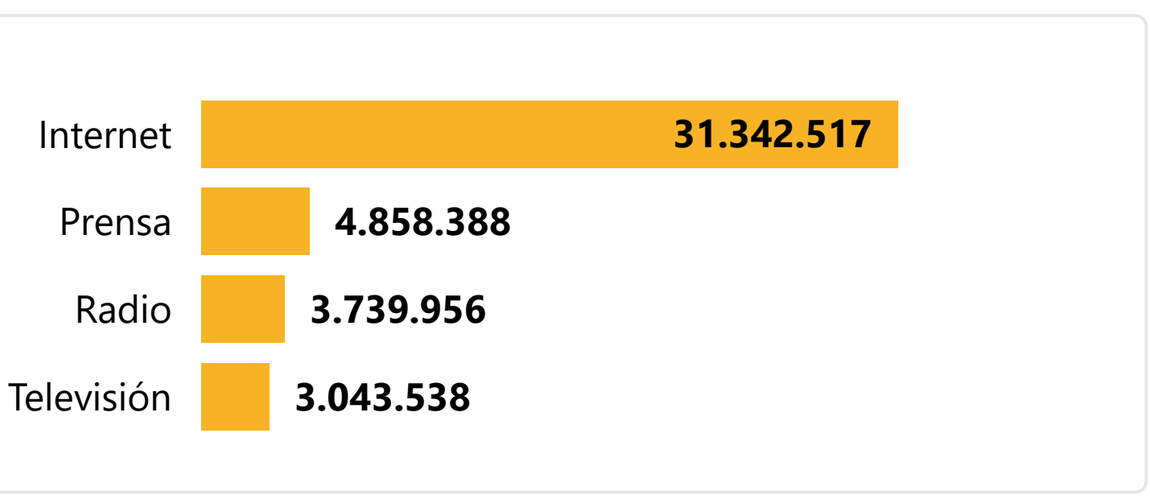
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	11	1.557.050	$49.826.970
Semana.com	11	6.817.866	$123.200.000
Bogota.gov.co	8	1.009.216	$8.986.374
Elcolombiano.com	8	4.637.576	$74.905.600
Eltiempo.com	8	6.998.320	$27.600.000
Blu Radio	6	1.649.000	$577.348.480
Pulzo.com	5	1.152.700	$125.000.000

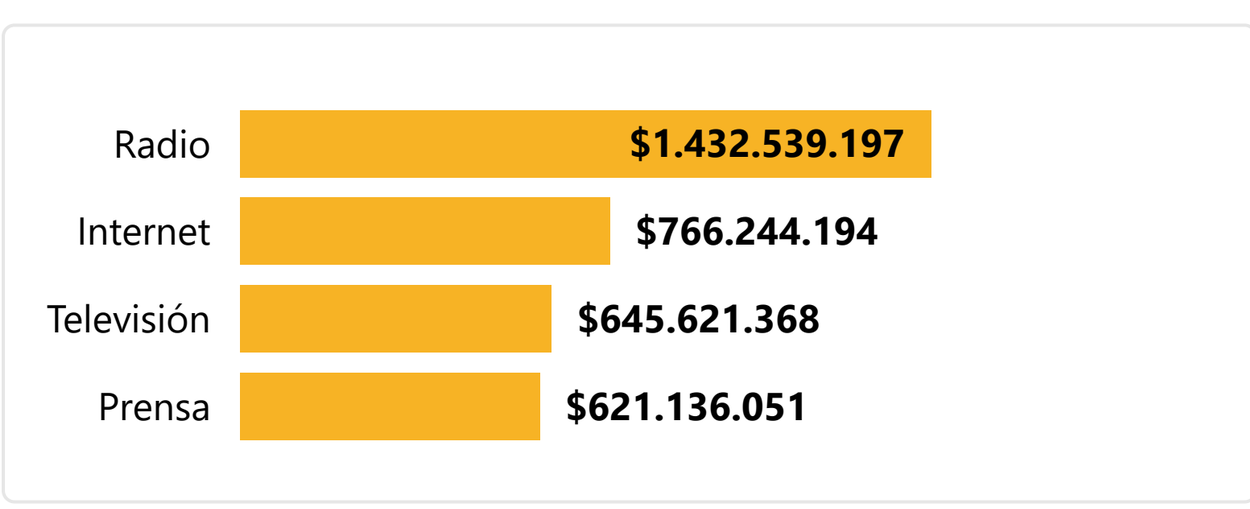
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Sismo en Colombia		129		**129**
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto			58	**58**
Entorno político		10		**10**
Libro al viento			3	**3**
Pico y placa			3	**3**
Titulo en Mano			3	**3**
Cortes de agua		2		**2**
Foto referencial		2		**2**
Gerente especial para Bogotá	1	1		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
10/08/2026	"¿Vive en un piso alto? Estas son algunas recomendaciones en caso de temblor	Elcolombiano.com	579.697	$9.363.200	
10/08/2026	"Dolor en Bahía Solano: murió el hijo del alcalde tras colapsar un edificio por el terremoto	Elcolombiano.com	579.697	$9.363.200	
10/08/2026	"Mi papá no aparece": el drama del periodista José Fernando Patiño tras el terremoto en Cali	Semana.com	619.806	$11.200.000	
10/08/2026	¿Cómo puede ayudar a las víctimas del terremoto en Colombia? Activaron varios centros de acopio en el país	Msn.com	141.550	$4.529.725	
10/08/2026	¿Qué es el Cinturón de Fuego? Esta es la razón por la que lo vinculan con el terremoto de Colombia	Msn.com	141.550	$4.529.724	
10/08/2026	¿Vive en un piso alto? Estas son algunas recomendaciones en caso de temblor	Elcolombiano.com	579.697	$9.363.200	
10/08/2026	¿Vive en un piso alto? Estas son algunas recomendaciones en caso de temblor	Elcolombiano.com	579.697	$9.363.200	
10/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán entregó 150 títulos de vivienda en Ciudad Bolívar	Bogota.gov.co	126.152	$1.050.300	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 11 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
100	53

Audiencia estimada
21.396.040

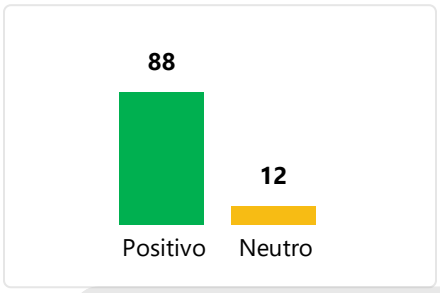
CPE aproximado
$1.027.618.203

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 88 %, impulsado por las ayudas destinadas desde Bogotá a los damnificados por el terremoto, así como por las donaciones realizadas por el Distrito y la ciudadanía, incluyendo el envío de insumos y las jornadas de donación de sangre.

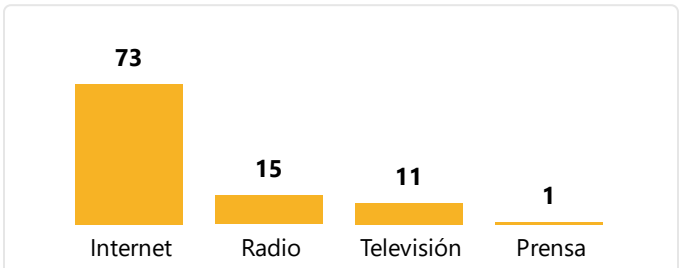
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la atención a las afectaciones ocasionadas por el terremoto y en la respuesta articulada desde distintas ciudades del país para apoyar a las comunidades damnificadas.

Participación en medios de comunicación

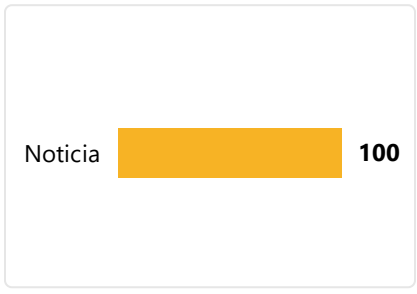
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



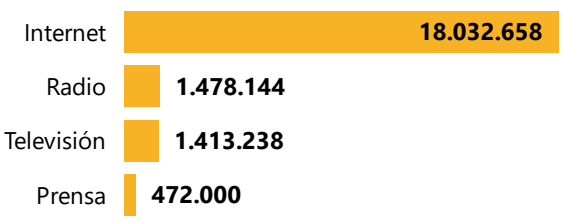
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Semana.com	9	5.578.254	$100.800.000
Eltiempo.com	7	6.123.530	$24.300.000
Bogota.gov.co	6	756.912	$5.822.244
Msn.com	5	707.750	$22.648.624
Elespectador.com	4	1.415.012	$48.000.000
Radio Nacional de Colombia	4	347.300	$6.388.256
Elnuevosiglo.com.co	3	23.856	$922.998
La Voz de Bogotá 930 AM	3	12.144	$13.697.145

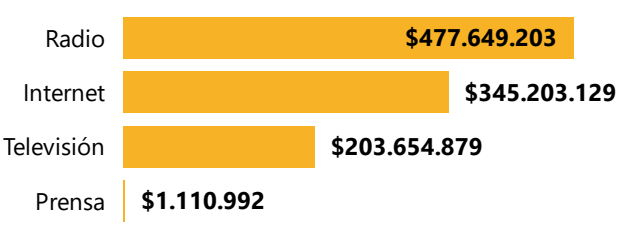
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto		75	**75**
Sismo en Colombia	12		**12**
IV Noche Iberoamericana de Museos		2	**2**
Legalidad de taxis en Bogotá		2	**2**
Adopción de animales		1	**1**
Alumbrado inteligente		1	**1**
Entrega de obras		1	**1**
Firma del Decreto 290		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacia abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
10/08/2026	Terremoto en Colombia 10 de agosto: 132 personas muertas y 570 heridas, según Asocapitales	Elespectador.com	353.753	$12.000.000	
10/08/2026	Terremoto en Colombia: Bogotá registra daños leves en infraestructuras	Elespectador.com	353.753	$12.000.000	
11/08/2026	"Una operación compleja": alcalde de Bogotá celebra rescate de Diana Marcela Troncoso, 30 horas después del terremoto en Cali	Semana.com	619.806	$11.200.000	
11/08/2026	¿Cómo ayudar a las víctimas del terremoto? Estos son los centros de acopio en Bogotá, Medellín y otras ciudades	Semana.com	619.806	$11.200.000	
11/08/2026	¿Quién es Diana Marcela Troncoso, la médica rescatada de los escombros 30 horas después del terremoto en Cali?	Semana.com	619.806	$11.200.000	
11/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán entregó el nuevo parque de La Virgen en el barrio Suba Bilbao	Bogota.gov.co	126.152	$1.094.850	
11/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán trasladó 100 rescatistas a Cali y Pereira tras el terremoto en Colombia	Semana.com	619.806	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 11 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

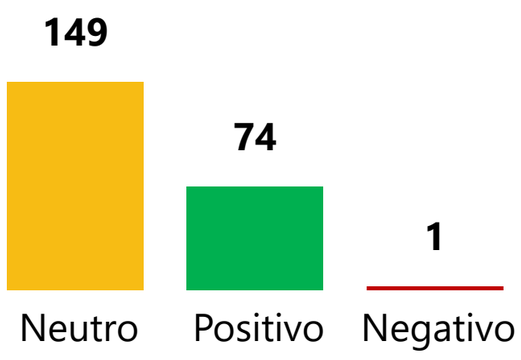
Notas: 224
 # de medios: 104
Audiencia estimada: 42.984.399
CPE aproximado: $3.465.540.810

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 66,5 %, impulsado por las noticias relacionadas al sismo ocurrido el día lunes.

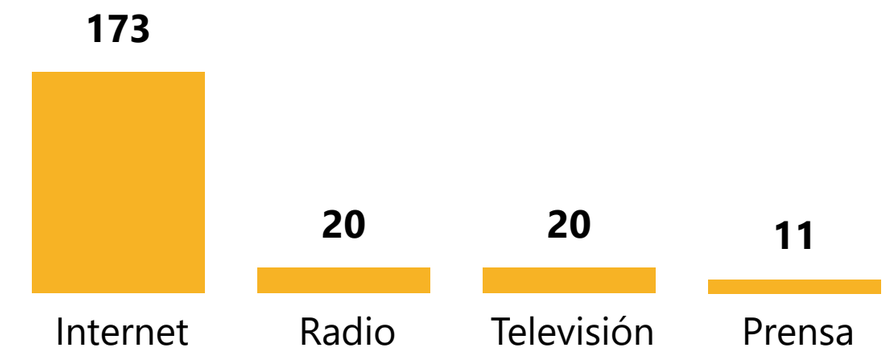
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la atención a las afectaciones ocasionadas por el terremoto y en la respuesta de los organismos de emergencia.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



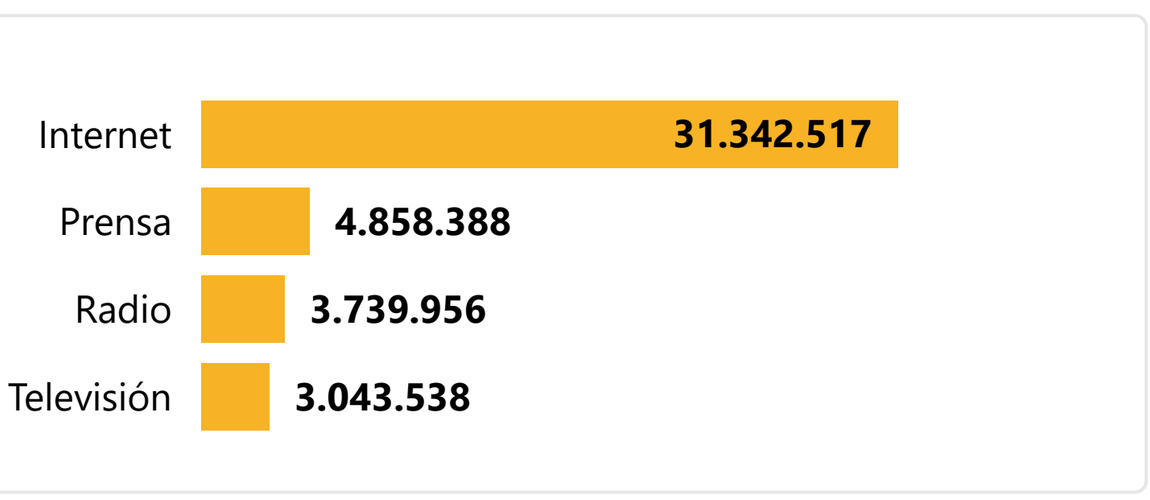
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	11	1.557.050	$49.826.970
Semana.com	11	6.817.866	$123.200.000
Bogota.gov.co	8	1.009.216	$8.986.374
Elcolombiano.com	8	4.637.576	$74.905.600
Eltiempo.com	8	6.998.320	$27.600.000
Blu Radio	6	1.649.000	$577.348.480
Pulzo.com	5	1.152.700	$125.000.000

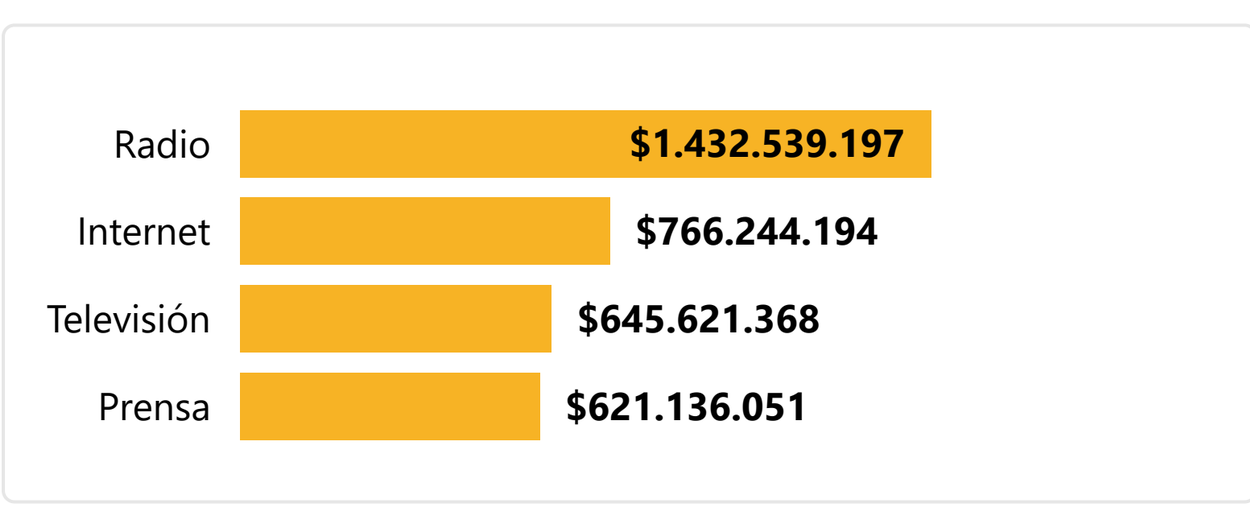
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Sismo en Colombia		129		**129**
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto			58	**58**
Entorno político		10		**10**
Libro al viento			3	**3**
Pico y placa			3	**3**
Titulo en Mano			3	**3**
Cortes de agua		2		**2**
Foto referencial		2		**2**
Gerente especial para Bogotá	1	1		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
10/08/2026	"¿Vive en un piso alto? Estas son algunas recomendaciones en caso de temblor	Elcolombiano.com	579.697	$9.363.200	
10/08/2026	"Dolor en Bahía Solano: murió el hijo del alcalde tras colapsar un edificio por el terremoto	Elcolombiano.com	579.697	$9.363.200	
10/08/2026	"Mi papá no aparece": el drama del periodista José Fernando Patiño tras el terremoto en Cali	Semana.com	619.806	$11.200.000	
10/08/2026	¿Cómo puede ayudar a las víctimas del terremoto en Colombia? Activaron varios centros de acopio en el país	Msn.com	141.550	$4.529.725	
10/08/2026	¿Qué es el Cinturón de Fuego? Esta es la razón por la que lo vinculan con el terremoto de Colombia	Msn.com	141.550	$4.529.724	
10/08/2026	¿Vive en un piso alto? Estas son algunas recomendaciones en caso de temblor	Elcolombiano.com	579.697	$9.363.200	
10/08/2026	¿Vive en un piso alto? Estas son algunas recomendaciones en caso de temblor	Elcolombiano.com	579.697	$9.363.200	
10/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán entregó 150 títulos de vivienda en Ciudad Bolívar	Bogota.gov.co	126.152	$1.050.300	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 11 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
100	53

Audiencia estimada
21.396.040

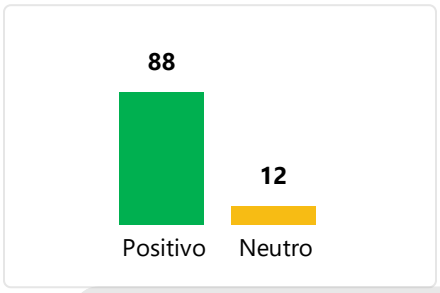
CPE aproximado
$1.027.618.203

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 88 %, impulsado por las ayudas destinadas desde Bogotá a los damnificados por el terremoto, así como por las donaciones realizadas por el Distrito y la ciudadanía, incluyendo el envío de insumos y las jornadas de donación de sangre.

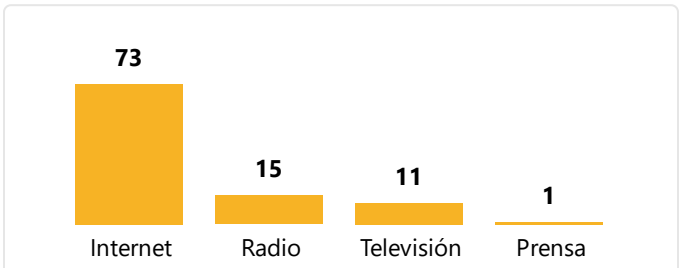
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la atención a las afectaciones ocasionadas por el terremoto y en la respuesta articulada desde distintas ciudades del país para apoyar a las comunidades damnificadas.

Participación en medios de comunicación

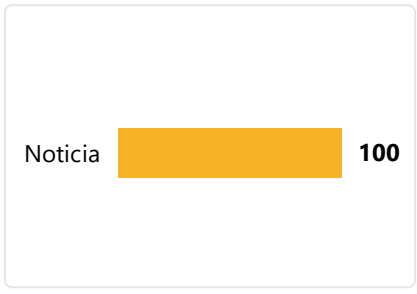
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



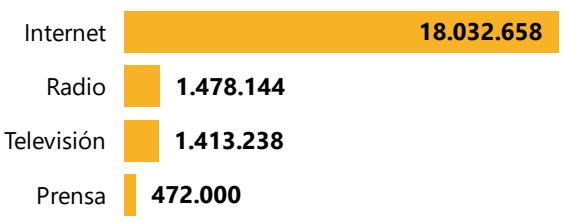
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Semana.com	9	5.578.254	$100.800.000
Eltiempo.com	7	6.123.530	$24.300.000
Bogota.gov.co	6	756.912	$5.822.244
Msn.com	5	707.750	$22.648.624
Elespectador.com	4	1.415.012	$48.000.000
Radio Nacional de Colombia	4	347.300	$6.388.256
Elnuevosiglo.com.co	3	23.856	$922.998
La Voz de Bogotá 930 AM	3	12.144	$13.697.145

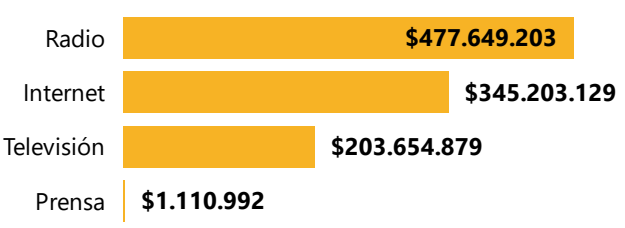
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto		75	**75**
Sismo en Colombia	12		**12**
IV Noche Iberoamericana de Museos		2	**2**
Legalidad de taxis en Bogotá		2	**2**
Adopción de animales		1	**1**
Alumbrado inteligente		1	**1**
Entrega de obras		1	**1**
Firma del Decreto 290		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacia abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
10/08/2026	Terremoto en Colombia 10 de agosto: 132 personas muertas y 570 heridas, según Asocapitales	Elespectador.com	353.753	$12.000.000	
10/08/2026	Terremoto en Colombia: Bogotá registra daños leves en infraestructuras	Elespectador.com	353.753	$12.000.000	
11/08/2026	"Una operación compleja": alcalde de Bogotá celebra rescate de Diana Marcela Troncoso, 30 horas después del terremoto en Cali	Semana.com	619.806	$11.200.000	
11/08/2026	¿Cómo ayudar a las víctimas del terremoto? Estos son los centros de acopio en Bogotá, Medellín y otras ciudades	Semana.com	619.806	$11.200.000	
11/08/2026	¿Quién es Diana Marcela Troncoso, la médica rescatada de los escombros 30 horas después del terremoto en Cali?	Semana.com	619.806	$11.200.000	
11/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán entregó el nuevo parque de La Virgen en el barrio Suba Bilbao	Bogota.gov.co	126.152	$1.094.850	
11/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán trasladó 100 rescatistas a Cali y Pereira tras el terremoto en Colombia	Semana.com	619.806	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 12 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 134

 # de medios: 67

Audiencia estimada: 29.198.697

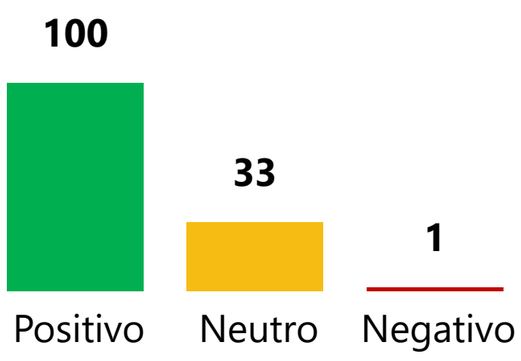
CPE aproximado: $1.790.925.048

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 74,6 %, impulsado por las ayudas que la ciudad de Bogotá ha gestionado para atender a los damnificados por el terremoto.

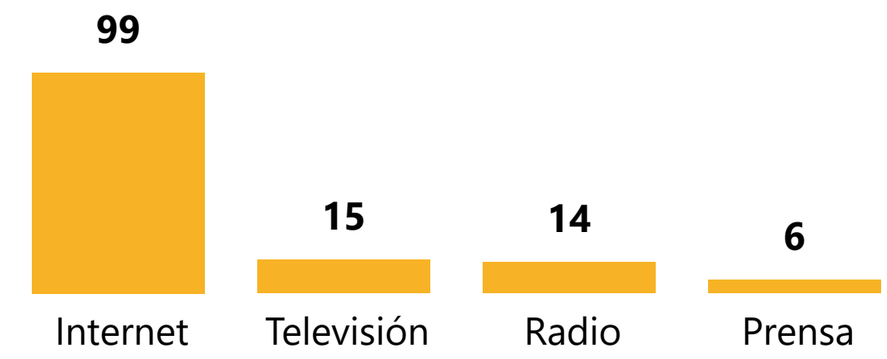
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la atención a las afectaciones ocasionadas por el terremoto y en la respuesta de los distintos alcaldes, entre ellos el alcalde de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

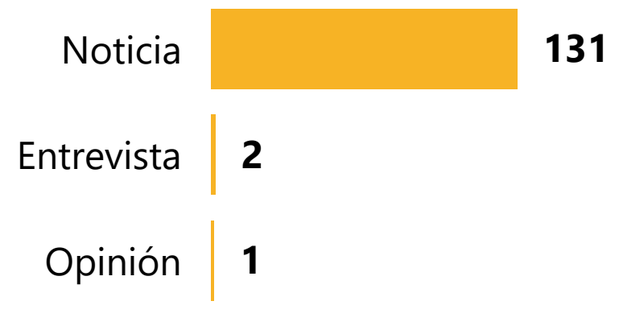
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



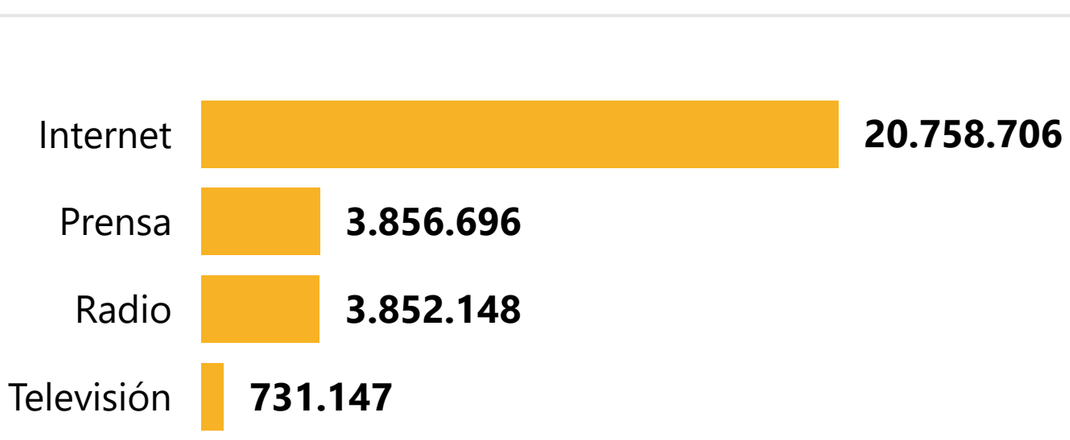
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	8	6.998.320	$27.600.000
Bogota.gov.co	7	883.064	$8.073.252
Msn.com	7	990.850	$31.708.069
Lafm.com.co	5	513.945	$19.635.000
Semana.com	5	3.099.030	$56.000.000
Canal Capital	4	63.360	$6.311.386
Caracol Radio	4	1.669.000	$376.183.150
City TV	4	297.527	$101.754.079
Elcolombiano.com	4	2.318.788	$37.452.800

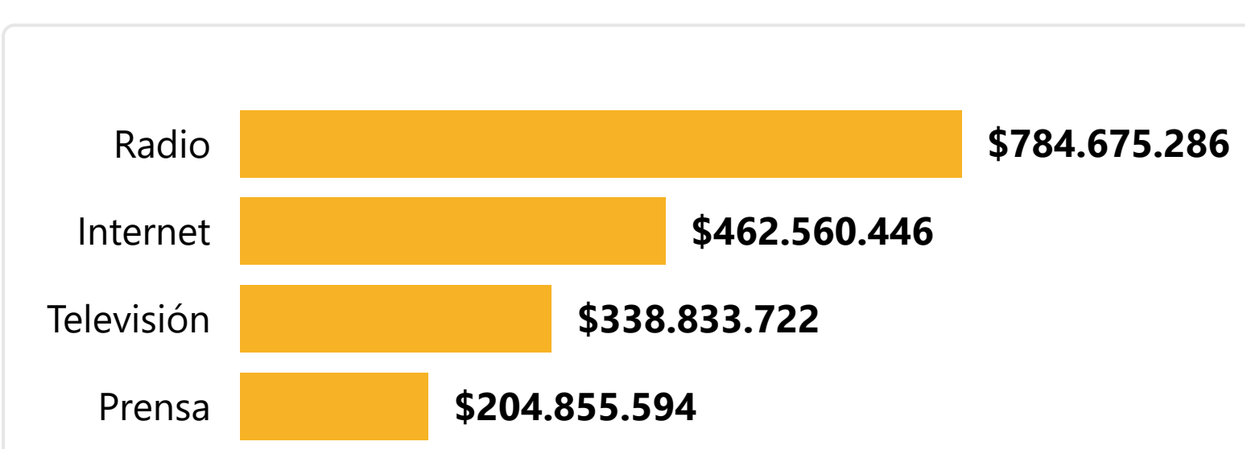
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto		82	**82**
Proyecto de tributación	9	3	**12**
Sismo en Colombia	9		**9**
Entorno político	6		**6**
Actos vandalicos	2		**2**
Aniversario del fallecimiento de Miguel Uribe	2		**2**
Cortes de agua	2		**2**
Informe de calidad de vida Bogotá 2025	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
11/08/2026	¿Cómo ayudar tras terremoto de 7,4 en Colombia? Estos son los centros de acopio, bancos de sangre y alimentos, canales oficiales y puntos de donación	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
11/08/2026	¿Está buscando trabajo? Estos son los requisitos para la nueva convocatoria de Gestores del Orden en Bogotá	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
11/08/2026	Así se verá el centro histórico de Bogotá con el proyecto de más de 3.000 viviendas nuevas en la futura Estación 13	Msn.com	141.550	$4.529.725	
11/08/2026	Bomberos de Bogotá aclara cómo recibirá ayudas para damnificados por terremoto: esta es la instrucción para hacer donaciones	Semana.com	619.806	$11.200.000	
11/08/2026	Bomberos de Bogotá rescataron a dos personas atrapadas bajo los escombros en Cali tras terremoto	Bogota.gov.co	126.152	$1.037.610	
11/08/2026	Concejal Samir Bedoya pide al alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, evaluar el retiro de la reforma tributaria tras terremoto en Colombia	Msn.com	141.550	$4.529.724	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 12 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
76	48

Audiencia estimada: 15.018.819

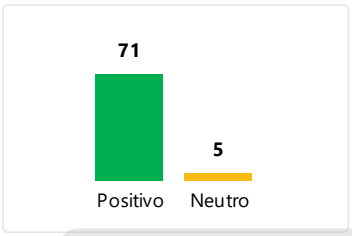
CPE aproximado: $547.926.358

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 93,42 %, impulsado por las gestiones realizadas por la administración distrital para apoyar a los damnificados, entre ellas la habilitación de centros de acopio y la puesta a disposición de un hospital de campaña.

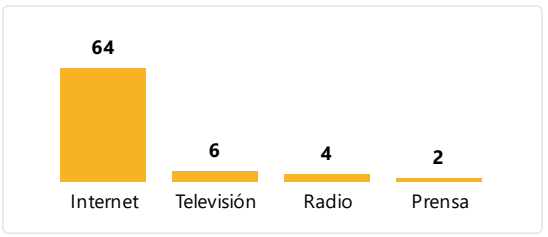
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el programa "Yes, Bogotá", que busca brindar a los ciudadanos la posibilidad de estudiar inglés de manera gratuita.

Participación en medios de comunicación

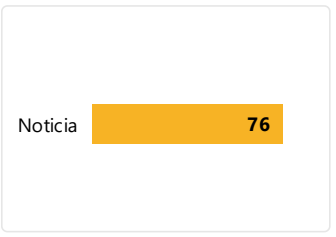
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



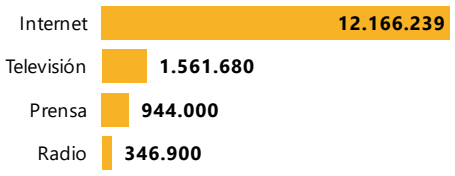
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	8	1.009.216	$8.627.256
Semana.com	7	4.338.642	$78.400.000
Eltiempo.com	4	3.499.160	$14.000.000
Msn.com	3	424.650	$13.589.174
Canal Caracol	2	1.118.160	$134.327.200
Edicionmedica.com.co	2	104	$3.703.860
Elespectador.com	2	707.506	$24.000.000
Elnuevosiglo.com.co	2	15.904	$615.332
Estilodigital.com.co	2	100	$1.797.912
Extra Bogotá	2	944.000	$2.366.896

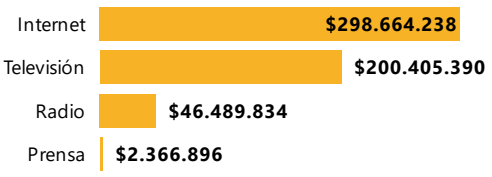
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto		55	**55**
Yes, Bogotá		4	**4**
Preparación ante desastres naturales		3	**3**
Homenaje a Miguel Uribe Turbay		2	**2**
Activa el Arte, Jóvenes que Crean		1	**1**
Bienal Internacional de Arte y Ciudad BOG27		1	**1**
Día de la Oración	1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacia abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
12/08/2026	¡Colombia nos necesita! Súmate como voluntario en puntos de acopio de ayudas y donaciones en Bogotá	Bogota.gov.co	126.152	$915.570	
12/08/2026	¡Yes, Bogotá! 10.000 ciudadanos podrán estudiar inglés gratis y fortalecer su perfil laboral	Bogota.gov.co	126.152	$1.621.080	
12/08/2026	¿Cómo donar comida y otras ayudas para los animales víctimas del terremoto en Colombia?	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
12/08/2026	¿Cómo donar comida y otras ayudas para los animales víctimas del terremoto en Colombia?	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
12/08/2026	¿Cómo donar comida y otras ayudas para los animales víctimas del terremoto en Colombia?	Msn.com	141.550	$4.529.725	
12/08/2026	Alarmantes cifras de vandalismo en TransMilenio: esta es la millonada que le cuesta a los colombianos los ataques al sistema	Msn.com	141.550	$4.529.724	
12/08/2026	Alcaldía de Bogotá busca 6.000 jóvenes para trabajar: ofrece empleos con o sin experiencia para diferentes perfiles	Redmas.com.co	366.419	$6.220.000	
12/08/2026	Alcaldía de Galán lanza mensaje de calma tras la alerta	Semana.com	619.806	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 13 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 126

 # de medios: 59

Audiencia estimada: 25.828.654

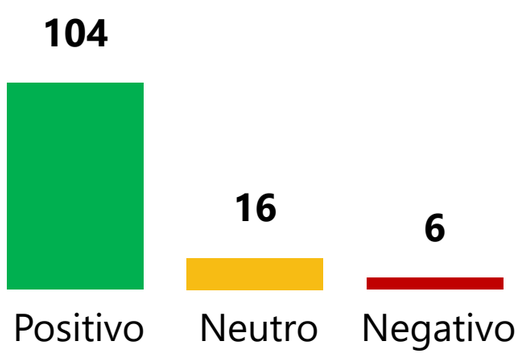
CPE aproximado: $876.114.165

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 82,5 %, impulsado por las gestiones realizadas por la administración distrital para apoyar a los damnificados, entre ellas la habilitación de centros de acopio y la puesta a disposición de un hospital de campaña.

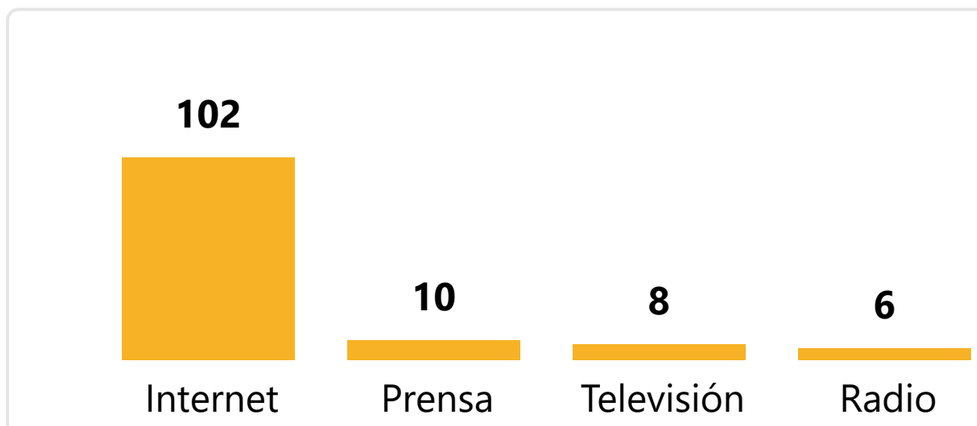
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la gestión de la alcaldía de Bogotá para recoger ayudas humanitarias.

Participación en medios de comunicación

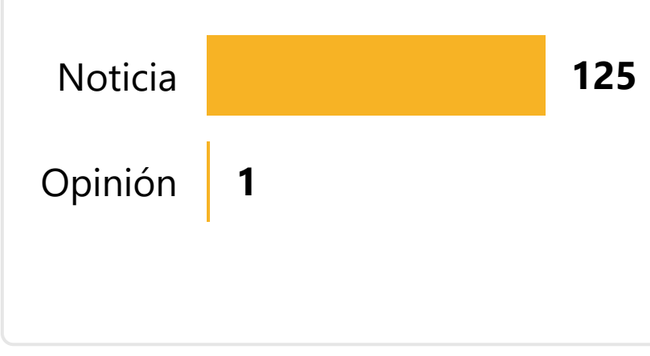
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



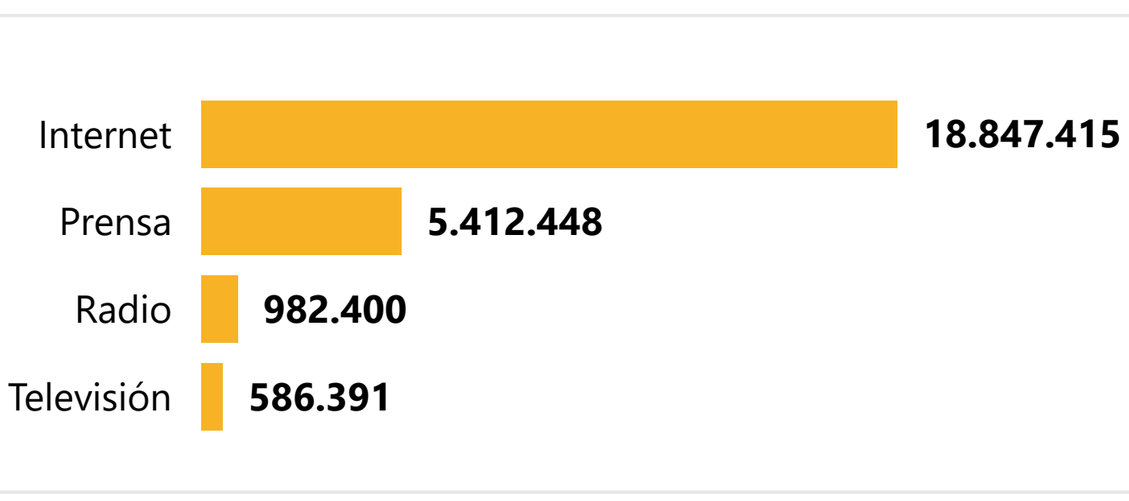
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	12	10.497.480	$41.800.000
Bogota.gov.co	10	1.261.520	$10.537.776
Elnuevosiglo.com.co	7	55.664	$2.153.662
Msn.com	7	990.850	$31.708.072
Noticiasrcn.com	7	955.143	$33.600.000
Caracol.com.co	4	1.778.336	$43.200.000
Colombia.com	4	983.324	$6.601.600
El Tiempo	4	3.958.928	$202.689.056

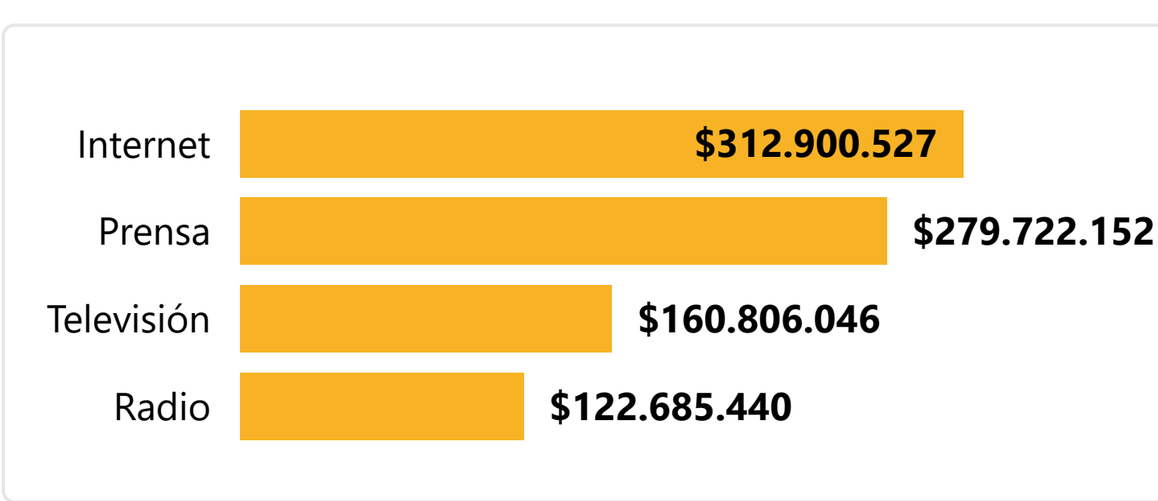
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto			61	**61**
Aplicativo para reportar fallas estructurales			7	**7**
Bogotá suena por Colombia			7	**7**
Yes, Bogotá			7	**7**
Ofertas de empleo			6	**6**
Pico y placa		1	4	**5**
Proyecto de tributación	2	1	2	**5**
Contratación de Transmicables	4			**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
12/08/2026	¿Cómo ser voluntario en puntos de donación en Bogotá?	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
12/08/2026	¡Nuevo rescate de los Bomberos de Bogotá! El equipo USAR en Pereira rescató a una mujer bajo los escombros	Bogota.gov.co	126.152	$951.750	
12/08/2026	¿Cómo ser voluntario en puntos de donación en Bogotá?	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
12/08/2026	¿Qué donar y no donar? Guía para apoyar desde Bogotá a las personas afectadas por el terremoto en Colombia	Bogota.gov.co	126.152	$1.443.420	
12/08/2026	¿Qué puede donar para ayudar a las víctimas del terremoto en Colombia?	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
12/08/2026	¿Qué se puede donar a los afectados por el terremoto en Colombia? Estos son los medicamentos e insumos médicos que más se necesitan	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
12/08/2026	¿Su casa quedó con grietas o afectaciones tras el terremoto? Así puede reportar los daños y recibir orientación técnica de la Alcaldía de Bogotá	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 13 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
69	41

Audiencia estimada
11.600.064

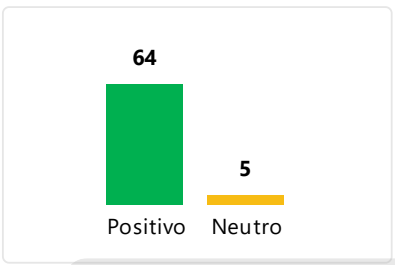
CPE aproximado
$676.258.040

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 92,75 %, impulsado por las gestiones realizadas por la administración distrital para apoyar a los damnificados, entre ellas, la habilitación de centros de acopio y la puesta a disposición de un hospital de campaña.

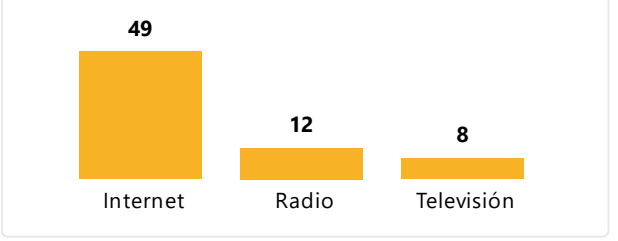
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la solicitud al alcalde de suspender temporalmente la propuesta de reforma tributaria planteada para la ciudad.

Participación en medios de comunicación

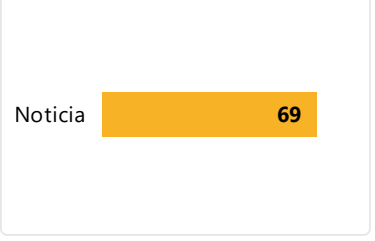
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



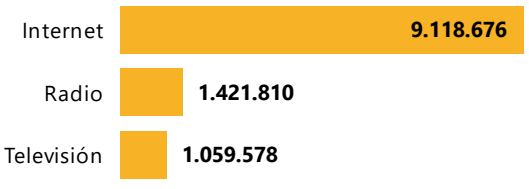
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	7	883.064	$7.272.666
Publimetro.co	5	657.110	$46.800.000
Pulzo.com	5	1.152.700	$125.000.000
Semana.com	4	2.479.224	$44.800.000
Qradio [Chocó]	3	5.562	$882.700
Acis.org.co	2	1.122	$2.100.000
Cablenoticias	2	257.678	$6.668.847
Caracol.com.co	2	889.168	$21.600.000
City TV	2	110.880	$38.860.640
La FM	2	593.600	$43.650.090

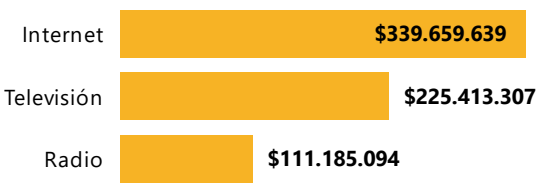
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto		38	**38**
Reforma tributaria en Bogotá		5	**5**
Preparación ante desastres naturales		4	**4**
Bienal Internacional de Arte y Ciudad BOG27		2	**2**
Derechos de niñas, niños y adolescentes		2	**2**
Rock al Parque 30 años		2	**2**
Avance del Metro		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
13/08/2026	"Bogotá nunca decepciona": La solidaridad de los capitalinos después del terremoto que golpeó a Colombia	Publimetro.co	131.422	$9.360.000	
13/08/2026	¿Le salieron grietas a su casa por el temblor? Así puede pedir revisión técnica gratis al IDIGER	Publimetro.co	131.422	$9.360.000	
13/08/2026	¿Quiere ayudar a las víctimas del terremoto? Esta es la lista de lo que SÍ y lo que NO puede donar en Bogotá	Publimetro.co	131.422	$9.360.000	
13/08/2026	Antes, durante y después de un sismo: medidas para actuar de manera segura	Bogota.gov.co	126.152	$828.612	
13/08/2026	Bogotá activa atención institucional y evaluación de edificaciones tras sismo de magnitud 7,4 en agosto de 2026	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
13/08/2026	Bogotá avanza en movilidad sostenible con el segundo Encuentro de la Red de Cero y Bajas Emisiones 2026	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
13/08/2026	Bogotá une instituciones para garantizar los derechos de niñas, niños y adolescentes en Sumapaz	Bogota.gov.co	126.152	$1.429.920	
13/08/2026	Cancelado el 'Fin de Semana 24/7' en Bogotá: se	Bogota.gov.co	126.152	$1.117.260	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 14 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
124	69

Audiencia estimada
22.777.168

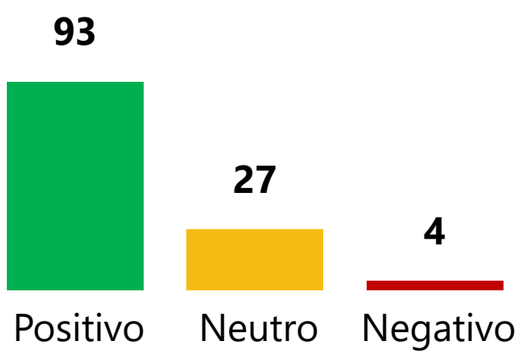
CPE aproximado
$1.110.095.176

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 75 %, impulsado por las gestiones realizadas por la administración distrital para apoyar a los damnificados, entre ellas, la habilitación de centros de acopio, la puesta a disposición de un hospital de campaña.

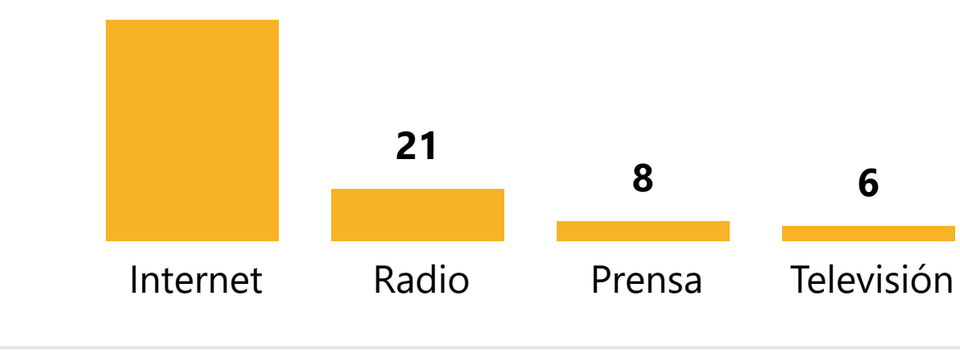
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la gestión de la Alcaldía de Bogotá para recolectar ayudas para los afectados por el terremoto.

Participación en medios de comunicación

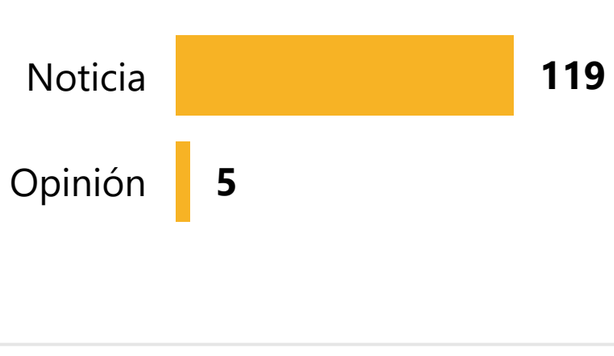
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



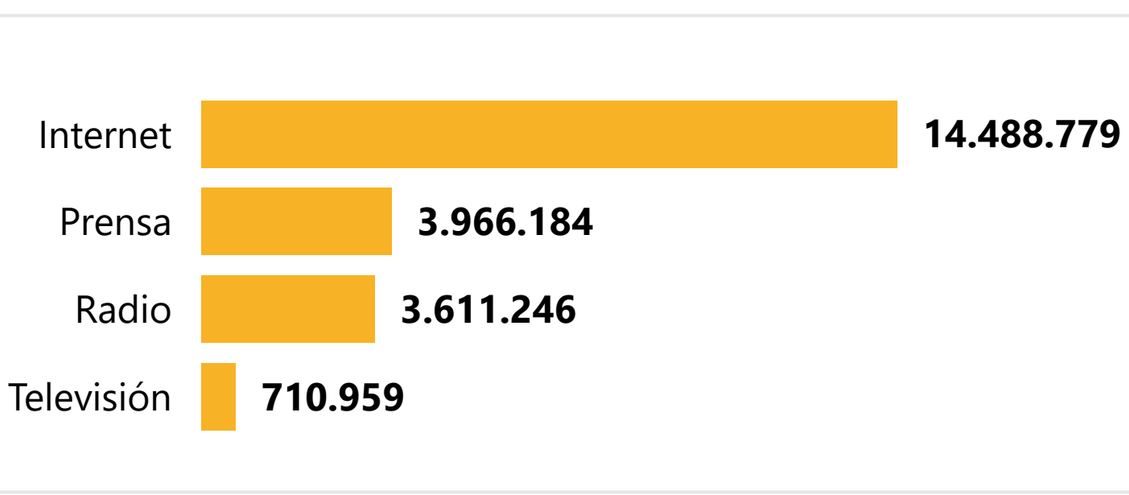
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	9	1.273.950	$40.767.519
Bogota.gov.co	6	756.912	$7.558.614
Co.headtopics.com	6	53.742	$7.658.784
Alerta Bogotá AM	5	459.700	$29.764.050
Bluradio.com	4	1.457.056	$31.240.800
Eltiempo.com	4	3.499.160	$14.000.000
La Voz de Bogotá 930 AM	4	16.192	$6.036.030

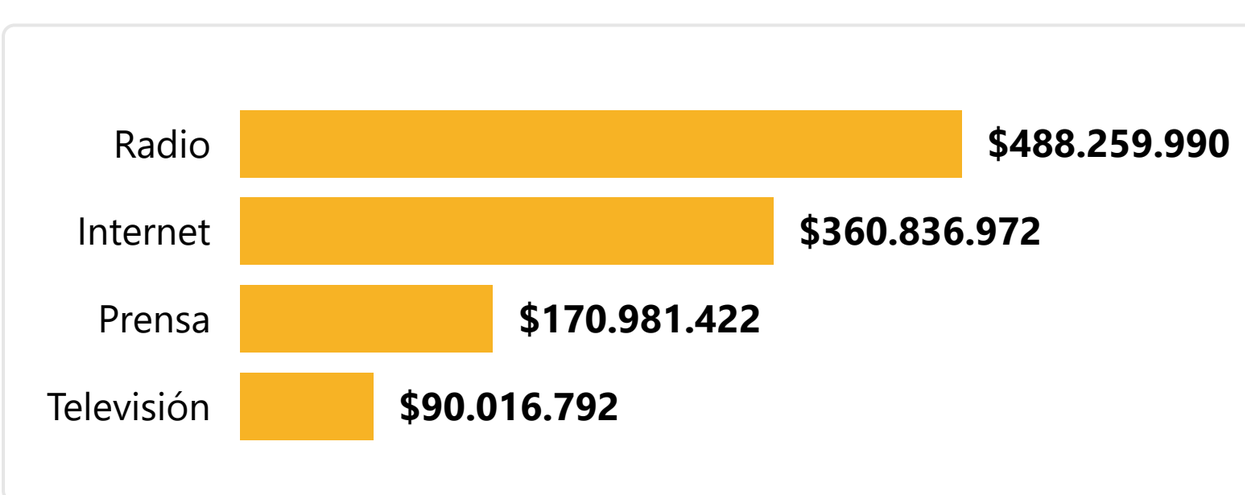
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto		1	53	**54**
Entorno político		9		**9**
Proyecto de tributación	4		3	**7**
Yes, Bogotá			7	**7**
Alerta por sismicidad en Bogotá		4		**4**
Control de incendios forestales			4	**4**
Entrega de obras			4	**4**
Foto referencial		4		**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
13/08/2026	¿Hubo afectaciones en las obras del metro de Bogotá tras el terremoto o en los demás proyectos? Distrito activó protocolos de revisión	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
13/08/2026	¿No sabe qué donar? Estas son algunas cosas que necesitan en centros de acopio	Bluradio.com	364.264	$7.810.200	
13/08/2026	Alcaldía de Galán lanza mensaje de calma tras la alerta del gremio de taxis por los códigos QR en Bogotá	Msn.com	141.550	$4.529.724	
13/08/2026	Alcaldía habilita estadio El Campín como nuevo centro de acopio para donaciones a damnificados	Co.headtopics.com	8.957	$828.612	
13/08/2026	Alcaldía Mayor de Bogotá y operadores de aseo envían maquinaria	Alerta Bogotá AM	63.200	$7.453.000	
13/08/2026	Bogotá apoya la evaluación de grandes estructuras en ciudades afectadas por el terremoto	Bogota.gov.co	126.152	$1.283.310	
13/08/2026	Bogotá apoyará la evaluación de daños en edificaciones en Chocó tras el terremoto	Bluradio.com	364.264	$7.810.200	
13/08/2026	Bogotá envía 15 bomberos al Tolima para apoyar la	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 14 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
41	23

Audiencia estimada
5.392.611

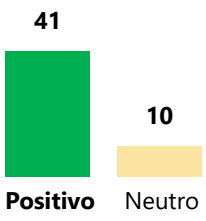
CPE aproximado
$183.556.895

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 80,39 %, impulsado por las gestiones realizadas por la administración distrital para apoyar a los damnificados, entre ellas, la habilitación de centros de acopio, la puesta a disposición de un hospital de campaña.

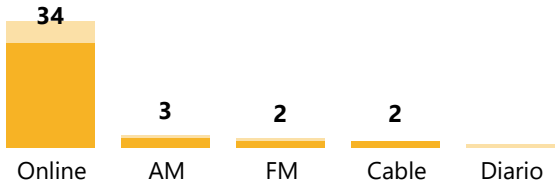
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las redes de cuidado comunitario promovidas por la alcaldía.
.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



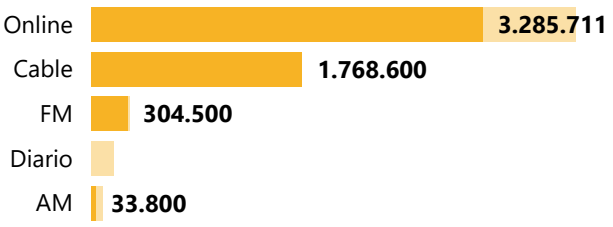
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	5	630.760	$1.822
Co.headtopics.com	3	26.871	$998
Diariodelcauca.com.co	3	6.378	$1.299
Diariodelsur.com.co	3	8.478	$1.299
Extra.com.co	3	150	$1.494
Semana.com	3	1.859.418	$10.785
Canal Caracol	2	1.768.600	$137.460.740
Hsbnoticias.com	2	3.078	$996
Radio Capital	2	1.800	$3.168.000

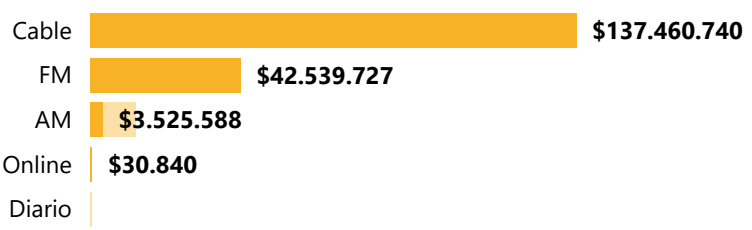
Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto	22	**22**
Redes de cuidado comunitario	5	**5**
Control de incendios forestales	4	**4**
Proteger los Cerros Orientales	3	**3**
Pico y placa	2	**2**
CADIS+	1	**1**
Cursos gratuitos	1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
14/08/2026	¡Ojo a los nuevos centros de Acopio en Bogotá!: Qué se puede y no donar	Diariodelcauca.com.co	2.126	$433	
14/08/2026	¡Ojo a los nuevos centros de Acopio en Bogotá!: Qué se puede y no donar	Diariodelsur.com.co	2.826	$433	
14/08/2026	¡Ojo a los nuevos centros de Acopio en Bogotá!: Qué se puede y no donar	Extra.com.co	50	$498	
14/08/2026	¿Pico y placa los sábados? La respuesta de la Administración Galán que deben conocer los conductores en Bogotá	Semana.com	619.806	$3.595	
14/08/2026	Alcaldía de Bogotá envió 15 bomberos al Tolima para atender incendios en 18 municipios	Semana.com	619.806	$3.595	
14/08/2026	Aplazan Fin de Semana 24/7 en Bogotá por terremoto: invitan a donar en Distritos Creativos	Co.headtopics.com	8.957	$266	
14/08/2026	Así apoyan los operadores de aseo de Bogotá a municipios afectados por terremoto	Bogota.gov.co	126.152	$266	
14/08/2026	Avanzan en Bogotá las jornadas de donaciones para	Semana.com	619.806	$3.595	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 15 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
61	36

Audiencia estimada
11.874.446

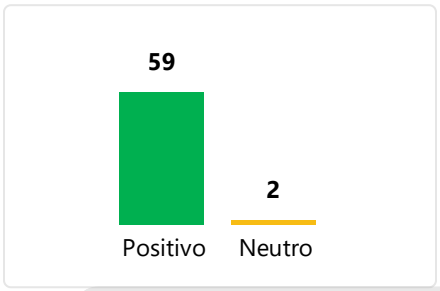
CPE aproximado
$661.492.865

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 96,72 %, impulsado por las gestiones realizadas por la administración distrital para apoyar a los damnificados, entre ellas, la habilitación de nuevos centros de acopio y la entrega de ayudas.

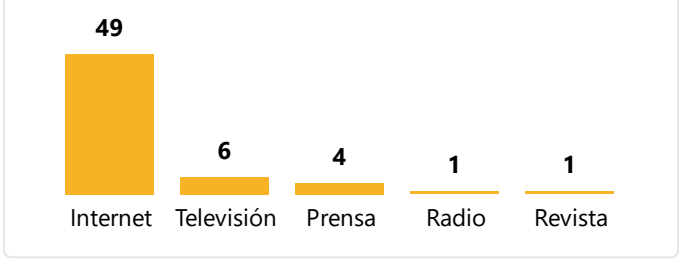
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las revisiones y evaluaciones realizadas a los puentes de la ciudad tras el terremoto, con el propósito de verificar su estado y garantizar la seguridad de la ciudadanía.

Participación en medios de comunicación

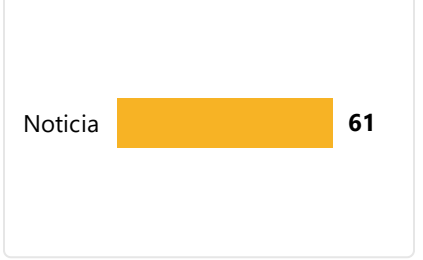
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



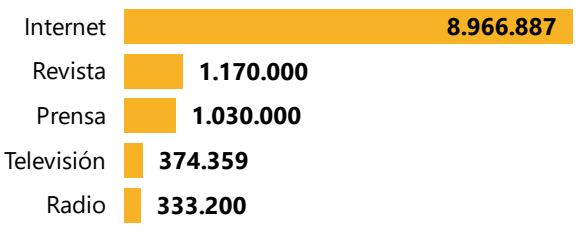
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	7	883.064	$6.555.294
Radiosantafe.com	5	1.900	$5.805.675
Co.headtopics.com	4	35.828	$4.034.322
Caracol.com.co	3	1.333.752	$32.400.000
Elnuevosiglo.com.co	3	23.856	$922.998
Pulzo.com	3	691.620	$75.000.000
Semana.com	3	1.859.418	$33.600.000

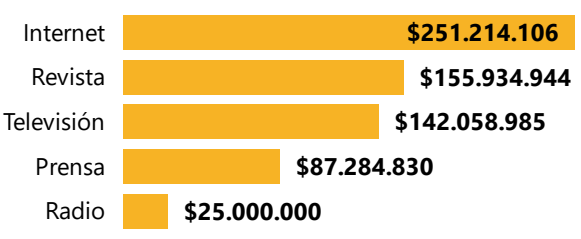
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto		39	**39**
Revisión de puentes tras sismo		5	**5**
Control de incendios forestales		4	**4**
Cursos gratuitos		2	**2**
Yes, Bogotá		2	**2**
Adopción de animales		1	**1**
Apoyo de Bogotá para controlar incendios forestales		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
14/08/2026	Acueducto de Bogotá se traslada a Pereira para apoyar la reparación de infraestructuras de acueducto y alcantarillado afectadas por el terremoto	Bogota.gov.co	126.152	$828.612	
14/08/2026	Apoya atención de damnificados por terremoto con donación insumos médicos en Bogotá: estos elementos son requeridos en zonas de emergencia	Bogota.gov.co	126.152	$1.071.360	
14/08/2026	Así avanza la revisión de puentes en Bogotá tras el sismo | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	7.952	$307.666	
14/08/2026	Así avanza la verificación del estado de los puentes en Bogotá tras sismo del 10 de agosto	Bogota.gov.co	126.152	$937.980	
14/08/2026	Ayudas de Bogotá ya llegaron a Cali y Pereira para apoyar a las comunidades afectadas	Bogota.gov.co	126.152	$905.310	
14/08/2026	Ayudas y donaciones de Bogotá, ya llegaron a Cali y Pereira para apoyar a las comunidades afectadas por el terremoto	Bogota.gov.co	126.152	$1.152.090	
14/08/2026	Bogotá apoya a ciudades afectadas por terremoto: 30 ingenieros y arquitectos del IDU y Camacol se suman a evaluaciones de viviendas e infraestructura	Radiosantafe.com	380	$1.161.135	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 15 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
40	29

Audiencia estimada
5.289.674

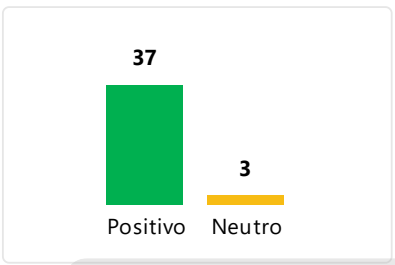
CPE aproximado
$386.780.174

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 92,5 %, impulsado por la continua llegada de ayudas a los centros de acopio y por el llamado de la primera dama de la ciudad a la ciudadanía para que se sumen como voluntarios.

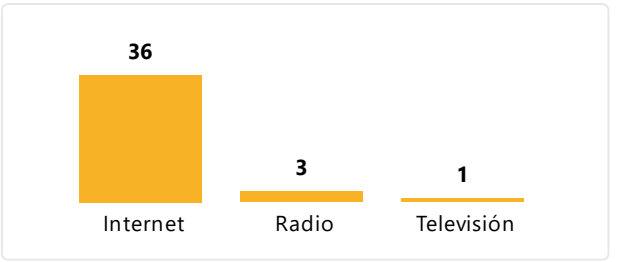
En términos generales, la conversación mediática se concentró en los conciertos solidarios que se realizarán en la ciudad con el propósito de recaudar apoyo para los damnificados por el terremoto.

Participación en medios de comunicación

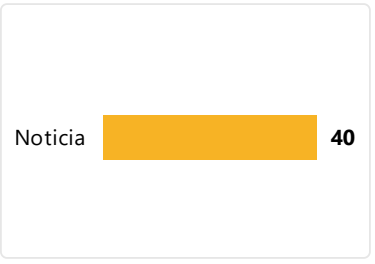
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



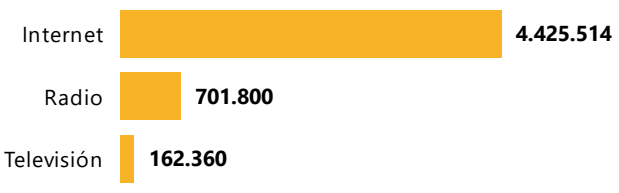
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	5	630.760	$5.858.694
Blu Radio	2	467.400	$117.098.602
Caracol.com.co	2	889.168	$21.600.000
Colombiaprensa.com.co	2	100	$1.202.124
Elnuevosiglo.com.co	2	15.904	$615.332
Hsbnoticias.com	2	3.078	$3.100.000
Periodismopublico.com	2	4.678	$1.873.530
Radiosantafe.com	2	760	$2.322.270

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto		9	**9**
Concierto solidario de la Filarmónica de Mujeres		5	**5**
Luz verde a megaproyecto Acceso Norte		3	**3**
Apoyo de Bogotá para controlar incendios forestales		2	**2**
Capturados por alterar cajero		2	**2**
Estímulos culturales		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
14/08/2026	Artistas mayores llenarán de danza, música y teatro el centro de Bogotá	Bogota.gov.co	126.152	$828.612	
14/08/2026	Autoridades se reúnen en el Palacio de Justicia para abordar crisis por hacinamiento carcelario en Colombia	Colombiaprensa.com.co	50	$601.062	
14/08/2026	Descentralización, la principal petición de los alcaldes al nuevo Gobierno	Blu Radio	308.400	$115.260.700	
14/08/2026	JEP ordena creación de espacios de memoria en sitios vinculados a la toma del Palacio de Justicia	Colombiaprensa.com.co	50	$601.062	
15/08/2026	Autopista Norte: ANLA confirma avance clave para la ampliación en Bogotá	Caracol.com.co	444.584	$10.800.000	
15/08/2026	Ayudas y donaciones de Bogotá, ya llegaron también a Quibdó y Manizales para apoyar a las comunidades afectadas por el terremoto	Bogota.gov.co	126.152	$1.282.500	
15/08/2026	Bogotá mantiene la recepción de ayudas para damnificados por el terremoto	Hsbnoticias.com	1.539	$1.550.000	
15/08/2026	Bomberos de Bogotá envían equipo de apoyo para sofocar incendios forestales en el Tolima	Caracol.com.co	444.584	$10.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 16 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
63	39

Audiencia estimada
9.024.862

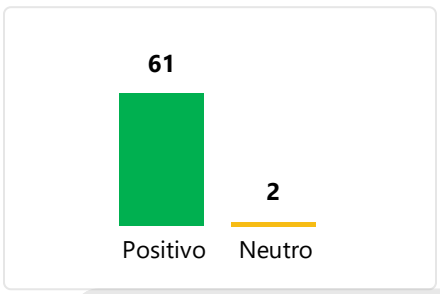
CPE aproximado
$471.495.761

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 96,83 %, impulsado por el avance en la recepción y el envío de ayudas destinadas a los damnificados por el terremoto, a través de los diferentes centros de acopio habilitados en la ciudad.

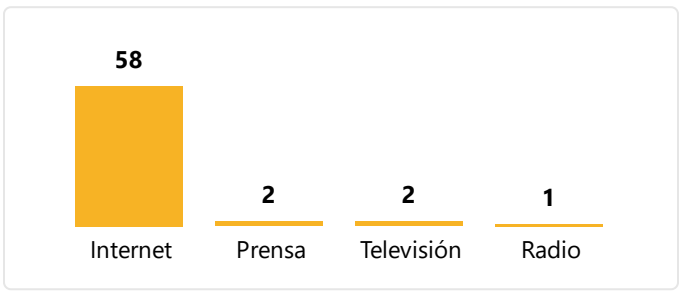
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el aval otorgado por la ANLA para avanzar con el proyecto Accesos Norte Fase II.

Participación en medios de comunicación

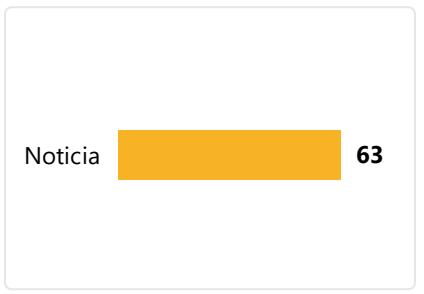
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



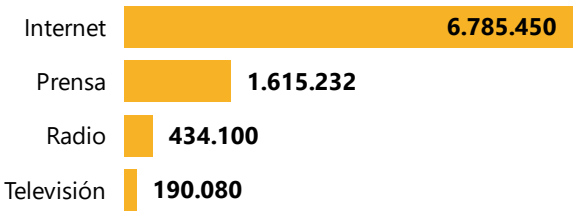
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	10	1.261.520	$11.292.696
Co.headtopics.com	3	26.871	$3.399.012
Periodicoamarillo.com	3	150	$2.666.232
Pulzo.com	3	691.620	$75.000.000
Subaalternativa.co	3	693	$2.619.522
Canal1.com.co	2	101.779	$10.836.890
City TV	2	190.080	$38.516.450
Desopinion.com	2	100	$2.218.320
Elperiodicodeportivo.com.co	2	224	$2.700.000

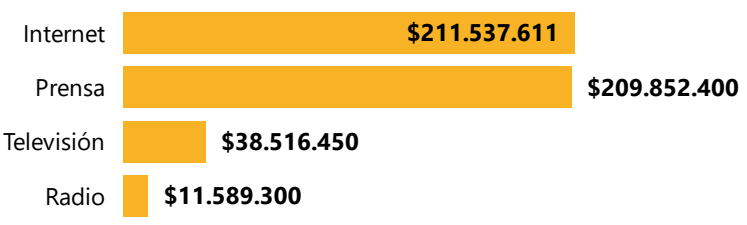
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto		21	**21**
Autopista Norte		12	**12**
Recuperación de espacio público		4	**4**
Apoyo de Bogotá para controlar incendios forestales		3	**3**
Instalación de cámaras de seguridad		3	**3**
Capturados por alterar cajero		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
15/08/2026	1.100 toneladas de ayudas han salido de Bogotá con destino a 6 regiones afectadas por terremoto	Bogota.gov.co	126.152	$1.369.440	
15/08/2026	1.174 toneladas de ayudas recaudadas en Bogotá para municipios afectados por terremoto	Bogota.gov.co	126.152	$1.835.460	
15/08/2026	Alcaldía de Bogotá refuerza atención y evaluación de daños en edificaciones tras sismos recientes	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
15/08/2026	Alcaldía de Bogotá regalará 9.000 computadores nuevos: quiénes pueden aplicar para recibirlos	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
15/08/2026	ANLA acredita cumplimiento de una condición para ampliación de la Autopista Norte de Bogotá: esta es la resolución	Co.headtopics.com	8.957	$1.075.950	
15/08/2026	ANLA aprueba cumplimiento de condición ambiental para ampliación de Autopista Norte de Bogotá	Co.headtopics.com	8.957	$1.494.450	
15/08/2026	Apoya atención de damnificados por terremoto con donación insumos médicos en Bogotá: estos elementos son requeridos en zonas de emergencia	Periodicoamarillo.com	50	$1.003.860	
15/08/2026	Bogotá conecta startups y empresas tecnológicas con	Bogota.gov.co	126.152	$1.198.260	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 16 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
29	16

Audiencia estimada
7.170.900

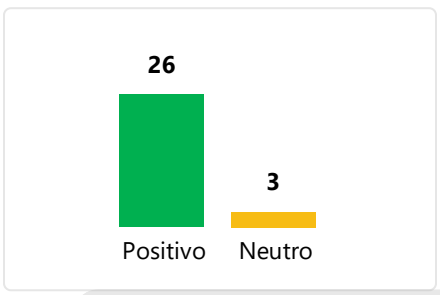
CPE aproximado
$502.046.600

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 89,66 %, impulsado por el balance de las ayudas recolectadas en Bogotá y el proceso de entrega de estas a las diferentes ciudades afectadas por el terremoto.

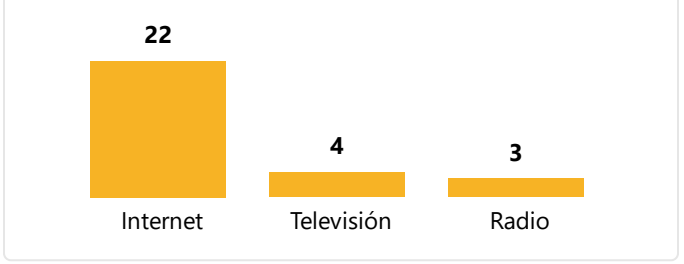
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el disgusto expresado por la congresista Laura Daniela Beltrán frente a algunas medidas adoptadas por la administración del alcalde en materia de seguridad.

Participación en medios de comunicación

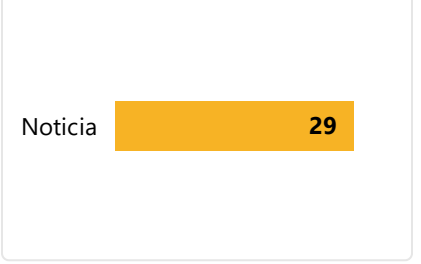
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



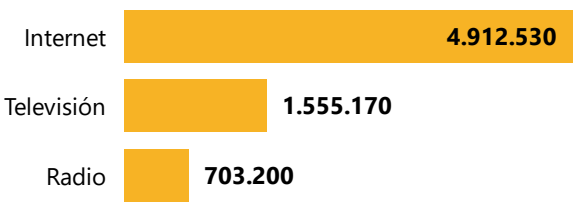
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	6	756.912	$7.033.770
Caracol Radio	3	703.200	$39.797.209
Co.headtopics.com	3	26.871	$3.271.032
Semana.com	3	1.859.418	$33.600.000
Caracol.com.co	2	889.168	$21.600.000
City TV	2	324.720	$35.923.510
Canal Caracol	1	858.180	$177.468.700
Canal RCN	1	372.270	$160.582.400
Eltiempo.com	1	874.790	$3.500.000
Ifmnoticias.com	1	8.855	$2.421.360

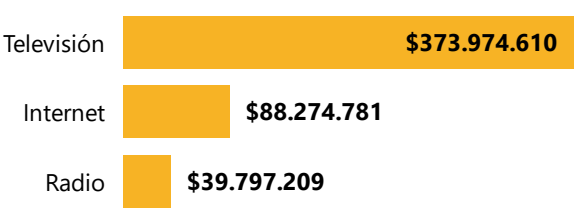
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto		20	**20**
Medidas de seguridad en la ciudad	2		**2**
Pico y placa		2	**2**
Documental sobre el Metro de Bogotá		1	**1**
Festival de Verano		1	**1**
Nuevos comedores comunitarios		1	**1**
Revisión de puentes tras sismo		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
16/08/2026	¿Cómo está operando Avianca con transporte de ayudas, pasajeros y tarifas por terremoto?	Caracol.com.co	444.584	$10.800.000	
16/08/2026	¿Tienes ropa en buen estado que ya no usas? Dona en los puntos habilitados por el Minuto de Dios en Bogotá y apoya a damnificados por el terremoto	Bogota.gov.co	126.152	$929.340	
16/08/2026	Avianca y otras aerolíneas entregan ayuda a víctimas del terremoto en Colombia	Co.headtopics.com	8.957	$1.035.180	
16/08/2026	Bogotá ha movilizado 1.337 toneladas de ayudas hacia las comunidades afectadas por el terremoto	Bogota.gov.co	126.152	$1.040.850	
16/08/2026	Cruz Roja hará pausa en recepción de ayudas en Bogotá tras movilizar 1.337 toneladas	Caracol.com.co	444.584	$10.800.000	
16/08/2026	Cruz Roja hará pausa en recepción de ayudas en Bogotá tras movilizar 1.337 toneladas	Co.headtopics.com	8.957	$828.612	
16/08/2026	La familia Gilinski dona $150.000 millones para la reconstrucción de Cali	Co.headtopics.com	8.957	$1.407.240	
16/08/2026	Lalis se molestó por medidas de seguridad de Carlos Fernando Galán y abogada le dedicó mensaje en X: "Qué	Semana.com	619.806	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 17 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
69	36

Audiencia estimada
8.749.255

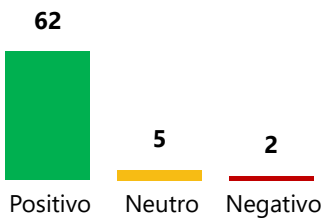
CPE aproximado
$532.636.664

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 89,86 %, impulsado por el balance de las ayudas recolectadas en Bogotá y el proceso de entrega de estas a las diferentes ciudades afectadas por el terremoto.

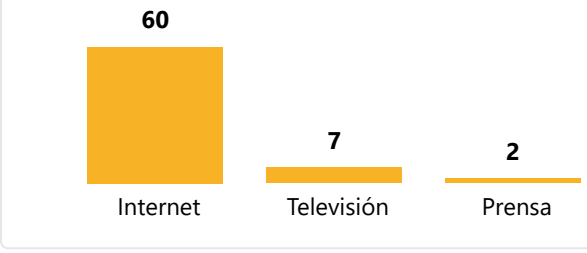
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la llegada de los 50 buses duales articulados eléctricos.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



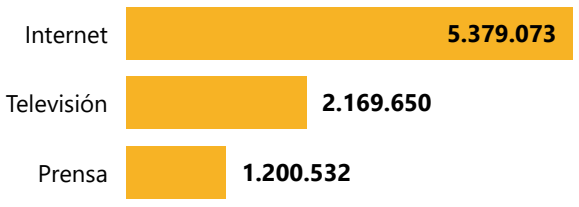
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	10	89.570	$12.497.148
Radiosantafe.com	6	2.280	$6.966.810
City TV	5	475.200	$109.193.500
Caracol.com.co	4	1.778.336	$43.200.000
Elnuevosiglo.com.co	4	31.808	$1.230.664
Bogota.gov.co	3	378.456	$3.503.232
Laveintitres.com	3	564	$2.589.822

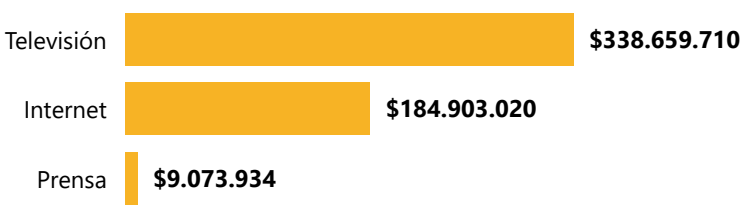
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto			45	**45**
Llegada de buses duales articulados eléctricos			8	**8**
Control de incendios forestales			3	**3**
Críticas a la gestión	2			**2**
Pico y placa		2		**2**
Avance del Metro			1	**1**
Convocatorias Bienal BOG27			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
13/08/2026	Bogotá sigue siendo solidaria con las víctimas del terremoto en el sur y centro del país	Radiosantafe.com	380	$1.161.135	
13/08/2026	Continúa la recepción de ayudas humanitarias y donaciones en Bogotá ¡Súmese, Colombia nos necesita!	Radiosantafe.com	380	$1.161.135	
13/08/2026	Seis capturas por microtráfico y el caso de alias 'Mojarra': la reincidencia, de nuevo en el centro del debate	Radiosantafe.com	380	$1.161.135	
16/08/2026	"Somos una nevera generosa": Galán celebra las 1.800 toneladas de ayudas enviadas desde Bogotá	Caracol.com.co	444.584	$10.800.000	
16/08/2026	"Somos una nevera generosa": Galán celebra las 1.800 toneladas de ayudas enviadas desde Bogotá	Co.headtopics.com	8.957	$828.612	
16/08/2026	Bogotá suspende temporalmente recepción de ayudas para damnificados del terremoto desde este lunes a las 12:00 m.	Radiosantafe.com	380	$1.161.135	
16/08/2026	Bomberos de Bogotá trabajan para controlar los incendios en el Tolima: Gobernadora pide más ayuda	Caracol.com.co	444.584	$10.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 17 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
45	25

Audiencia estimada
8.767.898

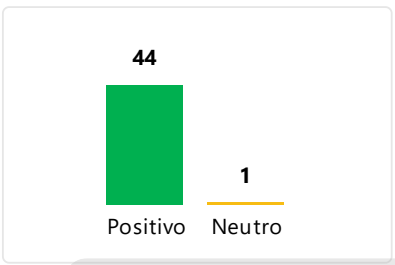
CPE aproximado
$365.312.967

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 97,78 %. Este resultado fue impulsado principalmente por la suspensión de los puntos de acopio habilitados de la Cruz Roja y la Alcaldía, pero asegurando la continua atención humanitaria y el censo de familias afectadas.

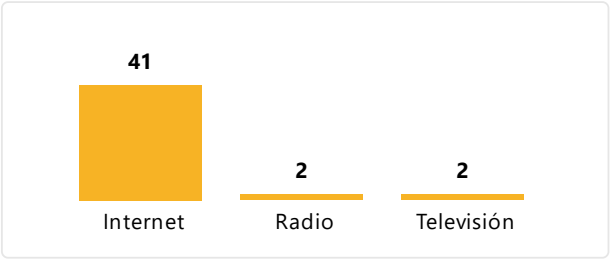
En términos generales, la conversación mediática se concentró por el transporte masivo, destacando la llegada de 50 buses duales articulados eléctricos para reforzar la flota de la ciudad.

Participación en medios de comunicación

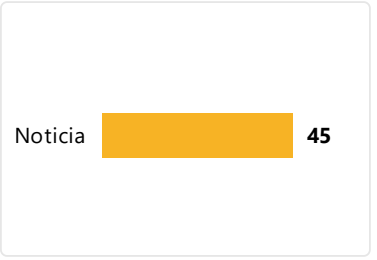
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



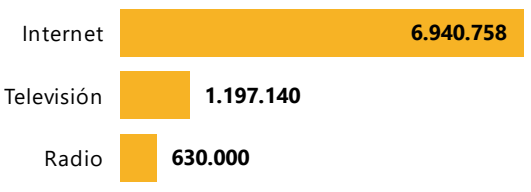
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	5	44.785	$7.867.494
Eltiempo.com	4	3.499.160	$14.000.000
Portafolio.co	4	425.064	$14.000.000
Radiosantafe.com	4	1.520	$4.644.540
Bogota.gov.co	3	378.456	$3.785.400
Pulzo.com	3	691.620	$75.000.000
Noticiasrcn.com	2	272.898	$9.600.000
Periodismopublico.com	2	4.678	$1.985.310
Semana.com	2	1.239.612	$22.400.000

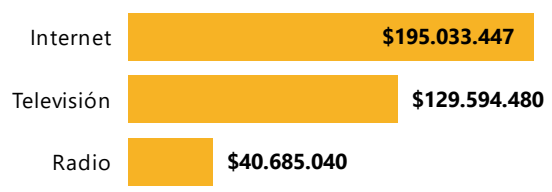
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto		22	**22**
Nueva flota de Transmilenio		10	**10**
Estrategia Bogotá Camina Segura		3	**3**
Pico y placa		3	**3**
Plan retorno		2	**2**
Accesos Norte Fase II		1	**1**
Apoyo de Bogotá para controlar incendios forestales		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
16/08/2026	Pico y placa regional en Bogotá hoy lunes 17 de agosto: horarios y cómo funciona el plan retorno	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
16/08/2026	Presidente De La Espriella habla desde Buenaventura; donaciones en El Campín y partido de leyendas	Co.headtopics.com	8.957	$2.549.610	
17/08/2026	¡La placa lo delató! Capturado por la Policía en Ciudad Bolívar, al sur de Bogotá, con una moto hurtada	Bogota.gov.co	126.152	$966.330	
17/08/2026	¿Iba a llevar ayudas para los damnificados? Bogotá suspendió temporalmente sus seis puntos de acopio	Co.headtopics.com	8.957	$1.015.740	
17/08/2026	Acueducto de Bogotá se traslada a Pereira para apoyar la reparación de infraestructuras de acueducto y alcantarillado afectadas por el terremoto	Radiosantafe.com	380	$1.161.135	
17/08/2026	Así avanza la verificación del estado de los puentes en Bogotá tras terremoto del 10 de agosto	Radiosantafe.com	380	$1.161.135	
17/08/2026	Ayudas y donaciones de Bogotá, ya llegaron a Cali y Pereira para apoyar a las comunidades afectadas por el terremoto	Radiosantafe.com	380	$1.161.135	
17/08/2026	Bogotá completó este domingo 16 de agosto, 1.800	Bogota.gov.co	126.152	$1.319.760	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 18 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
118	69

Audiencia estimada: 23.216.487

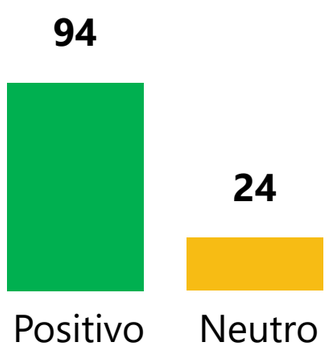
CPE aproximado: $1.143.464.328

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 79,7 %. Este resultado fue impulsado principalmente por la suspensión de los puntos de acopio habilitados de la Cruz Roja y la Alcaldía, pero asegurando la continua atención humanitaria y el censo de familias afectadas.

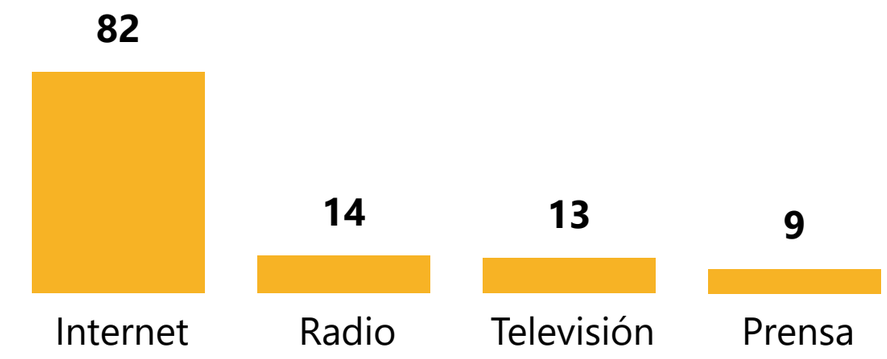
En términos generales, la conversación mediática se concentró por la movilización de ayudas desde Bogotá hacia los lugares más afectados por el terremoto.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



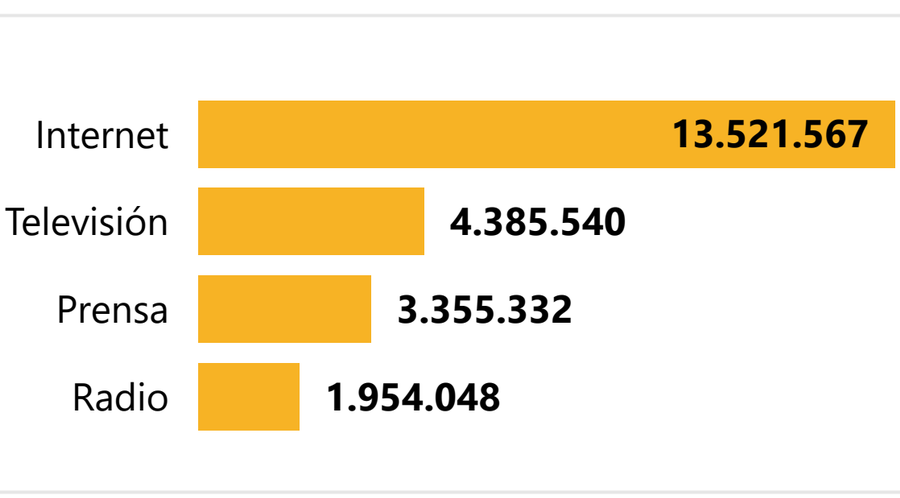
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	7	883.064	$7.903.404
Co.headtopics.com	6	53.742	$5.909.184
Canal Caracol	5	3.716.300	$311.614.880
Eltiempo.com	5	4.373.950	$17.300.000
Msn.com	5	707.750	$22.648.624
Alerta Bogotá AM	4	297.800	$9.635.094
City TV	4	277.200	$131.820.330
Valoraanalitik.com	4	329.700	$26.400.000

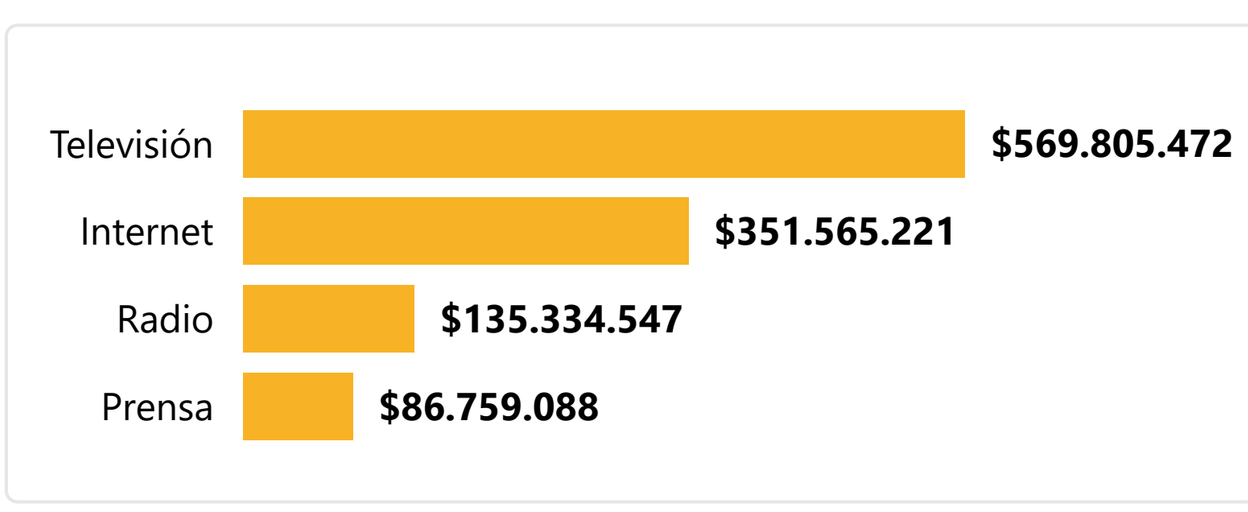
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto		59	**59**
Nueva flota de Transmilenio		17	**17**
Entorno político	5		**5**
Cortes de agua	4		**4**
Informe de Calidad de Vida 2025	4		**4**
Pico y placa		4	**4**
Foto referencial	3		**3**
Bienal Internacional de Arte y Ciudad		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
17/08/2026	¡Gracias Bogotá por tanta solidaridad! Cerró punto de acopio de ayudas en el estadio El Campín con 933 toneladas	Bogota.gov.co	126.152	$1.305.990	
17/08/2026	¿Cuáles son las donaciones que se necesitan?	Canal Caracol	1.340.300	$265.391.200	
17/08/2026	50 buses biarticulados eléctricos llegaron a Bogotá, anunció el alcalde de la capital, Carlos Fernando Galán	Msn.com	141.550	$4.529.725	
17/08/2026	Bogotá se une por la reconstrucción de Colombia tras el terremoto: ayuda con tu aporte económico, sin importar monto	Bogota.gov.co	126.152	$828.612	
17/08/2026	Centros de acopio oficiales de Bogotá dejarán de recibir ayudas este 17 de agosto	Co.headtopics.com	8.957	$828.612	
17/08/2026	Día Mundial del Peatón: Bogotá avanza para tener una ciudad más segura al caminar	Bogota.gov.co	126.152	$1.246.320	
17/08/2026	Más de 900 toneladas de ayuda colectada en el estadio Nemesio Camacho	Co.headtopics.com	8.957	$1.092.690	
18/08/2026	¿Busca trabajo en Bogotá? Estas son las 225 vacantes	Eltiempo.com	874.790	$3.300.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 18 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
55	33

Audiencia estimada
5.656.045

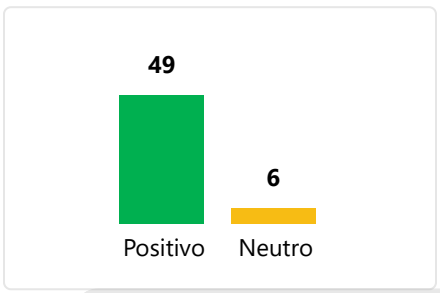
CPE aproximado
$378.024.162

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 89,09 %. Este resultado fue impulsado principalmente por el continúo apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto.

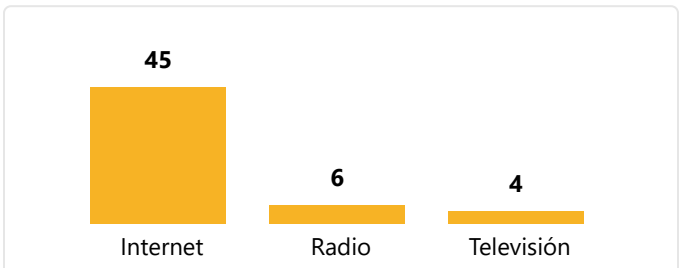
En términos generales, la conversación mediática se concentró por la Revisión de infraestructura tras sismo
.

Participación en medios de comunicación

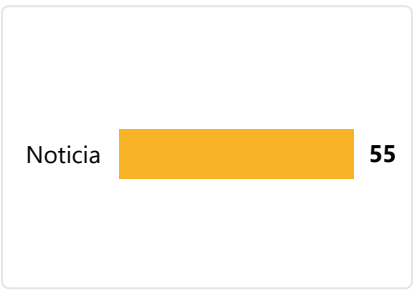
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



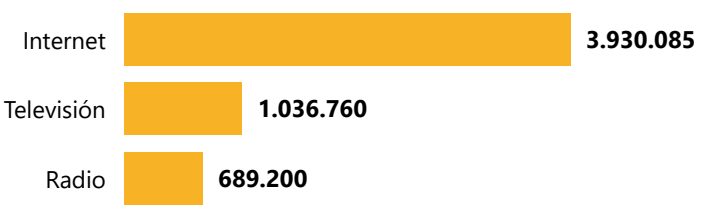
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	5	1.152.700	$125.000.000
Bogota.gov.co	4	504.608	$4.647.762
Co.headtopics.com	3	26.871	$2.650.014
Infobae.com	3	0	$2.704.275
Radio Minuto de Dios	3	63.600	$1.538.641
Animalesbog.gov.co	2	3.834	$990.630
City TV	2	110.880	$33.099.340
Diariodelcauca.com.co	2	4.252	$2.700.000
Elperiodicodeportivo.c	2	224	$2.700.000

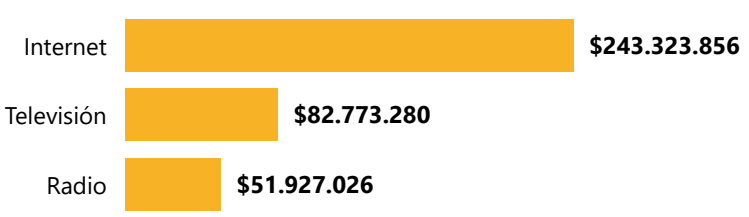
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto		19	**19**
Revisión de infraestructura tras sismo		5	**5**
Llegada de buses duales articulados eléctricos		4	**4**
Suspensión de Ciclovía nocturna		4	**4**
Festival AV Síntesis 2026		2	**2**
Eliminación del uso de perros en vigilancia		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
18/08/2026	Adiós a la incertidumbre, conoce las condiciones climáticas en Bogotá este 18 de agosto	Infobae.com	0	$683.200	
18/08/2026	Alcalde Galán anuncia envío de 2.300 toneladas de ayudas a zonas afectadas por el terremoto	Infobae.com	0	$914.025	
18/08/2026	Bogotá anunció más de 600 empleos: 357 vacantes son para quienes buscan su primer trabajo, conozca cómo participar	Infobae.com	0	$1.107.050	
18/08/2026	Bogotá centraliza la recepción de donaciones para afectados por el terremoto en Chocó y reorganiza su estrategia de ayuda	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
18/08/2026	Bogotá entregará 36 toneladas de ayudas para animales afectados por el terremoto e incendios en Colombia	Bogota.gov.co	126.152	$828.612	
18/08/2026	Bogotá estrena 50 buses articulados eléctricos	Radio Minuto de Dios	21.200	$546.776	
18/08/2026	Bogotá ha enviado más de 2.300 toneladas de ayudas a zonas afectadas por terremoto: 'Es una muestra de solidaridad impresionante'	Co.headtopics.com	8.957	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 19 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
244	71

Audiencia estimada
25.888.931

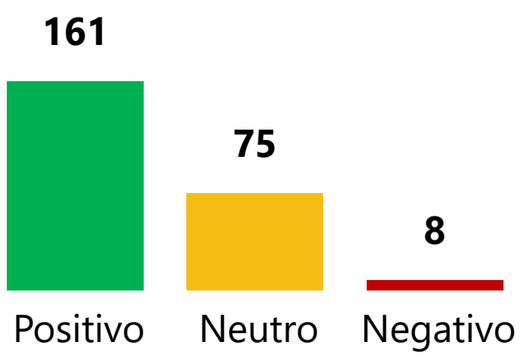
CPE aproximado
$1.943.060.371

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 66 %. Este resultado fue impulsado principalmente por el continúo apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto y los recientes cambios en los centros de acopio de la ciudad.

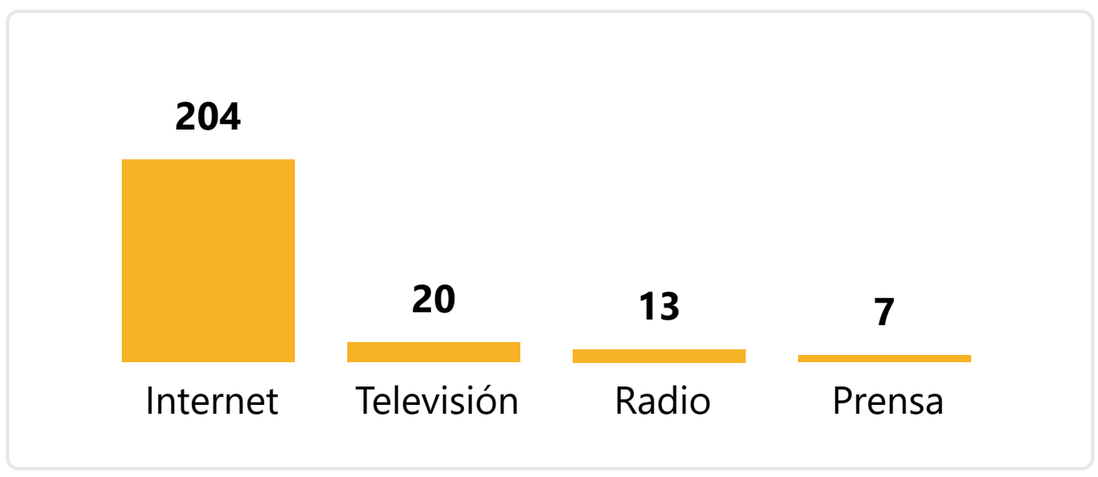
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la organización y envío de ayudas a los afectados por el terremoto.
.

Participación en medios de comunicación

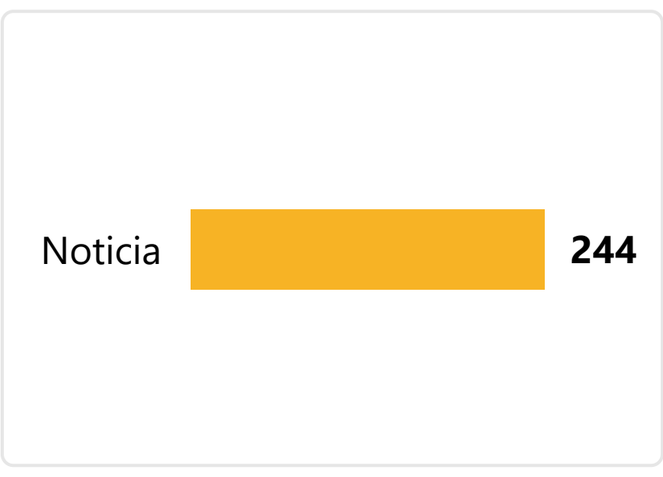
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



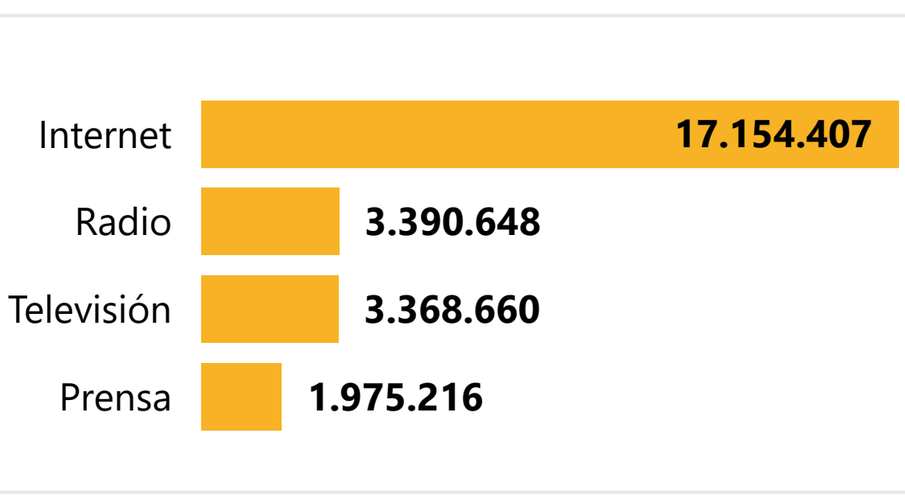
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Infobae.com	85	0	$81.708.550
Pulzo.com	14	3.227.560	$350.000.000
Bogota.gov.co	12	1.513.824	$13.276.620
Msn.com	9	1.273.950	$40.767.521
Eltiempo.com	7	6.123.530	$24.100.000
Radiosantafe.com	6	2.280	$6.966.810
Co.headtopics.com	5	44.785	$4.462.254

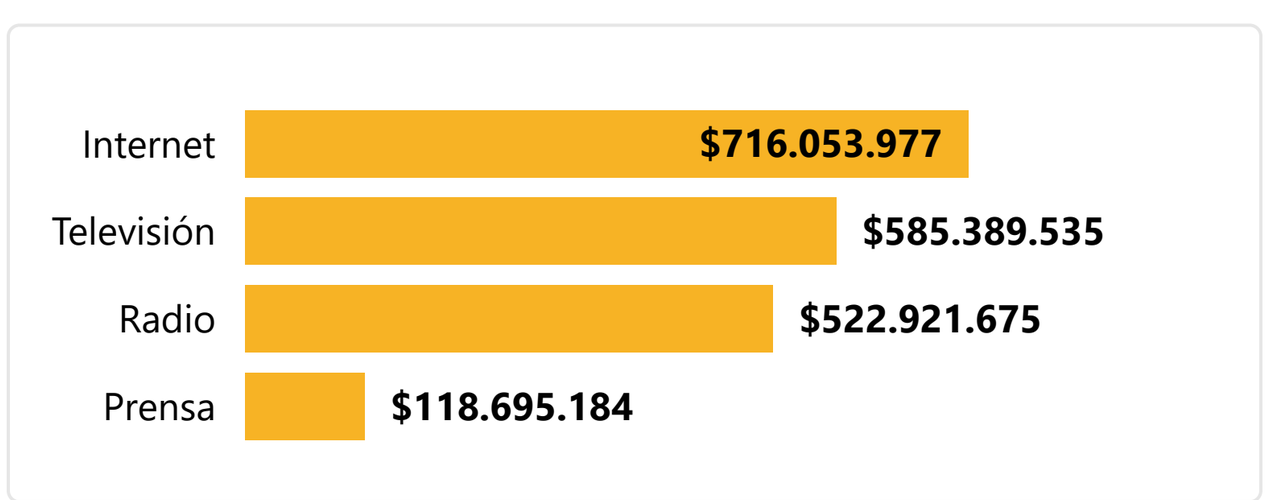
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto			99	**99**
Foto referencial		29		**29**
Entorno político		10		**10**
Nueva flota de Transmilenio			8	**8**
Pronóstico del clima		8		**8**
Proyecto de tributación	5		3	**8**
Casos de hurto	1	6		**7**
Avance del Metro			6	**6**
Cortes de agua		5		**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
07/08/2026	Apenas con un día en funcionamiento, el puente de la calle 153 ya reportó su primer choque: qué pasó	Infobae.com	0	$888.650	
08/08/2026	Clima en Barranquilla: temperatura y probabilidad de lluvia para este sábado 8 de agosto	Infobae.com	0	$687.575	
08/08/2026	El ajiaco santafereño: entre guascas, papas y memoria, el relato vivo de Bogotá desde sus cocinas populares	Infobae.com	0	$2.934.400	
08/08/2026	El nuevo ministro de Defensa reveló las primeras medidas de seguridad del Gobierno de Abelardo de la Espriella	Infobae.com	0	$1.034.075	
08/08/2026	La educación financiera sería la nueva materia que tendrán los jóvenes en los colegios de Colombia: expertos opinan sobre la viabilidad de la propuesta	Infobae.com	0	$3.206.175	
08/08/2026	Mafe Carrascal cuestionó al alcalde de Bogotá por apoyar al presidente Abelardo de la Espriella: "No puede ser que sea tan arrodillado"	Infobae.com	0	$893.725	
09/08/2026	Clima: temperatura y probabilidad de lluvia para	Infobae.com	0	$660.450	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 19 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
56	34

Audiencia estimada
7.228.564

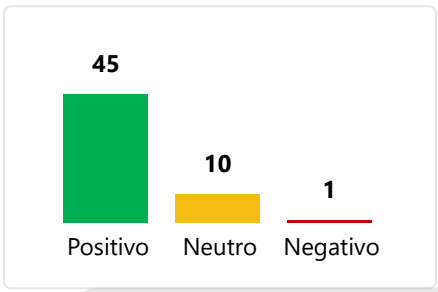
CPE aproximado
$309.438.386

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 80,36 %. Este resultado fue impulsado principalmente por las Nuevas estaciones de Transmilenio.

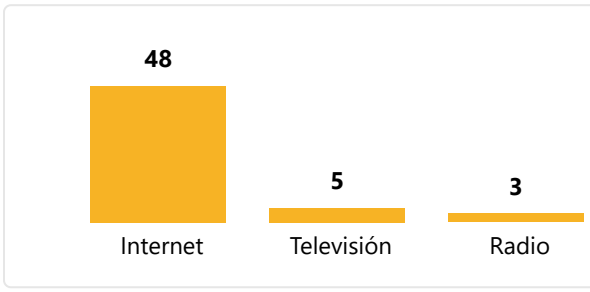
En términos generales, la conversación mediática se concentró en los nuevos puntos para donar además de la organización y envío de ayudas a los afectados por el terremoto.
.

Participación en medios de comunicación

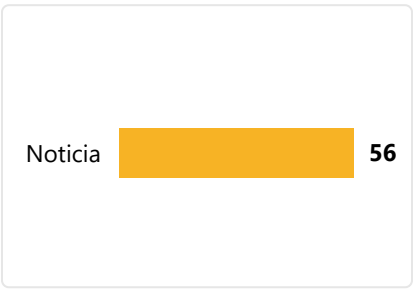
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



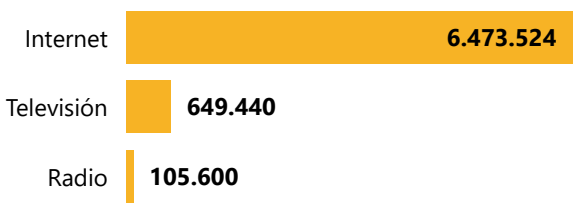
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	4	3.499.160	$14.000.000
Bogota.gov.co	3	378.456	$4.436.370
Elnuevosiglo.com.co	3	23.856	$922.998
Msn.com	3	424.650	$13.589.173
Pulzo.com	3	691.620	$75.000.000
Asomecosafro.com.co	2	100	$1.400.000
Bacatastereo.com	2	108	$1.657.224
Canal ET	2	83.160	$10.512.000
City TV	2	110.880	$26.660.220

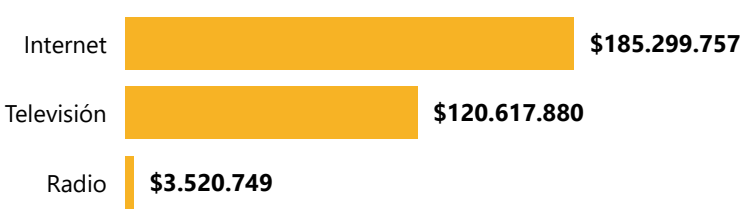
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Nuevas estaciones de Transmilenio		12	**12**
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto		11	**11**
Nueva flota de Transmilenio		4	**4**
La Séptima, una carrera por la memoria		3	**3**
Maratón Creativa Rock al Parque		3	**3**
Muestra de danza folclórica	3		**3**
Operativos de seguridada		3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
19/08/2026	¡Bosa estrena TransMilenio! Entran en operación las tres primeras estaciones de la avenida Ciudad de Cali	Bogota.gov.co	126.152	$2.292.840	
19/08/2026	¿Tienes un emprendimiento? `Hecho en Bogotá` te ofrece espacios gratuitos para vender tus productos	Bogota.gov.co	126.152	$993.060	
19/08/2026	¿Tienes un emprendimiento? 'Hecho en Bogotá' te ofrece espacios gratuitos para vender tus productos	Bogota.gov.co	126.152	$1.150.470	
19/08/2026	Alcaldía de Bogotá lanza convocatoria para la Maratón Creativa Rock al Parque 2026 dirigida a periodistas y creadores	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
19/08/2026	Bosa estrena TransMilenio: las 3 nuevas estaciones acercan a la localidad al Metro de Bogotá con los nuevos buses	Msn.com	141.550	$4.529.725	
19/08/2026	Cámaras, espejos digitales y más: así están equipados los nuevos buses biarticulados eléctricos de Colombia	Msn.com	141.550	$4.529.724	
19/08/2026	Denuncian 21 ataques de habitantes de calle en TransMilenio | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	7.952	$307.666	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 20 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
120	56

Audiencia estimada
22.052.229

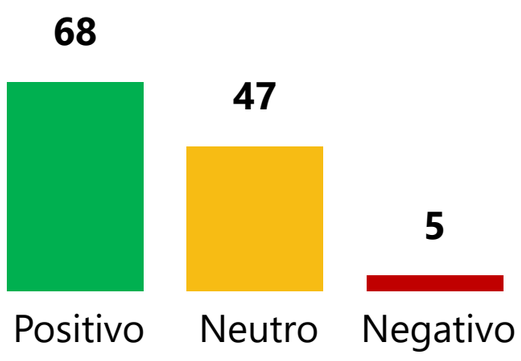
CPE aproximado
$1.307.804.460

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 56,7 %. Este resultado fue impulsado principalmente por los nuevos centros de acopio para recibir ayudas destinadas a los damnificados por el terremoto y el homenaje a los bomberos de Bogotá que regresaron de las zonas afectadas.

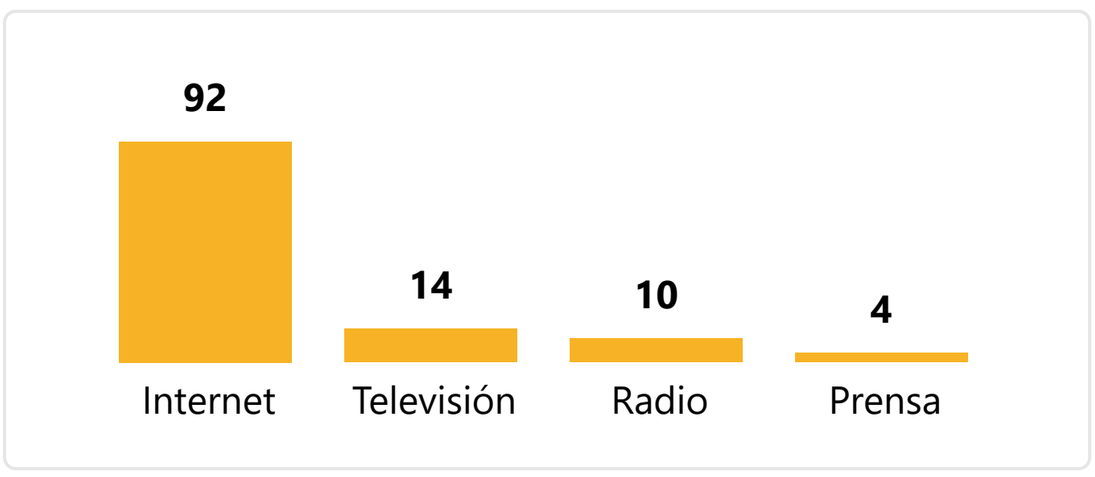
En términos generales, la conversación mediática se concentró en los nuevos puntos para donar ayudas a los afectados por el terremoto.

Participación en medios de comunicación

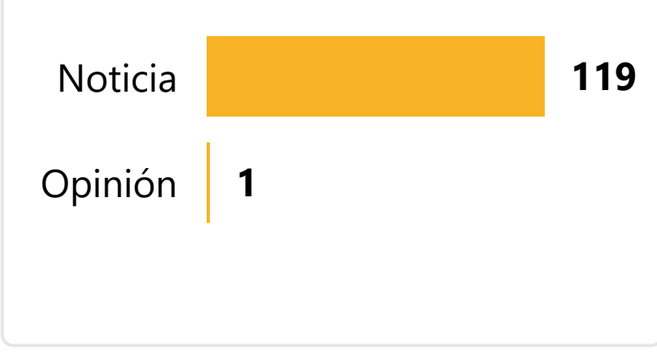
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



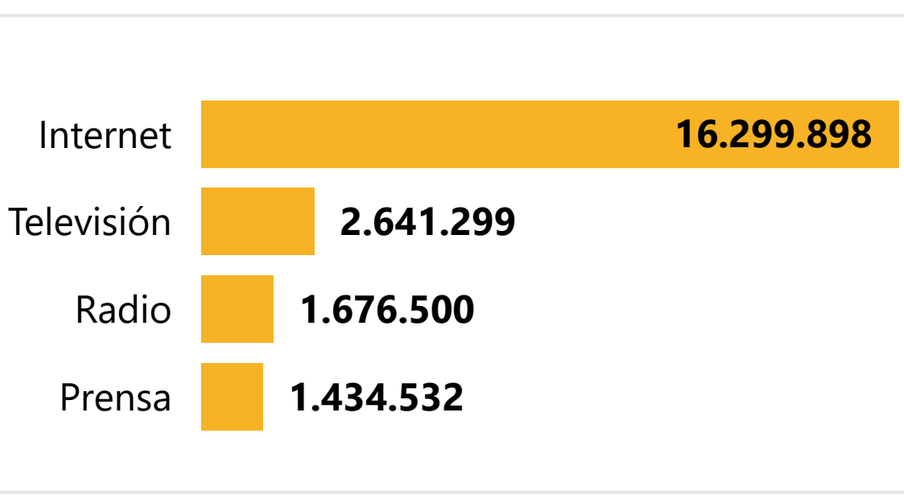
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	14	3.227.560	$350.000.000
Infobae.com	7	0	$6.183.625
Msn.com	7	990.850	$31.708.072
Bogota.gov.co	6	756.912	$5.430.726
Alerta Bogotá AM	5	510.400	$17.322.669
City TV	5	431.640	$101.693.610
Eltiempo.com	5	4.373.950	$17.500.000
Radiosantafe.com	5	1.900	$5.805.675

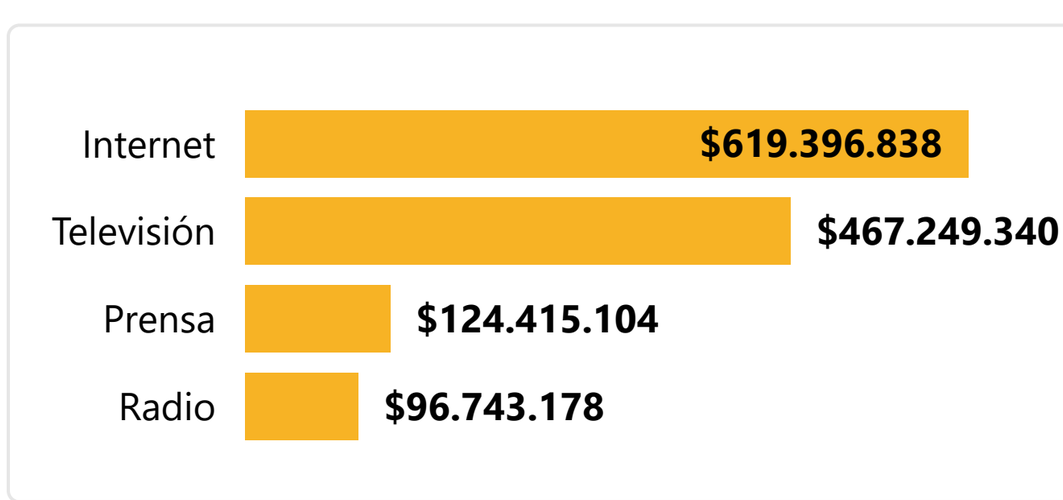
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto			28	**28**
Entrega de obras			14	**14**
Entorno político		11		**11**
Proyecto de tributación	4	2	2	**8**
Inseguridad en Transmilenio		5		**5**
Agresión a policía		4		**4**
Hospital San Juan de Dios		4		**4**
Casos de hurto		3		**3**
Muerte en obras del Metro		3		**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
19/08/2026	Alcaldía de Bogotá inaugura tres estaciones de TransMilenio y reduce hasta 35 minutos los tiempos de desplazamiento	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
19/08/2026	Alcaldía de Bogotá inicia los pagos de Ingreso Mínimo Garantizado de agosto: conozca si es uno de los 174.000 beneficiarios	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
19/08/2026	Bogotá Bogotá recibe el Torneo Internacional 3×3 de Baloncesto en Silla de Ruedas y los Prejuegos Paranacionales 2027	Radiosantafe.com	380	$1.161.135	
19/08/2026	Bogotá está lista para el encuentro entre Santa Fe y River Plate por los octavos de final de la Copa Sudamericana	Bogota.gov.co	126.152	$964.170	
19/08/2026	Bogotá ha movilizado 172 vehículos de carga con ayudas humanitarias hacia territorios afectados por el terremoto	Radiosantafe.com	380	$1.161.135	
19/08/2026	Bogotá lanza convocatoria Legados Vivos para reconocer liderazgos culturales y comunitarios en su	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 20 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
37	24

Audiencia estimada
7.275.773

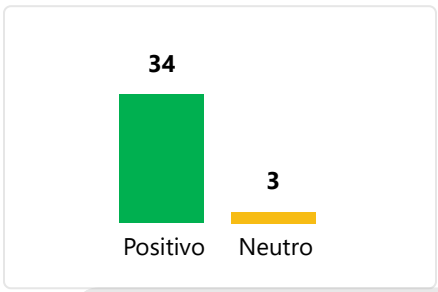
CPE aproximado
$271.423.415

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 91,89 %. Este resultado fue impulsado principalmente por los nuevos centros de acopio para recibir ayudas destinadas a los damnificados por el terremoto y el reconocimiento a los bomberos de Bogotá que regresaron de las zonas afectadas.

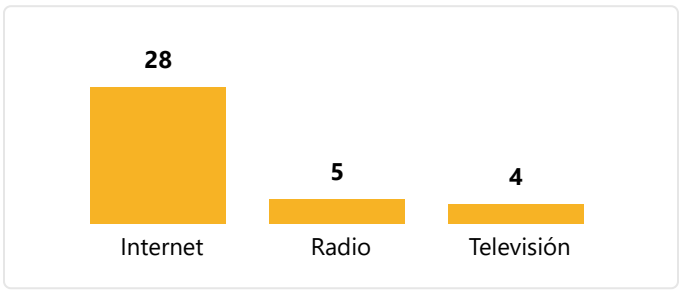
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las nuevas estaciones de Transmilenio.

Participación en medios de comunicación

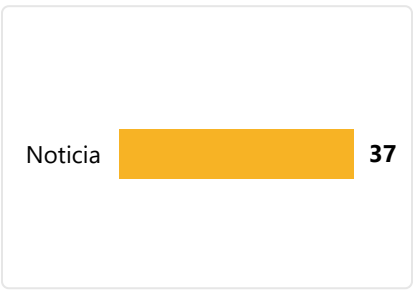
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



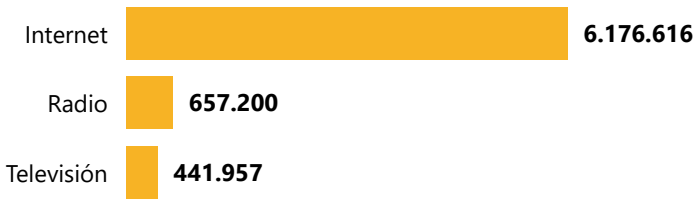
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	5	1.152.700	$125.000.000
Cablenoticias	3	386.517	$15.377.307
Radio Minuto de Dios	3	63.600	$1.128.559
Elnuevosiglo.com.co	2	15.904	$615.332
Eltiempo.com	2	1.749.580	$7.000.000
La FM	2	593.600	$27.321.720
Msn.com	2	283.100	$9.059.449
Semana.com	2	1.239.612	$22.400.000

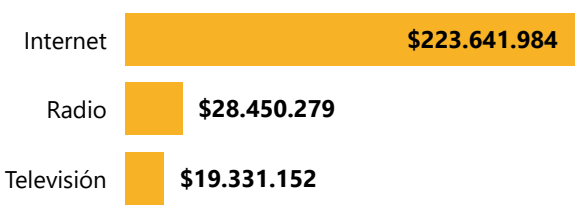
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Rescate de menor en Bosa		3	**3**
Foto referencial	2		**2**
Llamado por ofertas laborales falsas		2	**2**
Nuevos comedores comunitarios		2	**2**
Proyecto de tributación		2	**2**
Instalación de cámaras salvavidas		1	**1**
Ciclovía Nocturna		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
20/08/2026	¿Cuánto vale el duplicado de la licencia de conducción en Colombia? Esto es lo que debe saber del trámite	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
20/08/2026	Abelardo y Galán se reunirán la próxima semana para definir proyectos clave de Bogotá	Radio Minuto de Dios	21.200	$51.677	
20/08/2026	Alcaldía de Galán toma contundente decisión sobre el Desfile de Autos Clásicos ante la emergencia por terremoto en Colombia	Msn.com	141.550	$4.529.724	
20/08/2026	Alcaldía Galán comienza instalación de cámaras salvavidas en Bogotá: así buscan proteger a conductores	Semana.com	619.806	$11.200.000	
20/08/2026	Alerta por falsas ofertas de empleo de la Línea 1 del Metro de Bogotá: estas son las señales para no caer en estafas	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
20/08/2026	Bogotá celebra su aniversario 488 con Ciclovía Nocturna y actividades culturales en el Festival de Verano 2026	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
20/08/2026	Bomberos y rescatistas de Bogotá apoyan labores de búsqueda tras el terremoto.	La FM	296.800	$16.651.700	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 21 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 115

 # de medios: 48

Audiencia estimada: 23.920.827

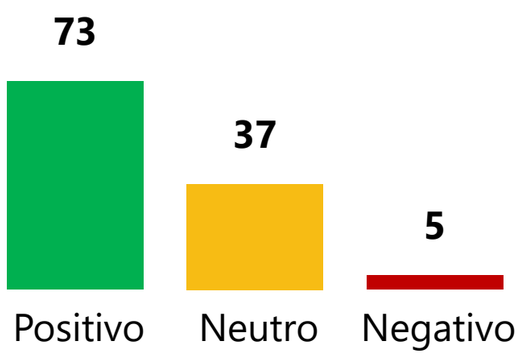
CPE aproximado: $2.179.159.755

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 63,5 %. Este resultado fue impulsado principalmente por los nuevos centros de acopio para recibir ayudas destinadas a los damnificados por el terremoto y el reconocimiento a los bomberos de Bogotá que regresaron de las zonas afectadas.

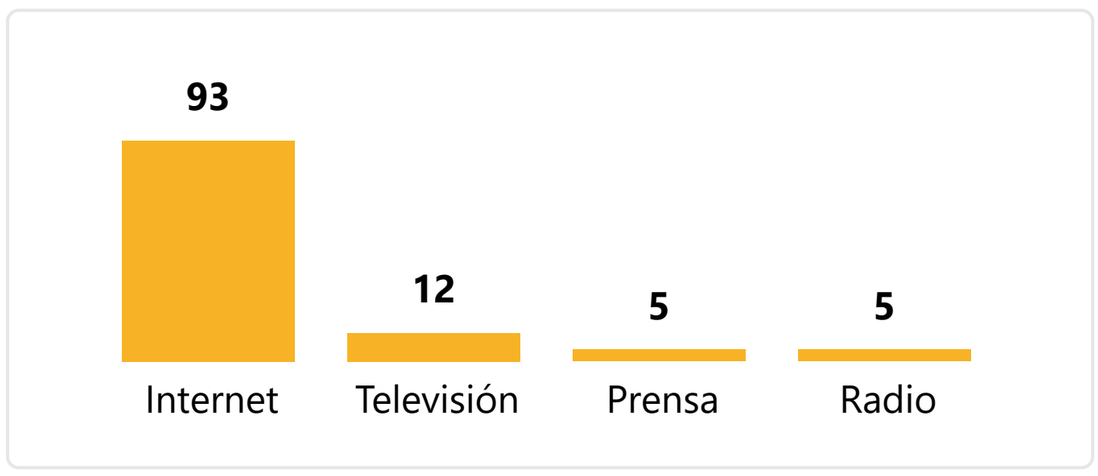
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las cifras sobre las ayudas de Bogotá a distintos departamentos.

Participación en medios de comunicación

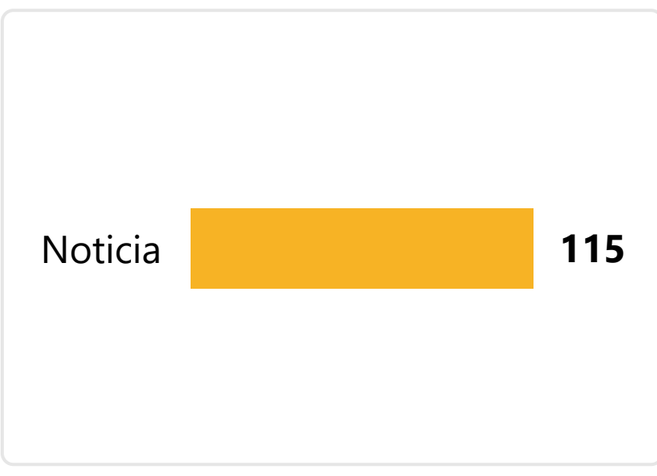
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



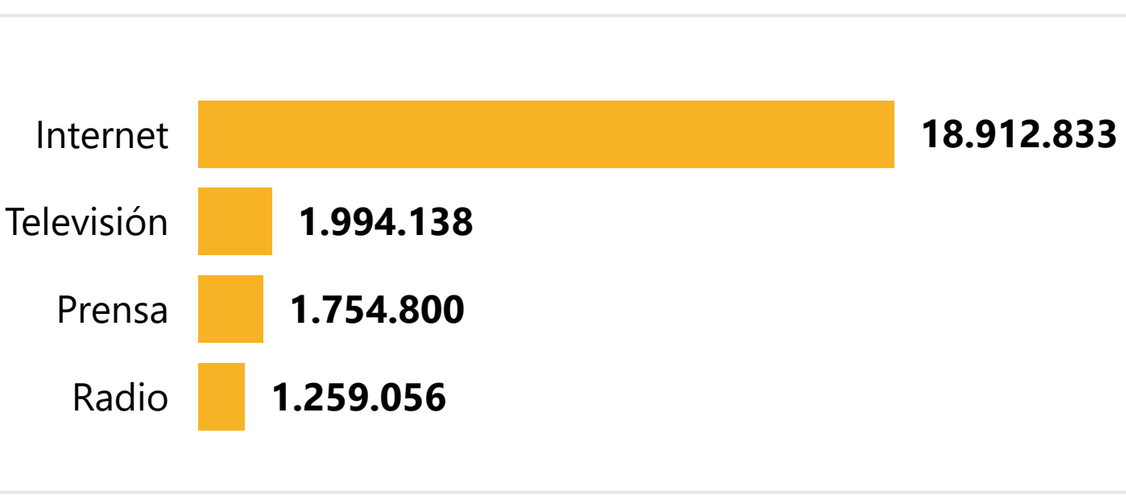
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	16	3.688.640	$400.000.000
Bogota.gov.co	8	1.009.216	$7.874.208
Eltiempo.com	8	6.998.320	$27.600.000
Infobae.com	7	0	$6.336.050
Lafm.com.co	5	513.945	$19.635.000
Noticiasrcn.com	5	682.245	$24.000.000
Semana.com	5	3.099.030	$56.000.000

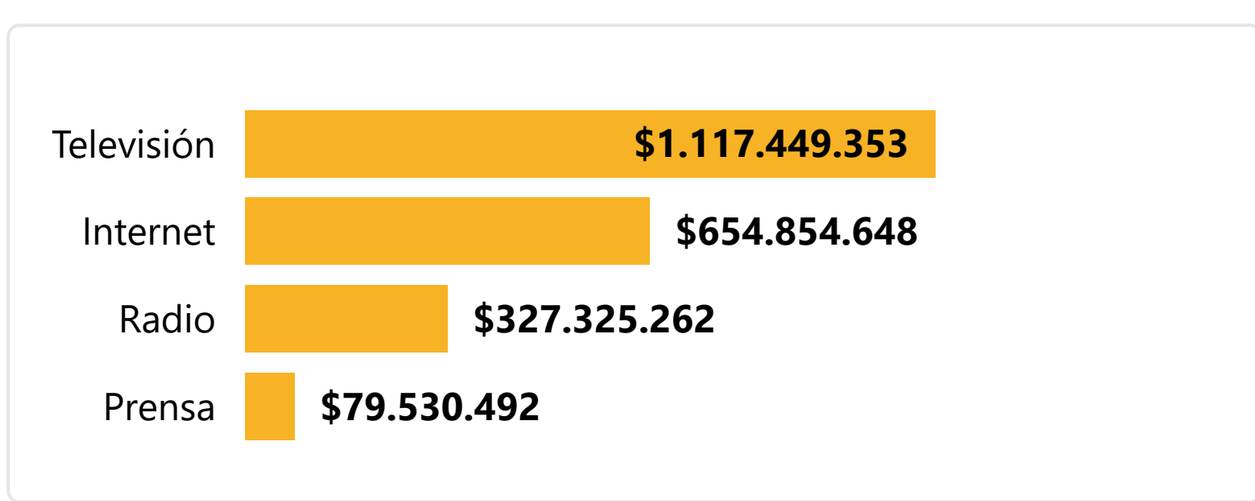
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto			14	**14**
Proyecto de tributación	3	3	5	**11**
Festival Vallenato al Parque			9	**9**
Muerte en obras del Metro	1	6		**7**
Intervención en complejo de natación			6	**6**
Entorno político		5		**5**
Foto referencial		5		**5**
Reconocimiento a bomberos			5	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
20/08/2026	¡Prográmate! Mira los horarios y artistas del Festival Vallenato al Parque 2026	Bogota.gov.co	126.152	$922.050	
20/08/2026	¿Regañan a conductor de Transmilenio por queja sobre habitantes de calle? "El chofer está desinformado", responde administración distrital	Lafm.com.co	102.789	$3.927.000	
20/08/2026	¿Regañan a conductor de Transmilenio por queja sobre habitantes de calle? \"El chofer está desinformado, responde administración distrital	Lafm.com.co	102.789	$3.927.000	
20/08/2026	Alcalde Galán recibió a Bomberos de Bogotá que apoyaron labores de rescate en Cali tras terremoto	Bogota.gov.co	126.152	$828.612	
20/08/2026	Ante un sismo de gran magnitud, 75% de los edificios en Bogotá presentarían algún riesgo ¿Cómo preparase?	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
20/08/2026	Ante un sismo de gran magnitud, 75% de los edificios en Bogotá presentarían algún riesgo ¿Cómo preparase?	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
20/08/2026	Avanza la formalización de viviendas para familias en	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 21 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
63	37

Audiencia estimada
12.465.312

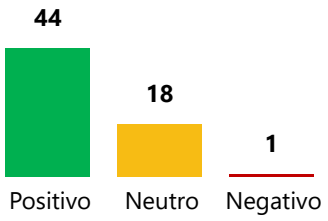
CPE aproximado
$511.442.275

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 69,84 %. Este resultado fue impulsado principalmente por el reconocimiento a los bomberos por el apoyo en los incendios del Tolima.

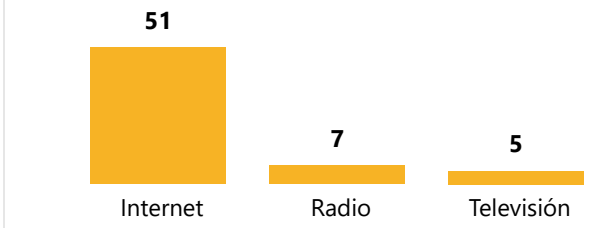
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la reforma tributaria que empezara su discusión.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



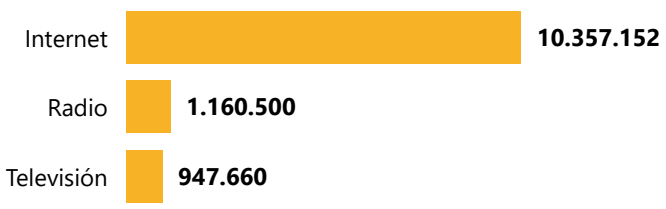
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	6	756.912	$8.017.920
Pulzo.com	5	1.152.700	$125.000.000
Canal Capital	4	63.360	$5.636.469
Eltiempo.com	3	2.624.370	$10.500.000
Redmas.com.co	3	1.099.257	$18.660.000
Semana.com	3	1.859.418	$33.600.000
Alerta.com.co	2	25.280	$2.328.462
Alertabogota.com	2	100	$7.854.000
Cali.gov.co	2	102.584	$2.433.240

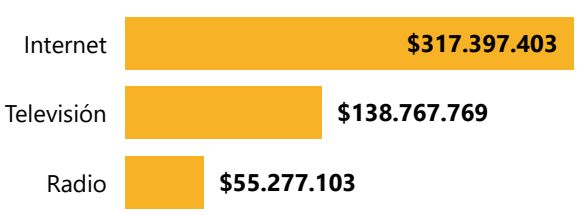
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Reconocimiento a bomberos		7	**7**
Apoyo incendios en el Tolima		6	**6**
Avenida Villavicencio		5	**5**
Capital Iberoamericana de las Culturas 2027		4	**4**
Festival Vallenato al Parque		4	**4**
Ciclovía Nocturna		3	**3**
Llamado al Consejo	3		**3**
Nuevo carril preferencial en		3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
21/08/2026	"Bogotá no se puede quedar quieta": Alcalde Galán llama al Concejo a darle herramientas a la ciudad para seguir avanzando	Bogota.gov.co	126.152	$1.118.880	
21/08/2026	A 3.500 metros de altura, Sumapaz estrena la cancha de fútbol once profesional más alta de Colombia	Bogota.gov.co	126.152	$1.382.400	
21/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán expone los desafíos de financiamiento para la transformación inteligente de Bogotá	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
21/08/2026	Alcaldía de Tunjuelito suspende actividades en bares y restaurantes tras operativo de control sanitario y legal	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
21/08/2026	Alcaldía Galán toma cartas en TransMilenio: más seguridad ante el aumento de habitantes de calle	Semana.com	619.806	$11.200.000	
21/08/2026	Altercado entre agentes de tránsito y taxista con discapacidad fue grabado en redes: Alcaldía de Bogotá aclara su postura	Semana.com	619.806	$11.200.000	
21/08/2026	Anuncian cierres viales en torno al Parque Simón Bolívar	Canal Capital	15.840	$948.532	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 22 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
80	44

Audiencia estimada
19.324.415

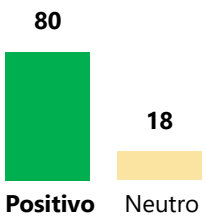
CPE aproximado
$1.457.691.825

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 81,63 %. Este resultado fue impulsado principalmente por el reconocimiento a los bomberos por el apoyo en los incendios del Tolima.

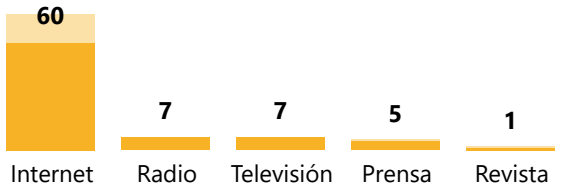
En términos generales, la conversación mediática se concentró en los continuos apoyos de Bogotá a los afectados por el terremoto.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



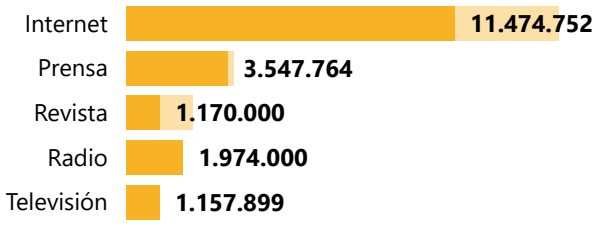
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	9	2.074.860	$225.000.000
Msn.com	7	990.850	$31.708.074
Bogota.gov.co	6	756.912	$6.155.964
Eltiempo.com	5	4.373.950	$17.500.000
Caracol Radio	3	1.306.800	$44.619.952
Elnuevosiglo.com.co	3	23.856	$922.998
Acis.org.co	2	1.122	$2.100.000
Canal Capital	2	31.680	$10.233.201
Caracol.com.co	2	889.168	$21.600.000

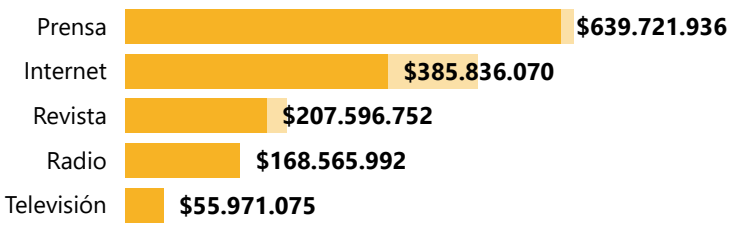
Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Apoyo incendios en el Tolima	19	**19**
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto	10	**10**
Capital Iberoamericana de las Culturas 2027	10	**10**
Festival Vallenato al Parque	8	**8**
Cancha de Futbol en Sumapaz	5	**5**
Nuevo carril preferencial en la calle 63	5	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
21/08/2026	¡Toma nota! Bogotá será Capital Iberoamericana de las Culturas 2027	Bogota.gov.co	126.152	$1.012.500	
21/08/2026	Altercado entre agentes de tránsito y taxista con discapacidad quedó grabado: Alcaldía de Bogotá aclara su postura	Msn.com	141.550	$4.529.725	
21/08/2026	Aplazan desfile de autos clásicos y antiguos en Bogotá previsto para este sábado 22 de agosto: ¿por qué se tomó esta decisión?	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
21/08/2026	Así funcionará el nuevo carril preferencial en la calle 63 de Bogotá: beneficiará a usuarios del Sitp y se impondrán comparendos pedagógicos	Msn.com	141.550	$4.529.725	
21/08/2026	Ayuda de Bogotá al Tolima	Caracol Radio	435.600	$24.719.980	
21/08/2026	Bogotá busca 6.000 jóvenes para trabajar: hay empleos con y sin experiencia	Msn.com	141.550	$4.529.724	
21/08/2026	Bogotá busca productores de cafés de especialidad para conectarlos con nuevos compradores y mercados	Bogota.gov.co	126.152	$1.095.120	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 22 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
49	31

Audiencia estimada
7.956.388

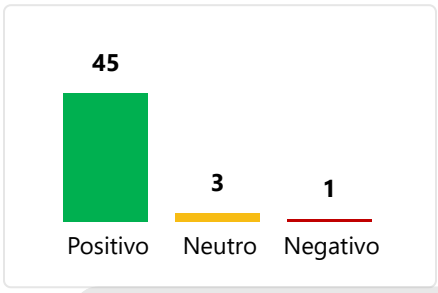
CPE aproximado
$1.262.860.553

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 91,84 %. Este resultado fue impulsado principalmente por el Festival Vallenato al Parque.

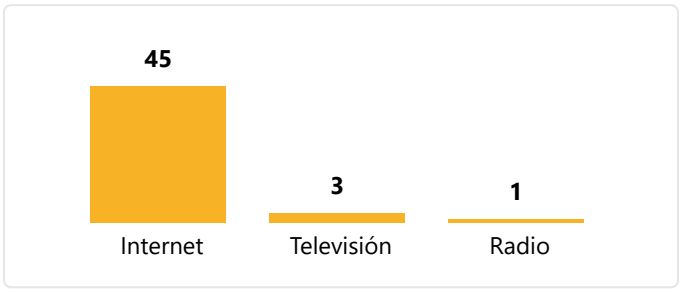
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el reconocimiento a los bomberos por el apoyo en los incendios del Tolima.

Participación en medios de comunicación

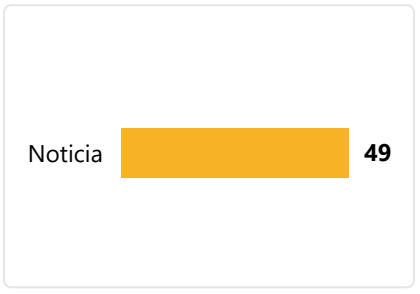
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



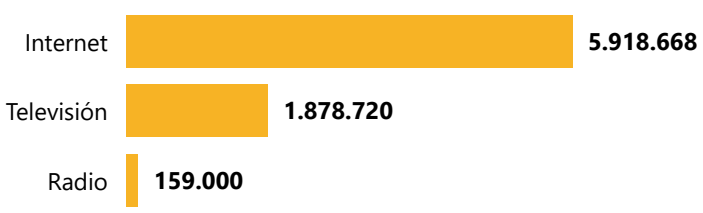
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	6	1.383.240	$150.000.000
Bogota.gov.co	4	504.608	$4.733.100
Radiosantafe.com	3	1.140	$3.483.405
Alerta.com.co	2	25.280	$2.458.620
Alertabogota.com	2	100	$7.854.000
Canal Caracol	2	1.716.360	$965.860.100
Elperiodicodeportivo.com.co	2	224	$2.700.000
Eltiempo.com	2	1.749.580	$7.000.000

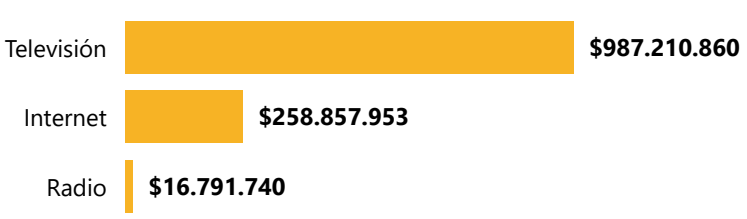
Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Festival Vallenato al Parque	12	**12**
Apoyo incendios en el Tolima	6	**6**
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto	4	**4**
Convocatoria ambiental	4	**4**
Hecho en Bogotá	4	**4**
Congreso de Movilidad 2026	3	**3**
Capital Iberoamericana de las Culturas 2027	2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
22/08/2026	¡Prográmate! Mira los horarios y artistas del Festival Vallenato al Parque 2026 este sábado 22 y domingo 23 de agosto	Periodicoamarillo.com	50	$851.310	
22/08/2026	Alcalde Galán hizo importante anuncio sobre el medio ambiente en Bogotá: "Pilas, este es el momento"	Semana.com	619.806	$11.200.000	
22/08/2026	Alerta por incendios en el país y preocupa la sequía en estas zonas más afectadas (Parte 1)	Canal Caracol	858.180	$645.340.800	
22/08/2026	Alerta por incendios en el país y preocupa la sequía en estas zonas más afectadas (Parte 2)	Canal Caracol	858.180	$320.519.300	
22/08/2026	Atención jóvenes artistas: Bogotá abre concursos para iniciativas y emprendimientos con premios de hasta 100 millones de pesos	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
22/08/2026	Atención jóvenes artistas: Bogotá abre concursos para iniciativas y emprendimientos	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
22/08/2026	Bogotá busca caficultores: así pueden vender su café a nuevos compradores y ganar	Alertabogota.com	50	$3.927.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 23 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
135	41

Audiencia estimada
38.942.812

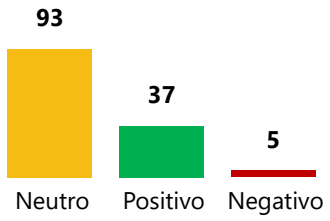
CPE aproximado
$1.211.469.103

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 68,89%. Este resultado fue impulsado principalmente por los hechos de Violencia presentados en el estadio El Campín.

En términos generales, la conversación mediática se concentró en el retiro de materas en memoria de Dilan Cruz y la respuesta del distrito a esta acción.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



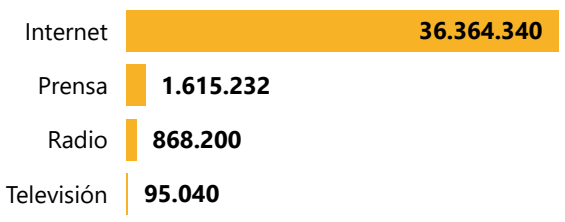
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	16	13.996.640	$55.400.000
Co.headtopics.com	15	134.355	$14.290.398
Msn.com	10	1.415.500	$45.297.245
Pulzo.com	10	2.305.400	$250.000.000
Semana.com	9	5.578.254	$100.800.000
Caracol.com.co	7	3.112.088	$75.600.000
Infobae.com	6	5.363.070	$32.963.510

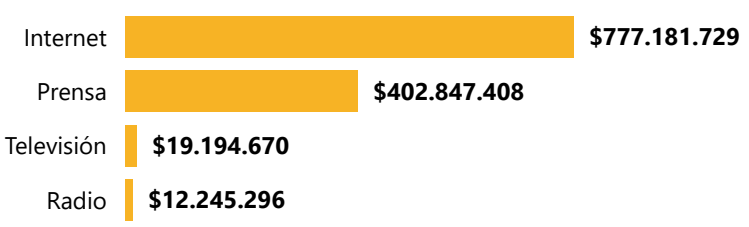
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Violencia en El Campín		65	2	**67**
Retiro de materas de memoria de Dilan Cruz		12		**12**
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto			10	**10**
Capital Iberoamericana de las Culturas 2027			5	**5**
Convocatoria ambiental			4	**4**
Críticas a la gestión	4			**4**
Valet parking		4		**4**
Ataque a adulto mayor			3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
22/08/2026	¿Se cerrarán tribunas? Alcalde Galán advierte sanciones tras desmanes en Santa Fe vs. América	Co.headtopics.com	8.957	$828.612	
22/08/2026	Alcalde Galán hizo importante anuncio sobre el medio ambiente en Bogotá: Pilas, este es el momento	Semana.com	619.806	$11.200.000	
22/08/2026	Bogotá despliega apoyo técnico y transfiere experiencia habitacional para la reconstrucción tras el sismo en el Chocó	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
22/08/2026	Bogotá recolecta 20 toneladas de ayuda humanitaria en jornada solidaria tras el terremoto de agosto de 2026	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
22/08/2026	Bogotá será Capital Iberoamericana de las Culturas en 2027 tras reconocimiento de la UCCI a su diversidad cultural	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
22/08/2026	Brutal ataque a un abuelo en Bogotá: falso funcionario del Acueducto lo engañó y seis hombres entraron a la vivienda a golpearlo y robarlo	Eltiempo.com	874.790	$3.300.000	
22/08/2026	Cortes de luz programados en Bogotá, Funza y	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 23 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
30	20

Audiencia estimada
3.508.798

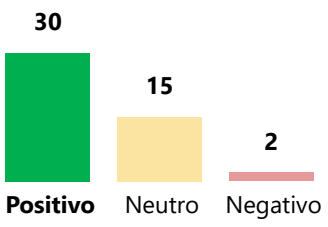
CPE aproximado
$181.870.755

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 63,83 %. Este resultado fue impulsado principalmente por los hechos de Violencia presentados en el estadio El Campín.

En términos generales, la conversación mediática se concentró en el constante apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



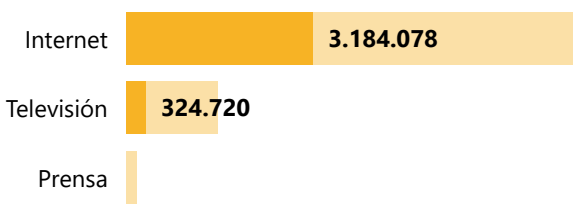
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	3	26.871	$3.846.690
Msn.com	3	424.650	$13.589.173
Bogota.gov.co	2	252.304	$1.657.224
City TV	2	324.720	$44.170.090
Lafm.com.co	2	205.578	$7.854.000
Noticiascaracol.com	2	332.228	$15.620.400
Pulzo.com	2	461.080	$50.000.000
Radiosantafe.com	2	760	$2.322.270

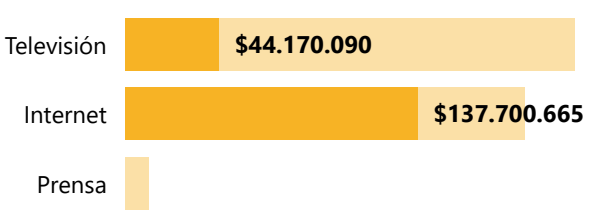
Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Violencia en El Campín	18	**18**
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto	3	**3**
Capital Iberoamericana de las Culturas 2027	3	**3**
Talento Capital	3	**3**
Ataque a adulto mayor	1	**1**
Casa Ecológica para Animales	1	**1**
Cursos gratuitos	1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
23/08/2026	¡Se calentó El Campín! Hinchas se enfrentaron e invadieron la cancha en partido Santa Fe-América: anuncian sanciones	Co.headtopics.com	8.957	$1.252.800	
23/08/2026	¿Buscas trabajo en Bogotá? Asiste a la Feria de Empleabilidad en San Cristóbal este lunes 24 de agosto	Msn.com	141.550	$4.529.725	
23/08/2026	Alcalde de Bogotá se pronunció tras actos vandálicos en Santa Fe vs. América: dio primera orden y promete sanciones	Msn.com	141.550	$4.529.724	
23/08/2026	Alcaldía de Bogotá analiza fallas en control de acceso tras violencia con armas blancas en El Campín	Co.headtopics.com	8.957	$1.538.190	
23/08/2026	Autoridades anunciaron sanciones para hinchas de Santa Fe y América, tras disturbios en El Campín	Noticiascaracol.com	166.114	$7.810.200	
23/08/2026	Bogotá avanza en el modelo de operación de la Casa Ecológica para Animales del Distrito	Radiosantafe.com	380	$1.161.135	
23/08/2026	Bogotá coordina recolección y envío de ayudas humanitarias tras terremoto de agosto de 2026 en	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 24 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

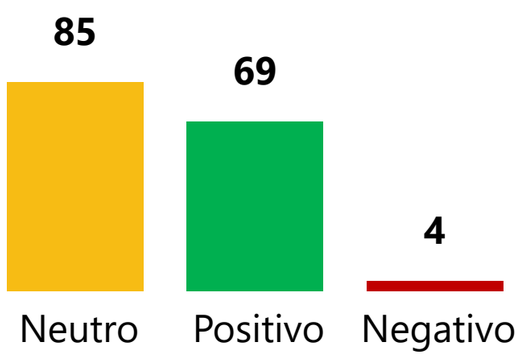
Notas: 158
 # de medios: 70
Audiencia estimada: 39.813.428
CPE aproximado: $2.643.891.478

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 53,8 %. Este resultado fue impulsado principalmente por los hechos de Violencia presentados en el estadio El Campín.

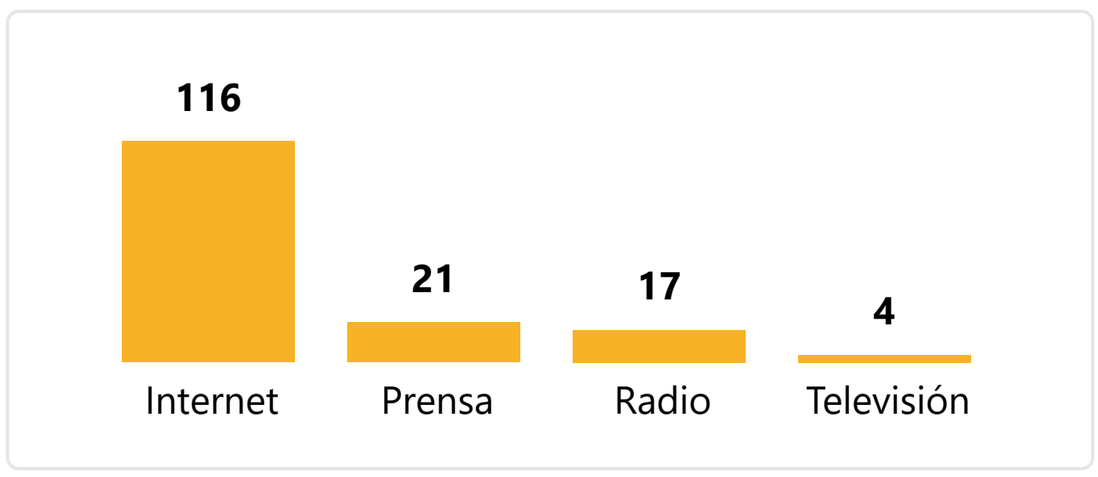
En términos generales, la conversación mediática se concentró en los hechos de violencia en El Campín y las distintas reacciones alrededor del hecho.

Participación en medios de comunicación

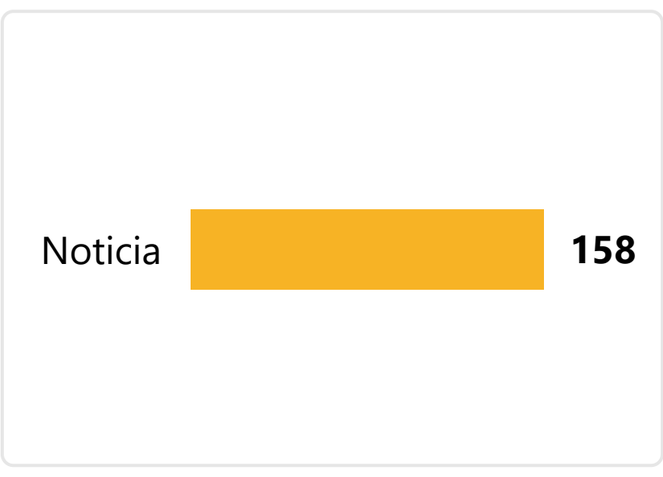
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



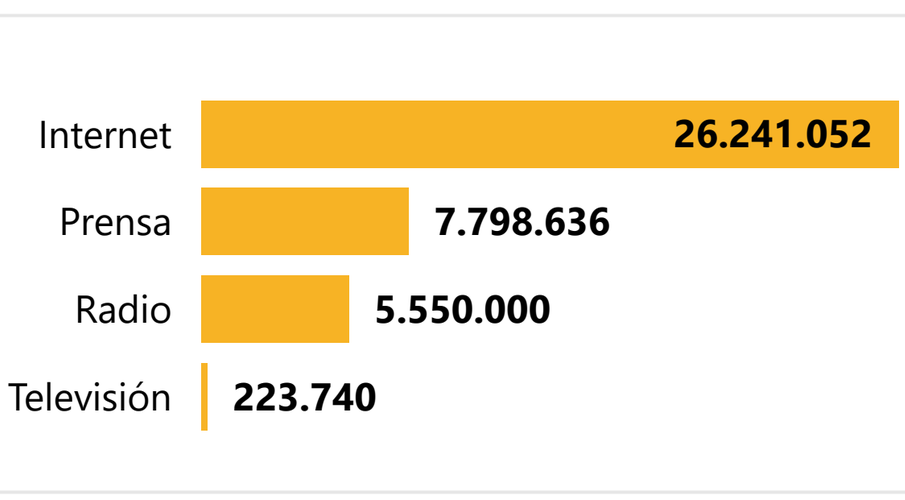
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Infobae.com	11	9.832.295	$61.615.370
Pulzo.com	11	2.535.940	$275.000.000
Elperiodicodeportivo.com.co	7	784	$9.450.000
Msn.com	6	849.300	$27.178.348
Co.headtopics.com	5	44.785	$4.936.662
Eltiempo.com	5	4.373.950	$17.100.000
Alerta Bogotá AM	4	450.800	$49.781.324
Colombia.com	4	983.324	$6.601.600
Diariodelos...co.com.co	4	8.504	$5.400.000

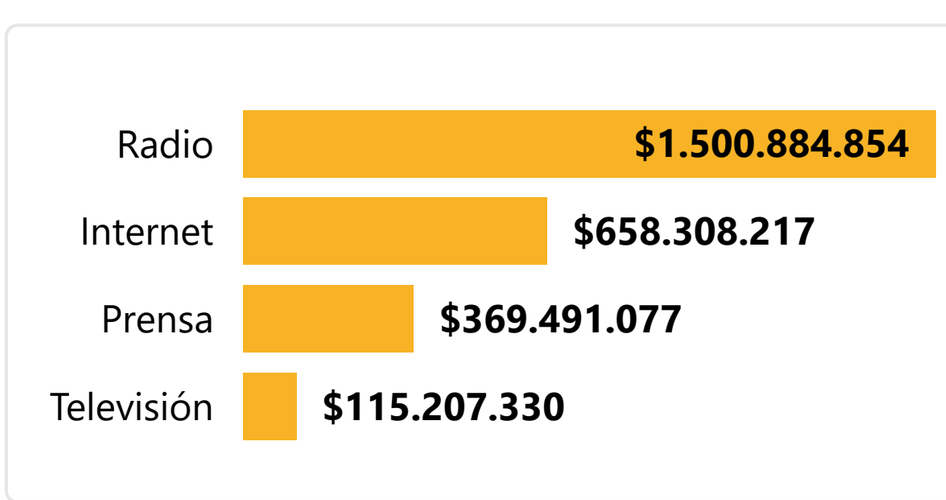
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Violencia en El Campín		43		**43**
Sanciones por disturbios en El Campín			24	**24**
Foto referencial		7		**7**
Manifestaciones	3	4		**7**
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto			6	**6**
Cortes de agua		5		**5**
Entorno político		5		**5**
Espacio de memoria Dilan Cruz		5		**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
22/08/2026	¿Por qué se iniciaron los disturbios entre hinchas de Santa Fe y América de Cali en El Campín que terminaron en invasión del estadio? Revelan la razón	Eltiempo.com	874.790	$3.300.000	
23/08/2026	Barrios de Suba tendrán corte de agua este 24 de agosto de 2026 por mantenimiento de la EAAB en Bogotá	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
23/08/2026	Bogotá alertó por documento falso que exige $153.000 para acceder a supuestos proyectos de vivienda en la ciudad	Infobae.com	893.845	$5.568.770	
23/08/2026	Bogotá celebró su aniversario con el Desfile de Comparsas, resaltando patrimonio cultural y memoria colectiva	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
23/08/2026	Bogotá implementará atención prioritaria en urgencias de hospitales públicos para adultos mayores tras aprobación del Concejo	Infobae.com	893.845	$5.168.160	
23/08/2026	Bogotá lidera donación de insumos médicos y tecnológicos al Hospital de Quimbaya tras terremoto en	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 24 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
87	31

Audiencia estimada
9.604.329

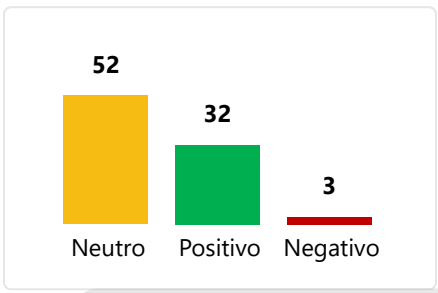
CPE aproximado
$327.350.334

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 59,7 %. Impulsado por los hechos de Violencia en el estadio El Campín.

En términos generales, la conversación mediática se concentró en el Consejo Distrital de Paz, Reconciliación y Convivencia.

Participación en medios de comunicación

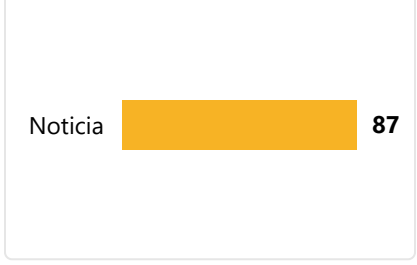
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



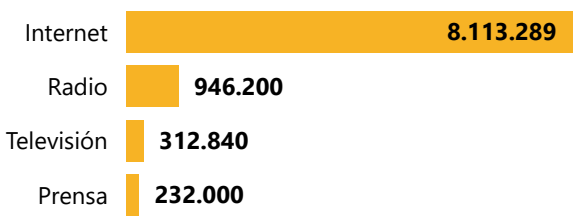
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Diariodelsur.com.co	10	28.260	$13.500.000
Hsbnoticias.com	10	15.390	$15.500.000
Diariodelcauca.com.co	9	19.134	$12.150.000
Extra.com.co	9	450	$13.950.000
Elperiodicodeportivo.com.co	6	672	$8.100.000
Eltiempo.com	4	3.499.160	$14.000.000
Alerta Bogotá AM	3	189.600	$7.710.000
Lafm.com.co	3	308.367	$11.781.000

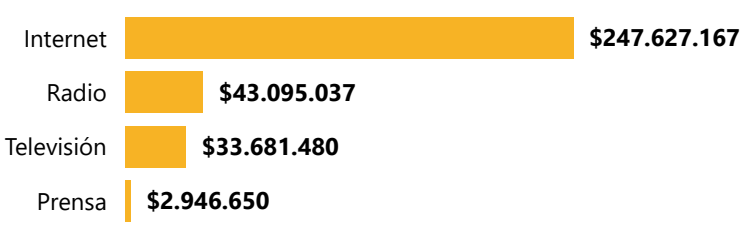
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Violencia en El Campín	16		**16**
Consejo Distrital de Paz, Reconciliación y Convivencia	9	2	**11**
Recomendaciones clave de autocuidado	9		**9**
Tiempo de transbordo en TransMilenio	6		**6**
50 buses articulados eléctricos	5		**5**
Ayuda para los afectados		5	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
24/08/2026	Bogotá avanza en la conformación del Consejo Distrital de Paz, Reconciliación y Convivencia	Diariodelcauca.com.co	2.126	$1.350.000	
24/08/2026	Bogotá avanza en la conformación del Consejo Distrital de Paz, Reconciliación y Convivencia	Diariodelsur.com.co	2.826	$1.350.000	
24/08/2026	Bogotá avanza en la conformación del Consejo Distrital de Paz, Reconciliación y Convivencia	Elperiodicodeportivo.com.co	112	$1.350.000	
24/08/2026	Bogotá avanza en la conformación del Consejo Distrital de Paz, Reconciliación y Convivencia	Extra.com.co	50	$1.550.000	
24/08/2026	Bogotá avanza en la conformación del Consejo Distrital de Paz, Reconciliación y Convivencia	Hsbnoticias.com	1.539	$1.550.000	
24/08/2026	Bogotá fortalece la movilidad sostenible con la incorporación de 50 buses articulados eléctricos	Diariodelcauca.com.co	2.126	$1.350.000	
24/08/2026	Bogotá fortalece la movilidad sostenible con la incorporación de 50 buses articulados eléctricos	Diariodelsur.com.co	2.826	$1.350.000	
24/08/2026	Bogotá fortalece la movilidad sostenible con la incorporación de 50 buses articulados eléctricos	Elperiodicodeportivo.com.co	112	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 25 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
159	64

Audiencia estimada
39.211.407

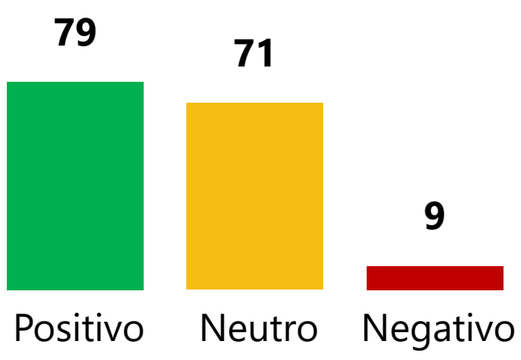
CPE aproximado
$1.840.030.766

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 49,7 %. Impulsado por los hechos de violencia en el estadio El Campín y las posteriores sanciones impuestas por la Alcaldía de Bogotá.

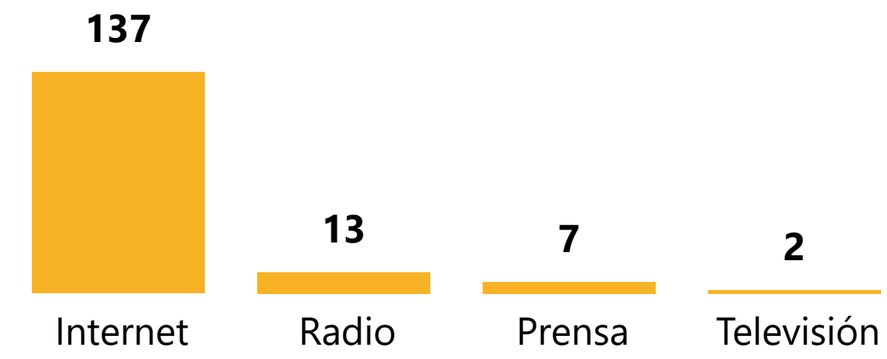
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el aumento del tiempo de transbordo en Transmilenio.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



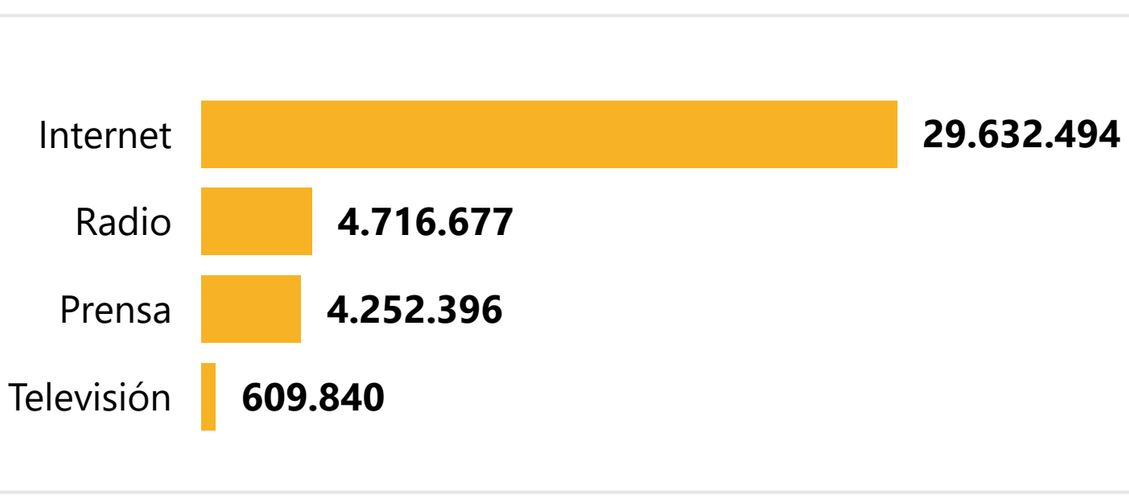
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	16	2.264.800	$72.475.593
Pulzo.com	11	2.535.940	$275.000.000
Infobae.com	8	7.150.760	$42.993.310
Co.headtopics.com	7	62.699	$7.093.926
Eltiempo.com	7	6.123.530	$24.100.000
Semana.com	7	4.338.642	$78.400.000
Bogota.gov.co	6	756.912	$5.911.326
Noticiasrcn.com	6	818.694	$28.800.000

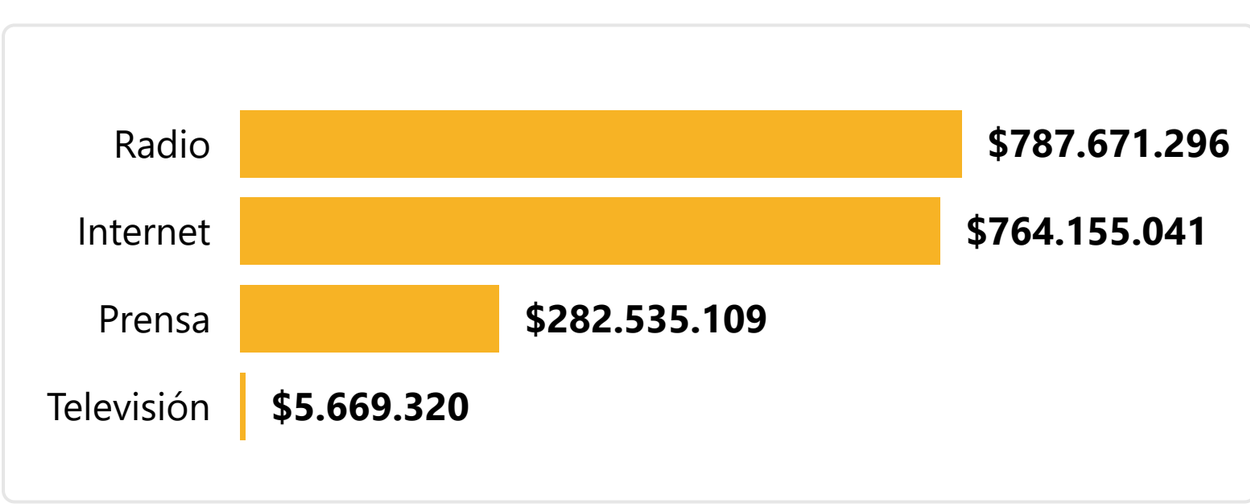
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Tiempo de transbordo en TransMilenio		25		**25**
Sanciones por disturbios en El Campín			23	**23**
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto			11	**11**
Nuevas cámaras de fotomultas	6	2	3	**11**
Atención a habitantes de calle		2	8	**10**
Foto referencial		10		**10**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
24/08/2026	¿Cuál es la multa por pasar un semáforo en amarillo? Esta es la sanción en Colombia este 2026	Co.headtopics.com	8.957	$989.550	
24/08/2026	¿Cuál es la multa por pasar un semáforo en amarillo? Esta es la sanción en Colombia este 2026	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
24/08/2026	¿Cuál es la multa por pasar un semáforo en amarillo? Esta es la sanción en Colombia este 2026	Msn.com	141.550	$4.529.724	
24/08/2026	Alcaldía de Bogotá lanzó 2.780 vacantes laborales para la última semana de agosto: conozca las opciones y cómo postularse	Infobae.com	893.845	$4.761.730	
24/08/2026	Alivio para millones de usuarios en Transmilenio por más tiempo que tendrá para hacer trasbordos	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
24/08/2026	Así puede recibir más de 3.000 dólares en Bogotá si lidera un proyecto juvenil en acciones climáticas: el Distrito abrió convocatoria	Infobae.com	893.845	$5.657.040	
24/08/2026	Aumenta el tiempo de transbordo en TransMilenio	Msn.com	141.550	$4.529.724	
24/08/2026	Bogotá impulsa educación y participación comunitaria	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 25 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
56	35

Audiencia estimada
9.049.051

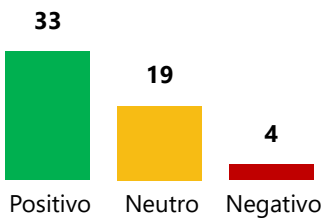
CPE aproximado
$454.187.511

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 58,9 %. Impulsado por las nuevas medidas estrictas de seguridad que se implementaran tras las riñas en el Campín.

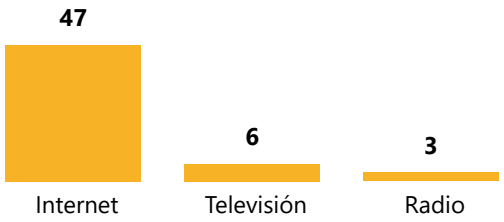
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las nuevas cámaras de fotomultas en la ciudad.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



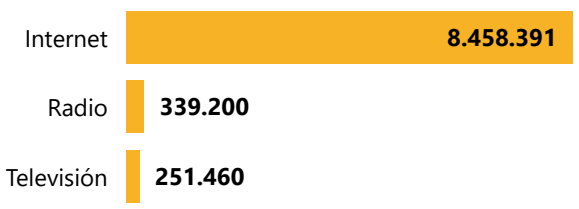
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	4	566.200	$18.118.898
Semana.com	4	2.479.224	$44.800.000
Canal ET	3	124.740	$21.987.600
Lafm.com.co	3	308.367	$11.781.000
Bogota.gov.co	2	252.304	$3.188.700
Caracol.com.co	2	889.168	$21.600.000
City TV	2	110.880	$36.488.340
Co.headtopics.com	2	17.914	$2.766.690
Elpais.com.co	2	250.130	$7.150.000

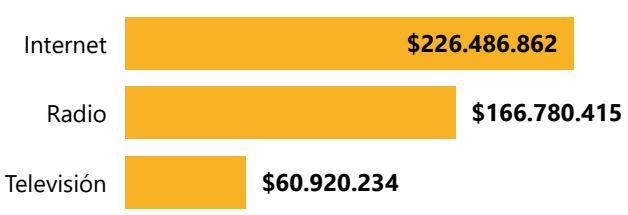
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Medidas estrictas de seguridad			13	**13**
Nuevas cámaras de fotomultas		6		**6**
Violencia en El Campín		5		**5**
Rechazo a nuevas cámaras de fotomultas	4			**4**
Semana del Bienestar Bogotá			4	**4**
Tiempo de transbordo en TransMilenio	4			**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
25/08/2026	¿Cuánto cuesta instalar una cámara de fotomulta en Bogotá? El millonario valor que genera debate en el Concejo	Semana.com	619.806	$11.200.000	
25/08/2026	¿Negocio o seguridad vial? Fotomultas en Bogotá desatan polémica por recaudo y sobrecostos	Minuto60.com	9.959	$2.663.197	
25/08/2026	¿Recibió una fotomulta en Bogotá? Guía para consultar y conocer los casos de apelación	Semana.com	619.806	$11.200.000	
25/08/2026	Alcalde Galán ya subió al primer perro al Metro de Bogotá: esto anunció sobre las mascotas	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
25/08/2026	Alcalde Galán ya subió al primer perro al Metro de Bogotá: esto anunció sobre las mascotas	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
25/08/2026	Alcaldía de Bogotá anunciaría este miércoles las primeras sanciones contra Santa Fe y América tras la batalla campal en El Campín	Elpais.com.co	125.065	$3.575.000	
25/08/2026	Alcaldía de Bogotá busca más de 1.780 trabajadores:	Redmas.com.co	366.419	$6.220.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 26 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 227

 # de medios 85

Audiencia estimada 53.282.592

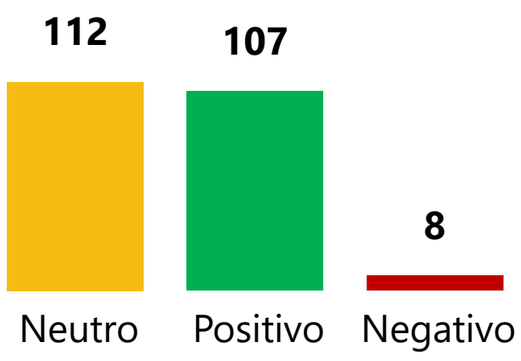
CPE aproximado $3.853.635.152

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 49,3 %. Impulsado por el anuncio de la nueva gerente especial para Bogotá, designada por el gobierno nacional.

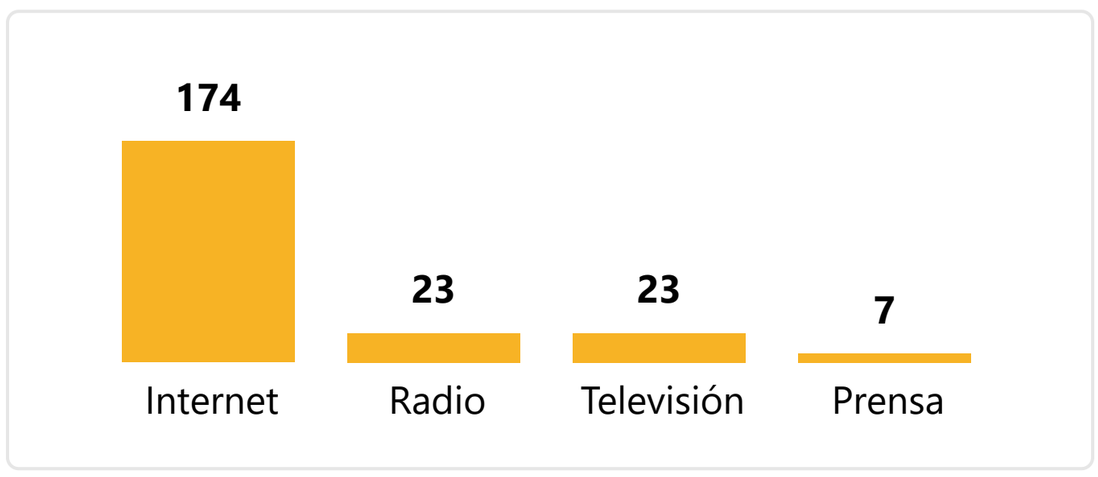
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el nombramiento de la gerente especial para Bogotá y la reunión entre el presidente de Colombia y el alcalde de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

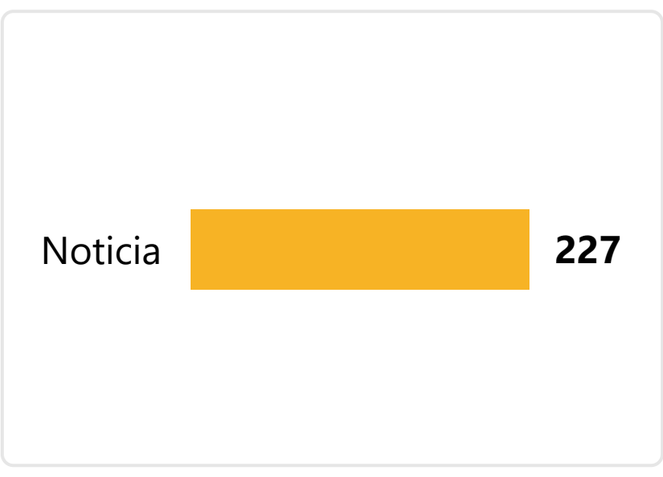
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



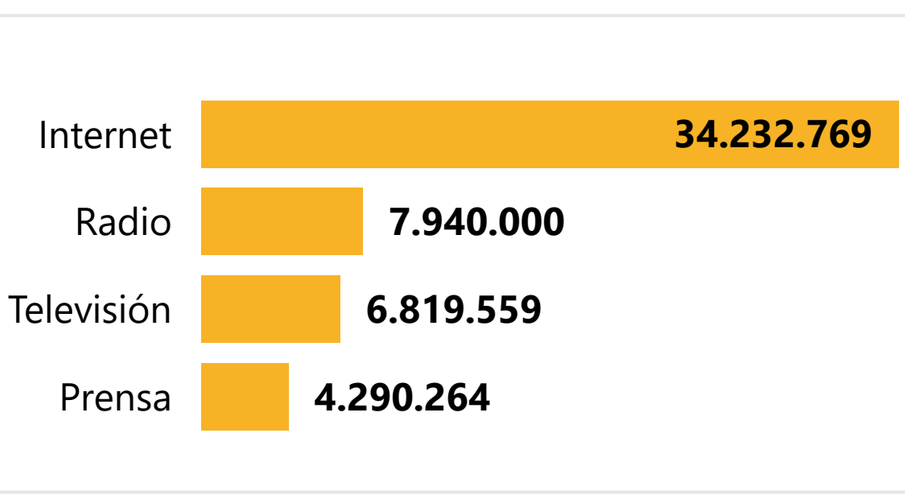
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	13	1.840.150	$58.886.417
Semana.com	13	8.057.478	$145.600.000
City TV	8	724.680	$231.480.047
Lafm.com.co	8	822.312	$31.416.000
Pulzo.com	8	1.844.320	$200.000.000
Canal Caracol	7	4.708.280	$679.702.030
Eltiempo.com	7	6.123.530	$23.900.000

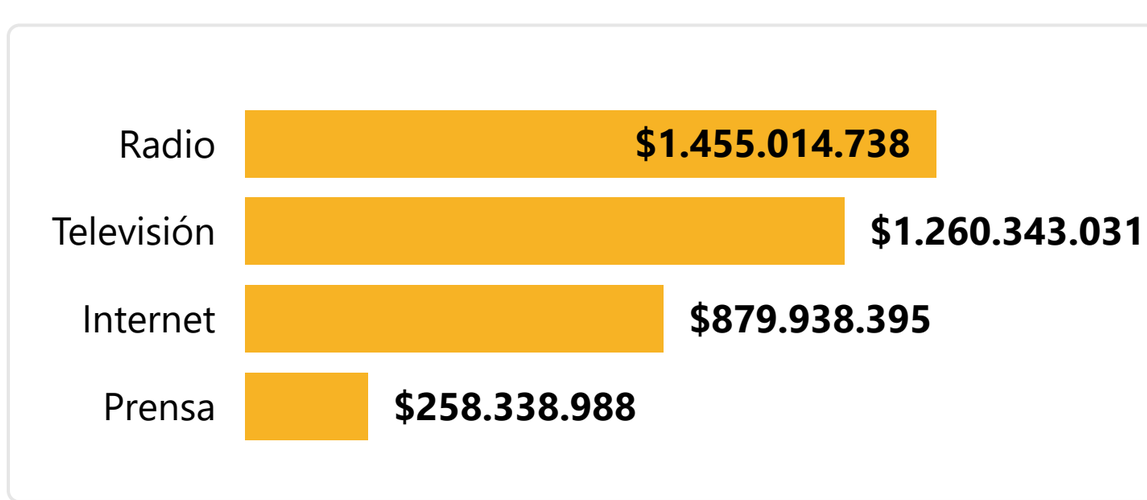
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Gerente especial para Bogotá		80		**80**
Reunión con el presidente			39	**39**
Nuevas cámaras de fotomultas	3		10	**13**
Control de incendios forestales en Tolima			12	**12**
Avance del Metro			6	**6**
Colados en Trasmilenio		6		**6**
Corta a Tiempo			5	**5**
Foto referencial		5		**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
25/08/2026	"Cuatro líneas del Metro": anuncio de De la Espriella dejó montados a los bogotanos	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
25/08/2026	"Usted tiene mi teléfono, alcalde, y siempre que me marca le contesto": De La Espriella tras nombrar la nueva gerente de Bogotá	Semana.com	619.806	$11.200.000	
25/08/2026	¿América insiste en jugar como local en Bogotá pese a la batalla campal? Llegaría nueva solicitud para la Alcaldía	Lafm.com.co	102.789	$3.927.000	
25/08/2026	¿Nuevas vías para solucionar la movilidad en Bogotá? Esto fue lo que dijo el alcalde Galán tras reunión con De La Espriella	Semana.com	619.806	$11.200.000	
25/08/2026	¿Qué infracciones de tránsito identifican las nuevas cámaras de fotomultas en Bogotá?	Semana.com	619.806	$11.200.000	
25/08/2026	Abelardo De la Espriella designa a Clara Lucía Sandoval como gerente de Bogotá	Lafm.com.co	102.789	$3.927.000	
25/08/2026	Abelardo De La Espriella tras reunión con el alcalde de	Semana.com	619.806	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 26 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
102	55

Audiencia estimada
15.033.691

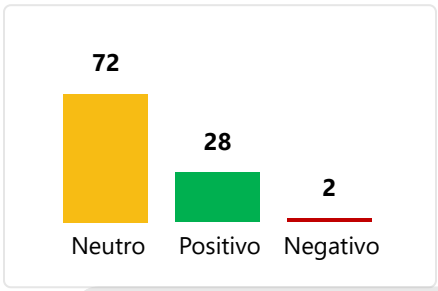
CPE aproximado
$741.550.439

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 70,5 %. Impulsado por el anuncio de la nueva gerencia presidencial para Bogotá.

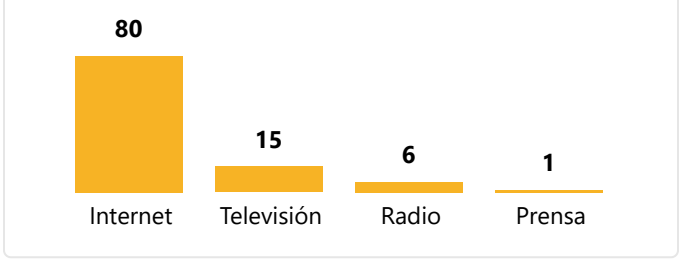
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la reforma tributaria presentada por el alcalde.

Participación en medios de comunicación

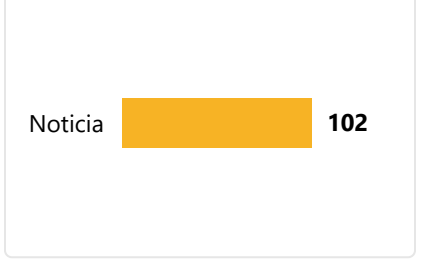
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



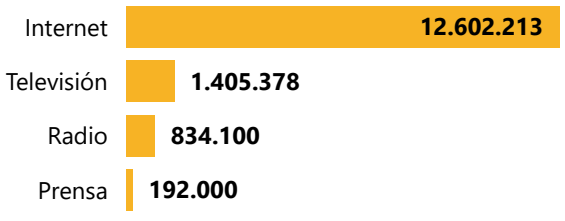
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	8	1.844.320	$200.000.000
Bogota.gov.co	7	883.064	$9.727.290
Canal Capital	5	79.200	$9.120.500
Co.headtopics.com	4	35.828	$5.978.340
Elespectador.com	4	1.415.012	$48.000.000
Alerta Bogotá AM	3	208.500	$65.224.802
Canal ET	3	124.740	$24.090.000
Eltiempo.com	3	2.624.370	$10.500.000
Lafm.com.co	3	308.367	$11.781.000

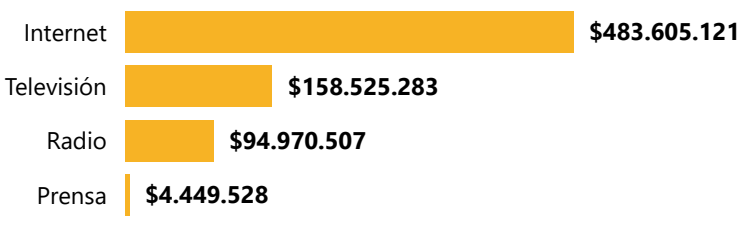
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Gerencia Presidencial para Bogotá	51		**51**
Conexión Social en Bogotá		4	**4**
Metro de Bogotá será pet friendly		4	**4**
Reforma tributaria	4		**4**
Tiempo de transbordo en TransMilenio	4		**4**
Ciclovía Nocturna		3	**3**
Acoso sexual callejero	2		**2**
Afectaciones de movilidad	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
26/08/2026	Acoso sexual en Bogotá: ¿Qué tanto lo viven sus habitantes? Esto revela nueva encuesta	Elespectador.com	353.753	$12.000.000	
26/08/2026	Alcalde Galán resalta respeto por la autonomía territorial en nueva etapa de relación con el Gobierno Nacional	Bogota.gov.co	126.152	$1.227.150	
26/08/2026	Autoridades y comunidad de Los Mártires acuerdan acciones para seguridad y espacios públicos en La Sabana, Bogotá	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
26/08/2026	Avanza la entrega de computadores gratis de `Conexión Social` en Bogotá	Bogota.gov.co	126.152	$1.037.070	
26/08/2026	Avanza la entrega de computadores gratuitos de Conexión Social en Bogotá	Bogota.gov.co	126.152	$1.111.590	
26/08/2026	Bogotá celebra su aniversario 488 con Ciclovía Nocturna: rutas habilitadas, actividades y programación especial	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
26/08/2026	Bogotá celebrará el 'Tortazo Jazz' 2026 el 5 de	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 27 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

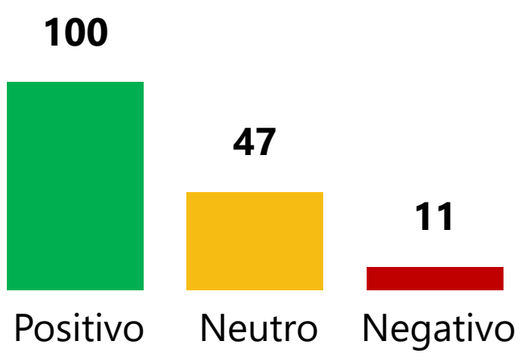
Notas: 158
 # de medios: 69
Audiencia estimada: 44.138.202
CPE aproximado: $1.518.977.564

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 63,3 %. Impulsado por el rechazo del alcalde al asesinato de un intendente de la Sijín en Bogotá.

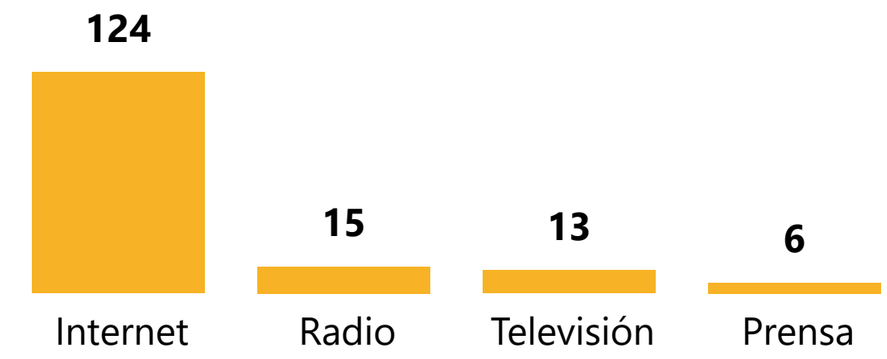
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la gerente especial para Bogotá, designada por el gobierno nacional.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



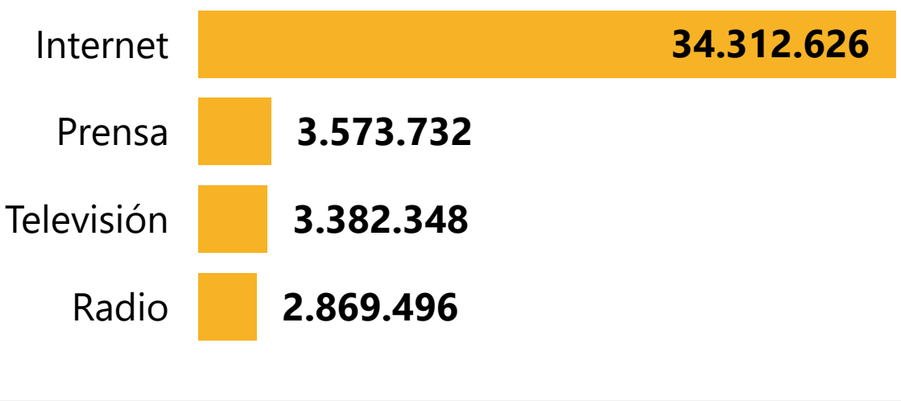
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	15	13.121.850	$51.900.000
Pulzo.com	12	2.766.480	$300.000.000
Infobae.com	9	8.044.605	$51.517.670
Bogota.gov.co	8	1.009.216	$8.224.146
Msn.com	8	1.132.400	$36.237.797
Alerta Bogotá AM	6	545.400	$31.946.145
Canal Caracol	4	2.376.000	$104.202.520
Semana.com	4	2.479.224	$44.800.000

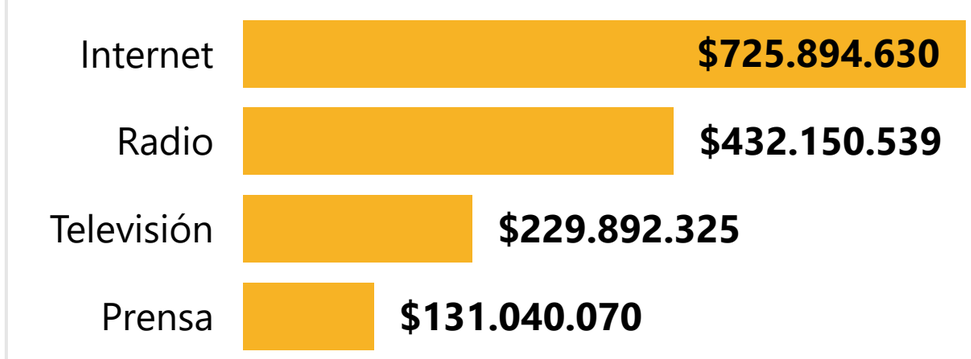
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Gerente especial para Bogotá	1	27		**28**
Rechazo a intendente asesinado			20	**20**
Ciclovía Nocturna			12	**12**
Foto referencial		10		**10**
Avance del Metro			9	**9**
Nuevas cámaras de fotomultas	7		2	**9**
Proyecto de tributación			9	**9**
Reunión con el presidente				**8**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
24/08/2026	¡América de Cali no podrá jugar en El Campín! Anuncio oficial y cambios en la programación de Liga	Msn.com	141.550	$4.529.724	
26/08/2026	¡Termina la espera! Rock al Parque presenta el cartel de artistas con los que celebrará 30 años haciendo vibrar a Bogotá	Bogota.gov.co	126.152	$1.294.380	
26/08/2026	Adultos mayores celebran el Mes Mayor en Los Mártires con carnaval y jornadas culturales lideradas por la Alcaldía Local	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
26/08/2026	Bogotá celebra el Mes Mayor y reconoce la experiencia y vitalidad de sus adultos mayores en Los Mártires	Bogota.gov.co	126.152	$839.970	
26/08/2026	Bogotá celebró su aniversario 488 con el Festival de Verano 2026 en el Parque Simón Bolívar	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
26/08/2026	Bogotá envía expertos para apoyar la recuperación del patrimonio cultural afectado por el sismo en Quimbaya y El Cairo	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
26/08/2026	Bogotá estrena su Centro de Desarrollo Turístico junto a	Bogota.gov.co	126.152	$1.749.060	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 27 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
6	6

Audiencia estimada
1.549.859

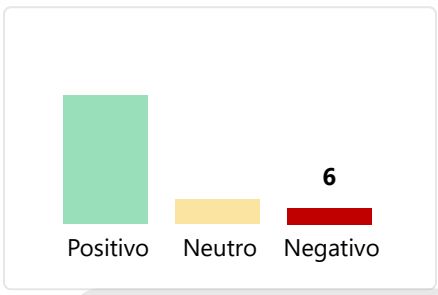
CPE aproximado
$70.685.085

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 75,8 %. Impulsado por el rechazo del alcalde al asesinato de un intendente de la Sijín en un operativo en Ciudad Bolívar.

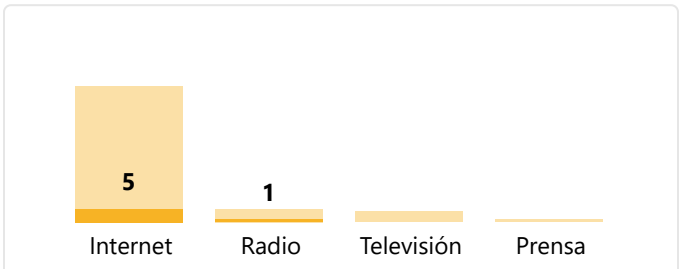
En términos generales, la conversación mediática se concentró en suspender las cámaras de fotomultas.

Participación en medios de comunicación

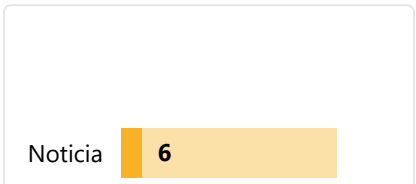
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



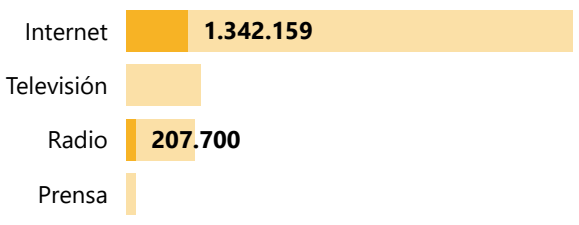
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Autosdeprimera.com	1	4.797	$8.500.000
Blu Radio	1	207.700	$26.295.360
Caracol.com.co	1	444.584	$10.800.000
Msn.com	1	141.550	$4.529.725
Publimetro.co	1	131.422	$9.360.000
Semana.com	1	619.806	$11.200.000

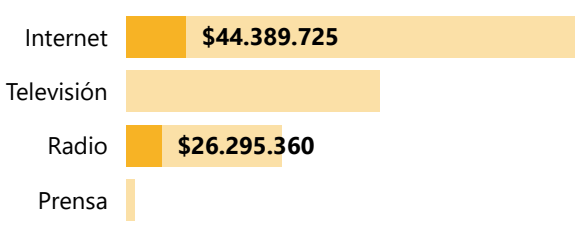
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Feria de Bienestar			1	1
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto			1	1
Bitácora Creativa			1	1
Comercio en puente de la calle 63			1	1
Crimen profesos Neill Cubides		1		1
Recocimiento a la cultura			1	1
Reunión con el presidente			1	1
Valet parking		1		1

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
27/08/2026	"Negocio infame": Rodrigo Lara, ministro del Interior, se despachó contra nuevas cámaras de fotomultas en Bogotá	Publimetro.co	131.422	$9.360.000	
27/08/2026	¿Las cámaras de fotomultas sí salvan vidas? El choque entre seguridad vial y recaudo que divide a Bogotá	Msn.com	141.550	$4.529.725	
27/08/2026	Concejales le piden a Mintransporte frenar 18 nuevas cámaras de fotomultas en Bogotá, ¿qué buscan con esta carta?	Semana.com	619.806	$11.200.000	
27/08/2026	Más de 30 concejales pidieron suspender la instalación de 18 cámaras salvavidas en Bogotá	Caracol.com.co	444.584	$10.800.000	
27/08/2026	Piden suspender operación de cámaras de fotomulta	Blu Radio	207.700	$26.295.360	
27/08/2026	Ubicarán 18 cámaras fotomultas en Bogotá: Estos son los sitios exactos	Autosdeprimera.com	4.797	$8.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 28 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

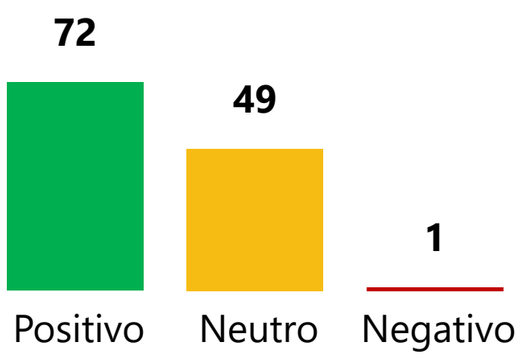
Notas: 122
 # de medios: 60
Audiencia estimada: 30.586.904
CPE aproximado: $1.054.186.344

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 59 %. Impulsado por el rechazo del alcalde al asesinato de un intendente de la Sijín en un operativo en Ciudad Bolívar y la ciclovía nocturna, realizada en la noche de ayer.

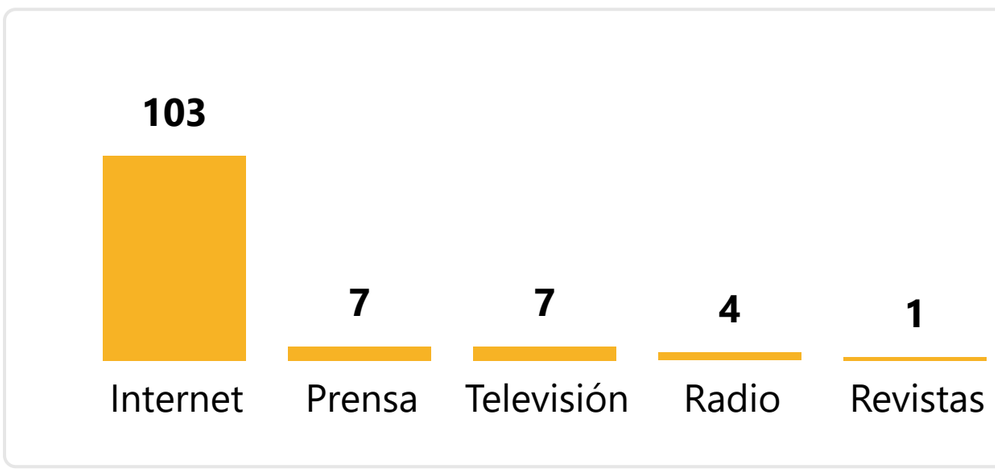
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el aval a más de 37 mil firmas para la propuesta de militarización de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

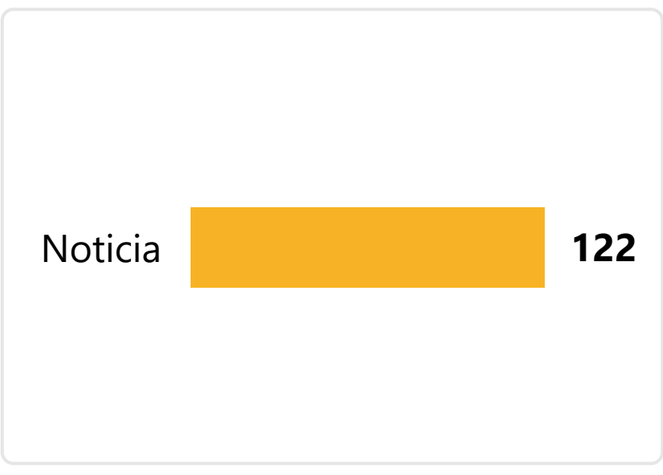
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



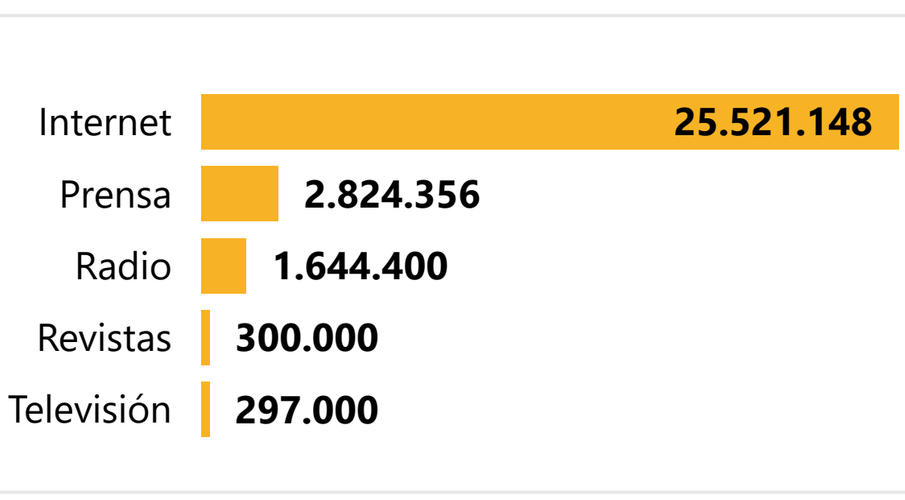
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	11	2.535.940	$275.000.000
Eltiempo.com	9	7.873.110	$31.100.000
Infobae.com	8	7.150.760	$45.149.620
Msn.com	8	1.132.400	$36.237.794
Bogota.gov.co	5	630.760	$6.757.830
Caracol.com.co	4	1.778.336	$43.200.000
Canal Capital	3	47.520	$6.439.073
City TV	3	207.900	$92.032.708
Q'Hubo Bogotá	3	528.000	$35.735.154

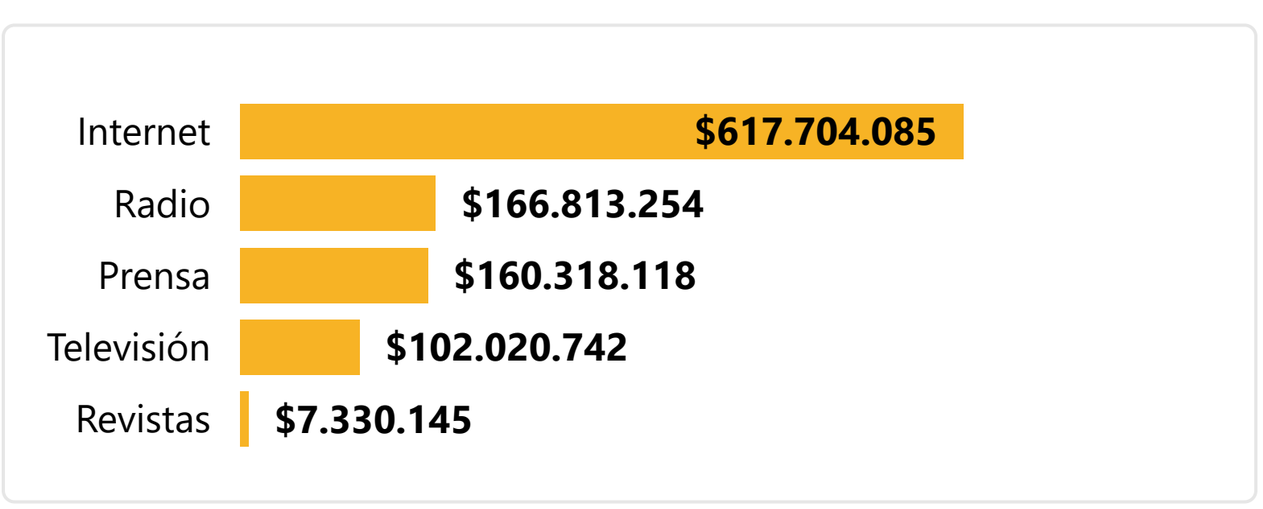
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Militarización en Bogotá	13		**13**
Rechazo a intendente asesinado		10	**10**
Ciclovía Nocturna		9	**9**
Ofertas de empleo		9	**9**
Avance del Metro		6	**6**
Entorno político	5		**5**
Foto referencial	5		**5**
Equipamientos culturales		4	**4**
Semana del Bienestar Bogotá		4	**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
27/08/2026	A qué hora inicia y termina la Ciclovía Nocturna HOY en Bogotá: Clima, rutas alternas y lo último	Msn.com	141.550	$4.529.724	
27/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán se pronunció por asesinato del intendente de la Sijín en medio de operativo en el sur de Bogotá: 'Banda de traficantes'	Msn.com	141.550	$4.529.724	
27/08/2026	Asesinaron a intendente de la Sijín durante operativo por triple homicidio en Bogotá	Msn.com	141.550	$4.529.725	
27/08/2026	Bogotá anuncia las fechas y presenta la imagen oficial del Festival Rock al Parque 2026 en el parque Simón Bolívar	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
27/08/2026	Bogotá fortalece la lucha contra la discriminación racial con curso virtual para servidoras y servidores públicos	Bogota.gov.co	126.152	$843.210	
27/08/2026	Bogotá impulsa formación gratuita para servidores públicos contra la discriminación racial y en favor de la diversidad étnica	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
27/08/2026	Bogotá Named 2027 Ibero-American Capital of Cultures	Bogota.gov.co	126.152	$2.011.770	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 28 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
45	32

Audiencia estimada
8.414.930

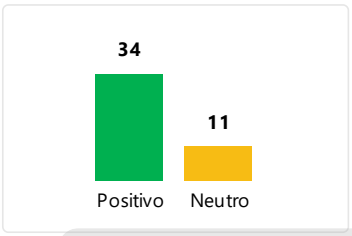
CPE aproximado
$654.842.834

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 75,56 %, impulsado por las sanciones impuestas por la Alcaldía de Bogotá a raíz de los disturbios registrados en el estadio Nemesio Camacho El Campín.

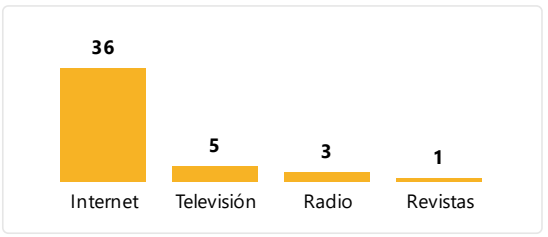
En términos generales, la conversación mediática se centró en las actividades desarrolladas por la Alcaldía de Bogotá en el marco de la Semana del Bienestar.

Participación en medios de comunicación

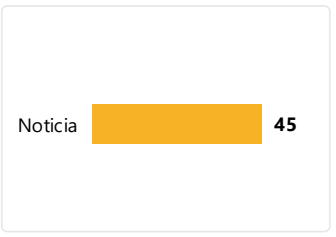
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



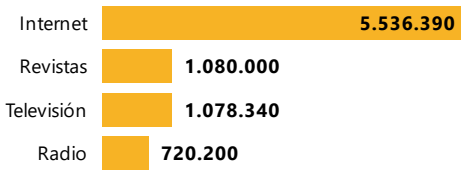
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	6	1.383.240	$150.000.000
Bogota.gov.co	3	378.456	$4.515.109
Canal ET	2	83.160	$18.615.000
City TV	2	110.880	$48.010.970
Eltiempo.com	2	1.749.580	$6.800.000
Eltransporte.com	2	100	$2.206.710
Noticiasdiaadia.com	2	2.382	$1.886.742
Noticiasrcn.com	2	272.898	$9.600.000

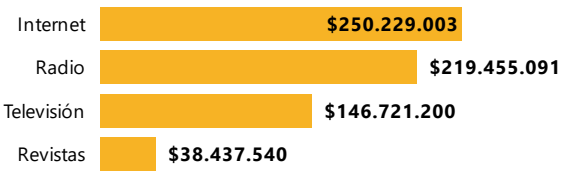
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Sanciones por disturbios en El Campín		10	**10**
Semana del Bienestar Bogotá		6	**6**
Avance del Metro		5	**5**
Militarización en Bogotá	4		**4**
Bogotá Camina Segura		3	**3**
Rock al Parque 2026		3	**3**
Cabildo abierto	2		**2**
Animales abandonados	1		**1**
Cámaras Salvavidas		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
28/08/2026	¿Va a correr la Allianz 15K Bogotá? Lanzan comunidad gratuita para preparar la carrera	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
28/08/2026	Alcaldía de Bogotá confirmó sanciones tras batalla campal entre hinchas de Santa Fe y América	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
28/08/2026	Autoridades recuperan espacio público y desmantelan cambuches en la ronda del río Fucha en Kennedy, Bogotá	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
28/08/2026	Bogotá celebra la Semana del Bienestar 2026 con más de 100 actividades culturales gratuitas para todas las edades	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
28/08/2026	Bogotá envía otros 15 bomberos forestales al Tolima para reforzar la lucha contra incendios	Noticiasdiaadia.com	1.191	$1.058.130	
28/08/2026	Bogotá pone la cultura en el centro de la salud: expertos de 15 países se reunirán para hablar de bienestar	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
28/08/2026	Cabildo abierto debatirá la militarización de Bogotá	Canal ET	41.580	$7.051.800	
28/08/2026	Cabildo abierto debatirá la militarización de Bogotá	City TV	55.440	$17.961.750	
28/08/2026	Cierres viales y desvíos en Bogotá por la Carrera de la Solidaridad 2026 este 30 de agosto	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 29 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
88	50

Audiencia estimada: 20.272.688

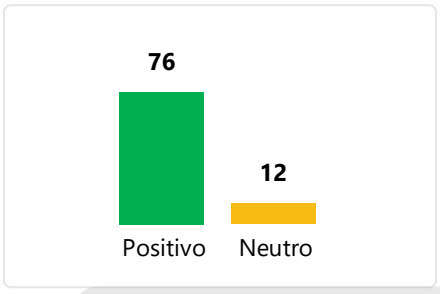
CPE aproximado: $607.496.593

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 86,36 %, impulsado por las sanciones impuestas por la Alcaldía de Bogotá a raíz de los disturbios registrados en el estadio Nemesio Camacho El Campín.

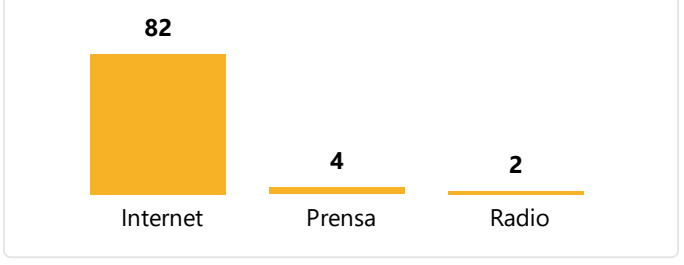
En términos generales, la conversación mediática se centró en los avances y preparativos para la puesta en funcionamiento del Metro de Bogotá, destacando que el sistema será *pet friendly* y que actualmente se adelanta el proceso para seleccionar la voz que se utilizará en los trenes.

Participación en medios de comunicación

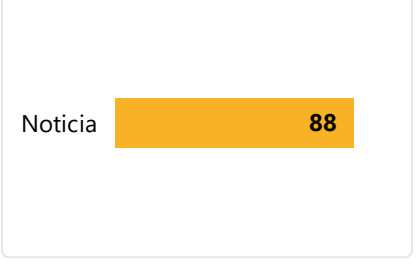
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



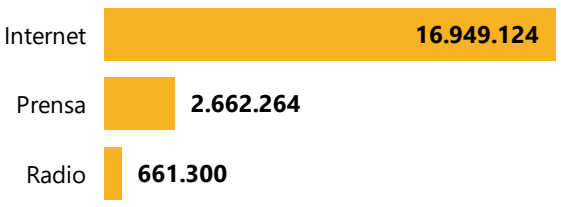
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	9	7.873.110	$31.300.000
Bogota.gov.co	8	1.009.216	$9.239.400
Msn.com	5	707.750	$22.648.621
Caracol.com.co	4	1.778.336	$43.200.000
Co.headtopics.com	3	26.871	$3.135.222
Elperiodicodeportivo.com.co	3	336	$4.050.000
Alerta.com.co	2	25.280	$2.084.130
Diariodelcauca.com.co	2	4.252	$2.700.000
Diariodelsur.com.co	2	5.652	$2.700.000

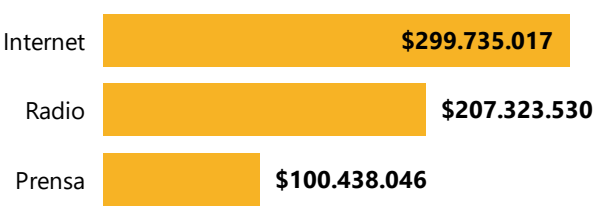
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Sanciones por disturbios en El Campín		21	**21**
Avance del Metro		12	**12**
10 mil cupos gratuitos para esterilizar mascotas		10	**10**
Militarización de Bogotá	7		**7**
Semana del Bienestar Bogotá		7	**7**
Estrategia Bogotá Camina Segura		3	**3**
Noche de estrellas		3	**3**
Elección Comisión		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
28/08/2026	¿Cómo debe sonar el metro de Bogotá? Con el Vocímetro puede elegir: LINK para votar	Caracol.com.co	444.584	$10.800.000	
28/08/2026	¿Cómo debe sonar el metro de Bogotá? Con el 'Vocímetro' puede elegir: LINK para votar	Caracol.com.co	444.584	$10.800.000	
28/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán recorrió obras de los nuevos puentes del tramo 1 de la Nueva Calle 13	Bogota.gov.co	126.152	$1.124.280	
28/08/2026	Bogotá activa nueva Zona por un Mejor Aire en Ciudad Bolívar que espera beneficiar a cerca de 100.000 personas	Bogota.gov.co	126.152	$1.582.470	
28/08/2026	Bogotá debatirá militarizar la ciudad tras superar requisito de firmas	Co.headtopics.com	8.957	$950.400	
28/08/2026	Bogotá habilita más de 10 mil cupos gratuitos para esterilizar mascotas durante septiembre	Co.headtopics.com	8.957	$828.612	
28/08/2026	Bogotá Habilita Más de 10 Mil Cupos Gratuitos para Esterilizar Mascotas en Septiembre	Elperiodicodeportivo.com.co	112	$1.350.000	
28/08/2026	Caminata y Festival por la Solidaridad 2026: Fechas, actividades, movilidad y más	Caracol.com.co	444.584	$10.800.000	
28/08/2026	Con juegos y teatro, estudiantes de colegios públicos y	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 29 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
23	15

Audiencia estimada
4.932.576

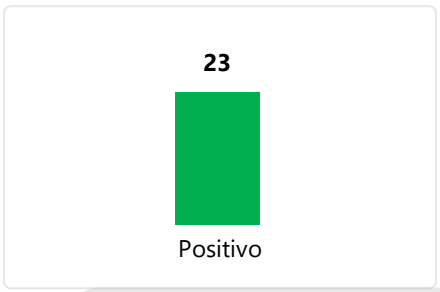
CPE aproximado
$278.603.745

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 100 %, impulsado por la información relacionada con las sanciones impuestas a raíz de los disturbios registrados en el estadio Nemesio Camacho El Campín.

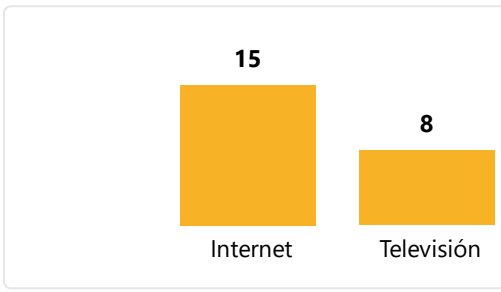
En términos generales, la conversación mediática se centró en la velatón realizada en homenaje a las víctimas del terremoto, la implementación de nuevas cámaras de fotomultas y la oferta de cupos para formación en inteligencia artificial.

Participación en medios de comunicación

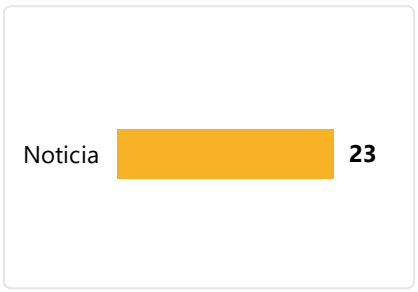
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Canal Caracol	3	2.861.240	$187.937.390
City TV	3	471.240	$44.078.267
Economiaydesarrollo.com	3	540	$4.309.740
Canal Red +	2	0	$4.761.900
Lafm.com.co	2	205.578	$7.854.000
Alerta.com.co	1	12.640	$1.429.920
Co.headtopics.com	1	8.957	$828.612
Elespectador.com	1	353.753	$12.000.000
Elperiodicodeportivo.c	1	112	$1.350.000

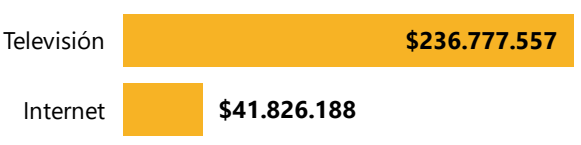
Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Sanciones por disturbios en El Campín	3	**3**
Gran velatón por las víctimas y familias afectadas en el terremoto	2	**2**
Nuevas cámaras de fotomultas	2	**2**
Ofertas de empleo	2	**2**
Rechazo a palabras de Jorge Barón	2	**2**
Reunión con el nuevo mando de la Policía	2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
28/08/2026	Captura de guardia de TransMilenio genera indignación en Bogotá	Canal Red +	0	$3.235.650	
28/08/2026	ETB fortalece su apuesta por la tecnología y la inclusión digital en la celebración de sus 142 años	Economiaydesarrollo.com	180	$856.170	
28/08/2026	Galán se reunió con el nuevo director de la Policía	City TV	154.440	$5.211.797	
28/08/2026	Lo que viene para la otra semana	Canal Red +	0	$1.526.250	
28/08/2026	Ronda deportiva	Canal Caracol	662.760	$0	
28/08/2026	Titulares	City TV	154.440	$25.423.400	
28/08/2026	Velatón por víctimas del terremoto	Canal Caracol	1.340.300	$130.394.500	
29/08/2026	"Lamento haber dicho esas palabras": Jorge Barón Jr. tras sus declaraciones sobre habitantes de calle en Bogotá	Lafm.com.co	102.789	$3.927.000	
29/08/2026	Bogotá conectó 1.000 oportunidades de empleo TIC	Economiaydesarrollo.com	180	$1.465.020	
29/08/2026	Bogotá pone en marcha su segunda Zona Urbana	Economiaydesarrollo.com	180	$1.988.550	
29/08/2026	Comienza la semana del bienestar en Bogotá	Canal Caracol	858.180	$57.542.890	
29/08/2026	Jornada de la semana del bienestar en el Jardín Botánico	City TV	162.360	$13.443.070	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 30 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
35	22

Audiencia estimada
8.588.567

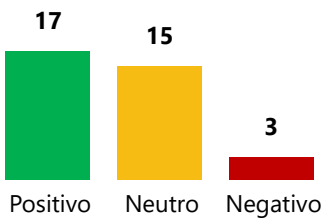
CPE aproximado
$216.842.016

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 48,5 %, impulsado por la recuperación del espacio público y avance de obras.

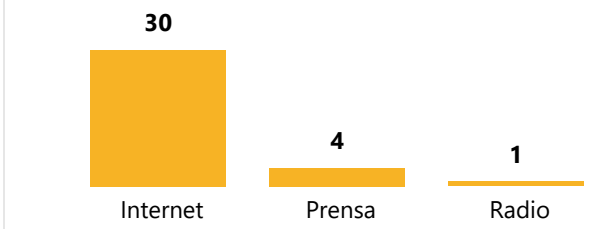
En términos generales, la conversación mediática se centró en el proyecto de la reforma tributaria para Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



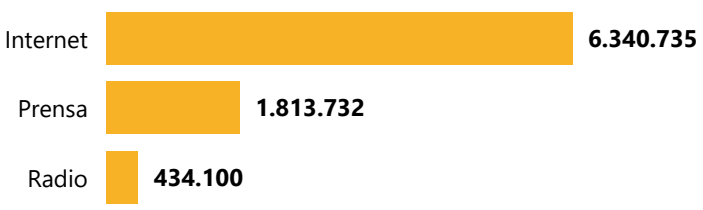
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	4	566.200	$18.118.898
Co.headtopics.com	3	26.871	$5.108.130
Infobae.com	3	2.681.535	$25.899.000
Bogota.gov.co	2	252.304	$2.103.012
Caracol.com.co	2	889.168	$21.600.000
Confidencialnoticias.com	2	902	$3.991.680
Elnuevosiglo.com.co	2	15.904	$615.332
Publimetro.co	2	262.844	$18.720.000

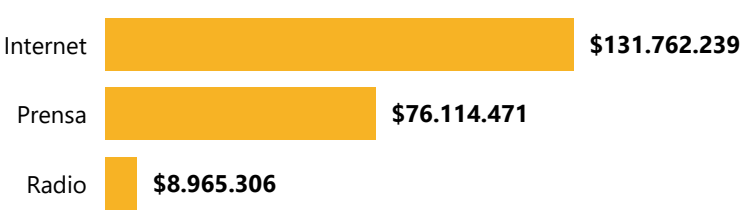
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Avances de Obras			4	4
Recuperación del espacio público			4	4
Proyecto de tributación		3		3
Robo Yamaha MT-09		3		3
Afectaciones por obras del Metro	2			2
Militarización de Bogotá		2		2
Reforma tributaria		2		2
Anticolados de TransMilenio		1		1

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
28/08/2026	Reforma tributaria para Bogotá: las bancadas están divididas | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	7.952	$307.666	
29/08/2026	"Nos muestran las maravillas de arriba, pero no lo de abajo": Crecen críticas por el caos del Metro; camiones están quedando atrapados en un enorme hueco en Los Mártires	Infobae.com	893.845	$4.505.650	
29/08/2026	¡La Nueva 13 avanza! Obra del Tramo 1 alcanza un 46 % de ejecución	Bogota.gov.co	126.152	$1.274.400	
29/08/2026	Barras de Santa Fe y América recibieron duras sanciones de la Alcaldía de Bogotá tras enfrentamientos en El Campín	Msn.com	141.550	$4.529.725	
29/08/2026	Bogotá refuerza Policía Judicial para frenar fleteo y robo de carros y celulares	Msn.com	141.550	$4.529.724	
29/08/2026	Daniel Coronel le respondió al hijo de Jorge Barón por "deshumanizar' a habitantes de calle tras video	Publimetro.co	131.422	$9.360.000	
29/08/2026	En video quedó el robo armado a costosa MT-09 en	Publimetro.co	131.422	$9.360.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 30 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
11	9

Audiencia estimada
4.183.122

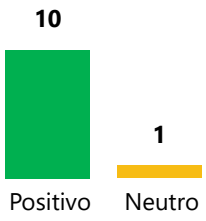
CPE aproximado
$44.802.167

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 90,9 %, impulsado por el Plan 90, la nueva estrategia de seguridad para Bogotá.

En términos generales, la conversación mediática se centró en la carrera de la Solidaridad 2026, donde participa el Alcalde Mayor de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	2	252.304	$1.944.522
Eltiempo.com	2	1.749.580	$7.000.000
Bluradio.com	1	364.264	$7.810.200
Caracol.com.co	1	444.584	$10.800.000
Co.headtopics.com	1	8.957	$995.220
Infobae.com	1	893.845	$4.944.090
Lafm.com.co	1	102.789	$3.927.000
Radiosantafe.com	1	380	$1.161.135
Redmas.com.co	1	366.419	$6.220.000

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Plan 90		5	**5**
Carrera de la Solidaridad 2026		2	**2**
Adopción de mascotas		1	**1**
Avances de Obras		1	**1**
Pico y placa	1		**1**
Semana del Bienestar Bogotá		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
30/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán y las autoridades acuerdan reforzar la Policía Judicial en Bogotá en medio del debate por militarizar la ciudad	Co.headtopics.com	8.957	$995.220	
30/08/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán y las autoridades acuerdan reforzar la Policía Judicial en Bogotá en medio del debate por militarizar la ciudad	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
30/08/2026	Alcaldía de Bogotá y Policía Nacional anuncian nueva estrategia para reforzar la seguridad en la capital y disminuir los delitos de alto impacto	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
30/08/2026	Bogotá vivió una gran fiesta deportiva con la Carrera de la Solidaridad 2026 ¡Fotos aquí!	Bogota.gov.co	126.152	$828.612	
30/08/2026	Carrera de la Solidaridad 2026 recaudó ayudas para damnificados por el terremoto en Colombia	Lafm.com.co	102.789	$3.927.000	
30/08/2026	Derrota para conductores con placas terminadas en 6, 7, 8, 9 y 0: Alcaldía de Bogotá confirma rotación del pico y placa para septiembre	Redmas.com.co	366.419	$6.220.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 31 de agosto de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

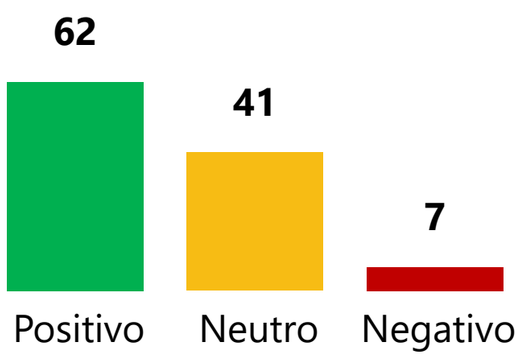
Notas: 110
 # de medios: 43
Audiencia estimada: 15.875.438
CPE aproximado: $355.621.812

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 56,4 %, impulsado por las iniciativas para recolectar ayudas para los damnificados por el terremoto y el viaje de voluntarios del IDPC para brindar asistencia técnica en municipios afectados.

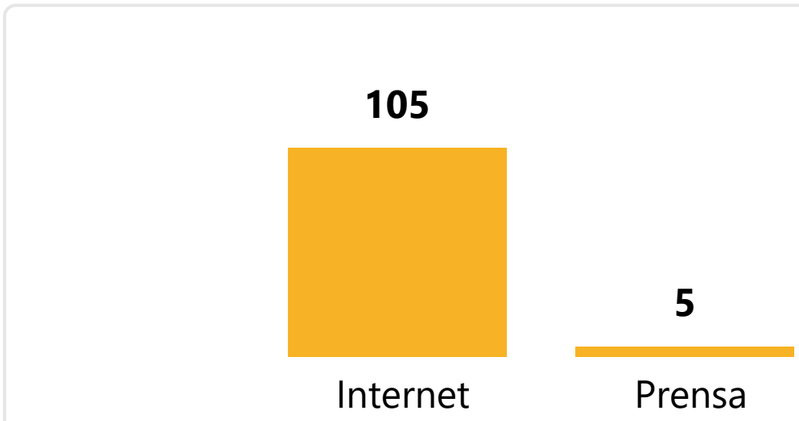
En términos generales, la conversación mediática se centró en los distinto apoyos de Bogotá a las poblaciones afectadas por el terremoto.

Participación en medios de comunicación

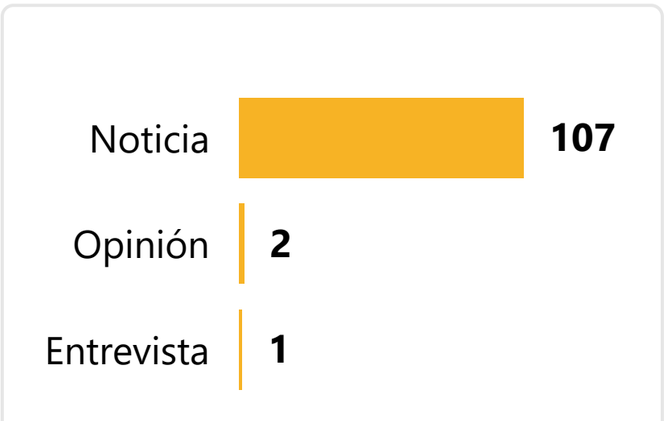
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



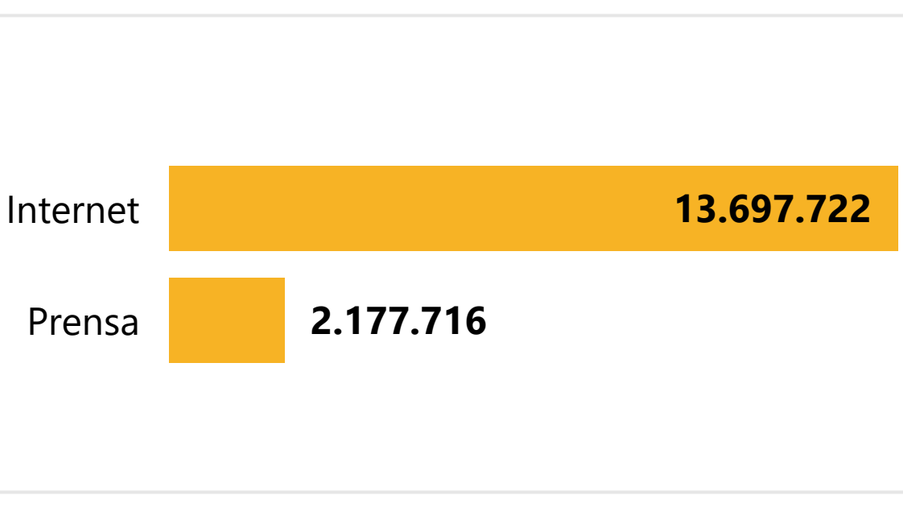
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Elperiodicodeportivo.com.co	12	1.344	$16.200.000
Diariodelsur.com.co	8	22.608	$10.800.000
Extra.com.co	8	400	$12.400.000
Hsbnoticias.com	8	12.312	$12.400.000
Diariodelcauca.com.co	7	14.882	$9.450.000
Infobae.com	7	6.256.915	$36.139.290
Alertabogota.com	5	38.020	$10.815.612

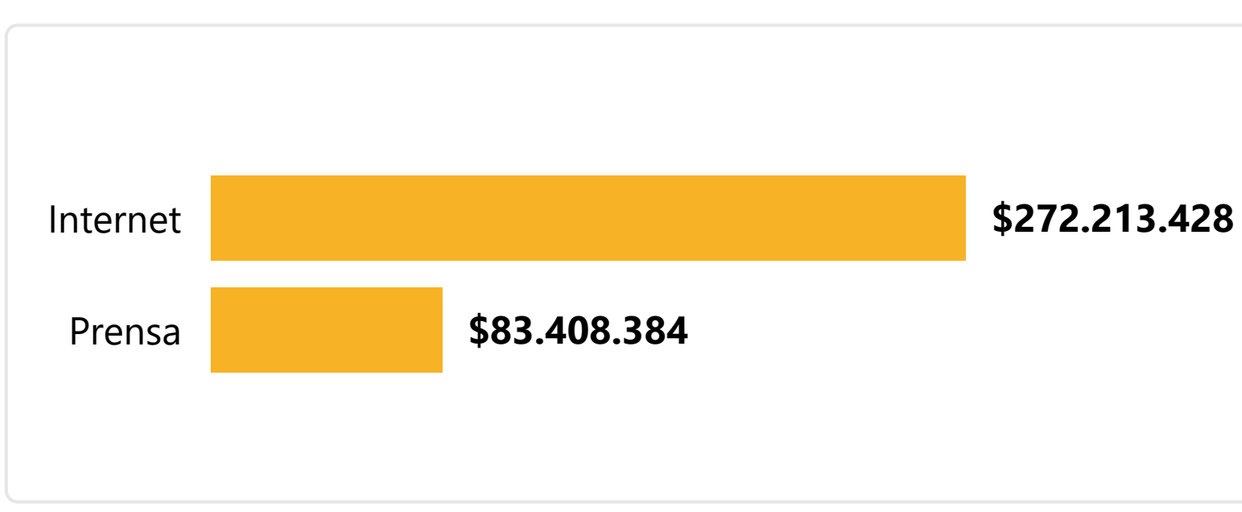
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto			11	**11**
Entorno político		9		**9**
Control a centros estéticos		6		**6**
Metro de Bogotá será pet friendly			6	**6**
Pico y placa			6	**6**
Nuevas cámaras de fotomultas	5			**5**
Planes de seguridad			5	**5**
Protección animal			5	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
30/08/2026	Cortes de agua en Bogotá y Soacha: fechas, horarios y sectores afectados del 31 de agosto al 4 de septiembre	Infobae.com	893.845	$4.648.240	
30/08/2026	Daniel Briceño no descarta que Gustavo Petro se lance a la Alcaldía de Bogotá y explicó sus motivos: "Para recuperar el poder necesitan..."	Infobae.com	893.845	$7.380.730	
30/08/2026	Investigan muerte de una mujer tras bichectomía en establecimiento no autorizado de Bogotá	Infobae.com	893.845	$5.335.970	
30/08/2026	Rodrigo Lara arremetió contra la Alcaldía de Bogotá por abuso en el uso de fotomultas: "Prevención vial sí; recaudo abusivo no"	Infobae.com	893.845	$4.743.300	
31/08/2026	"¡Qué chimba!": así fue la despedida de George Hodgson de Colombia tras cuatro años como embajador	Infobae.com	893.845	$6.065.410	
31/08/2026	Bogotá avanza en la entrega de computadores gratis a beneficiarios del programa Conexión Social	Elperiodicodeportivo.com.co	112	$1.350.000	
31/08/2026	Bogotá avanza en la entrega de computadores gratis a	Diariodelsur.com.co	2.826	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 31 de agosto de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
59	35

Audiencia estimada
9.043.090

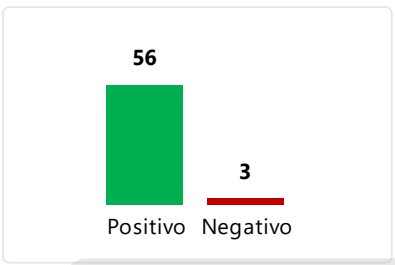
CPE aproximado
$382.580.360

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 94,92 %, impulsado por la culminación de la construcción del primer puente ferroviario de voladizos sucesivos del Metro de Bogotá.

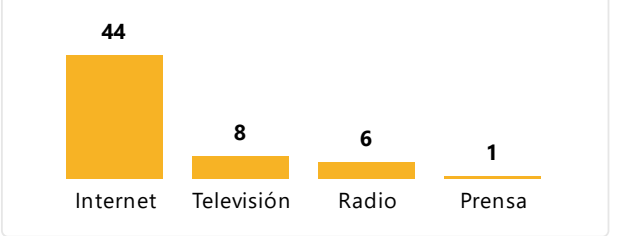
En términos generales, la conversación mediática se centró en el desarrollo continuo de estrategias en el marco del programa Bogotá Camina Segura, orientadas a fortalecer la seguridad y convivencia en la ciudad.

Participación en medios de comunicación

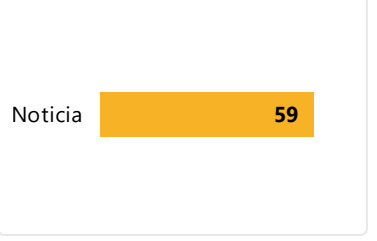
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



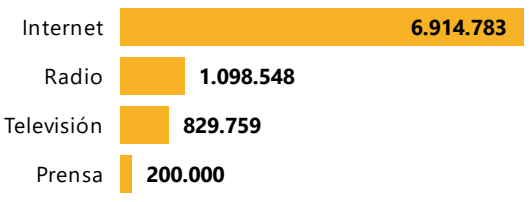
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
City TV	6	388.080	$110.795.900
Diariodelcauca.com.co	4	8.504	$5.400.000
Bogota.gov.co	3	378.456	$3.292.632
Msn.com	3	424.650	$13.589.175
Pulzo.com	3	691.620	$75.000.000
Alerta.com.co	2	25.280	$2.335.770
Blu Radio	2	928.300	$36.232.828
Eltiempo.com	2	1.749.580	$6.800.000
Extra.com.co	2	100	$3.100.000
Hsbnoticias.com	2	3.078	$3.100.000

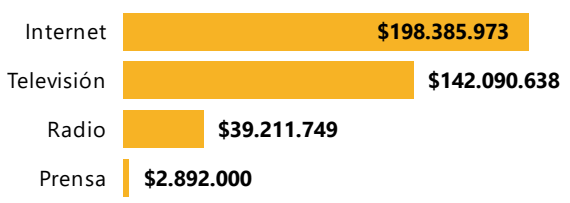
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Positivo	Total
Megapuente del Metro		16	**16**
Estrategia Bogotá Camina Segura		5	**5**
Talento Capital		4	**4**
Avance del Metro		3	**3**
Trabajo conjunto para la capital		3	**3**
Abuso en fotomultas	2		**2**
Control de incendios forestales en Tolima		2	**2**
Gestión de la cartera		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
31/08/2026	¿Qué son los Cerros Orientales y cuál es su importancia para Bogotá? Conoce aquí los detalles	Bogota.gov.co	126.152	$1.010.880	
31/08/2026	¿Sabes qué ocurre con las prendas depositadas en los contenedores de Renovamoda en Bogotá? Conoce aquí los detalles sobre su tratamiento	Bogota.gov.co	126.152	$828.612	
31/08/2026	Afro Sabor Master visibiliza la cocina afro y fortalece restaurantes en Barrios Unidos de Bogotá	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
31/08/2026	Bogotá avanza en la entrega de computadores gratis a beneficiarios del programa 'Conexión Social'	Diariodelcauca.com.co	2.126	$1.350.000	
31/08/2026	Cerros Orientales de Bogotá: importancia ecológica, reservas, rutas de visita y recomendaciones para su protección	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
31/08/2026	Ciudadanía podrá escoger por medio de votación la nueva voz	City TV	69.300	$13.347.290	
31/08/2026	El 84% de los siguientes incendios en Tolima ya están controlados	City TV	69.300	$11.186.300	
31/08/2026	El tramo 1 de la nueva 13 llega a 46% y los puentes de	Msn.com	141.550	$4.529.725	









Informe de monitoreo y análisis de medios

1 al 7 de agosto de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.082	164	219.466.323	$10.560.905.557

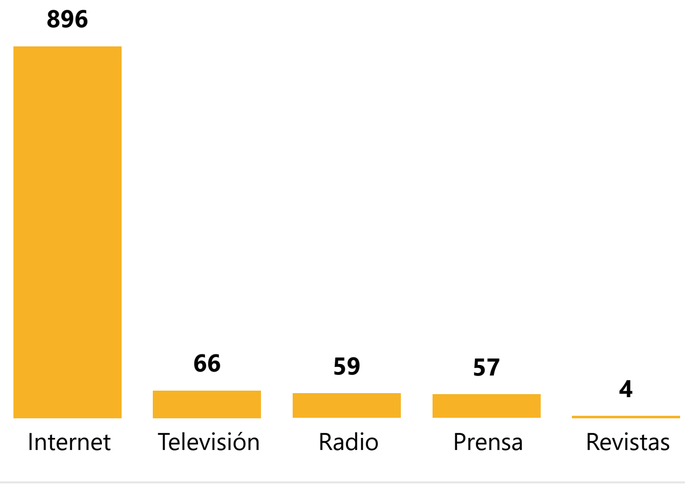
Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

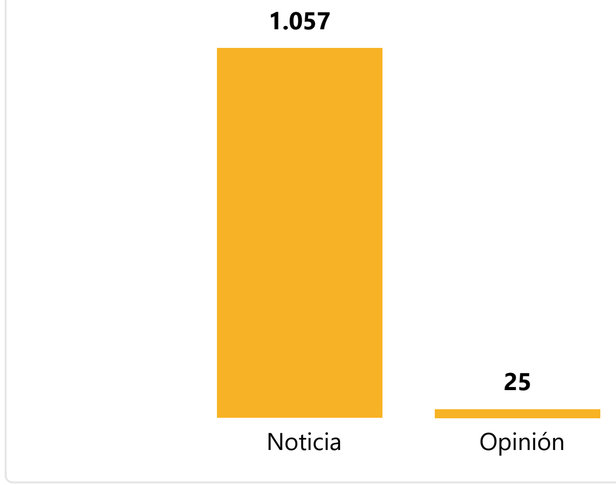
Entre el 1 y el 7 de agosto de 2026, el 82,8 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por televisión con el 6,1 %; radio con el 5,5 %, prensa con el 5,3 % y revistas con el 0,4 % restante.

Los medios tier 1 obtuvieron la mayor difusión con más de 600 notas.

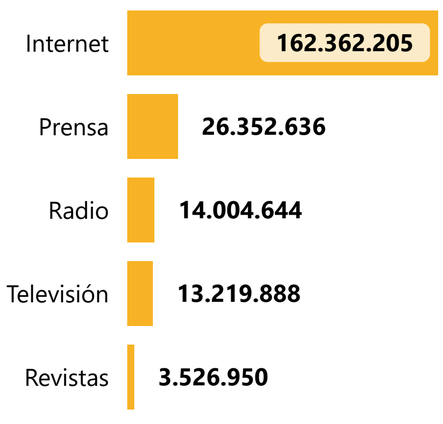
Figuración por tipo de medio



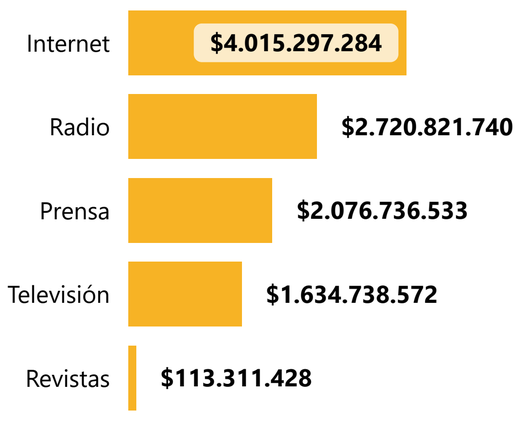
Género de la información



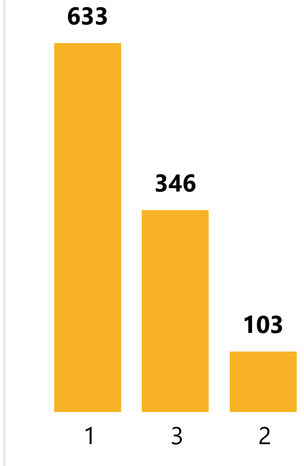
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	63	8.917.650	$285.372.643
Bogota.gov.co	62	7.235.896	$68.683.446
Diariodelcauca.com.co	58	102.428	$78.300.000
Eltiempo.com	53	57.436.100	$183.500.000
Hsbnoticias.com	53	77.168	$82.150.000
Diariodelsur.com.co	50	106.400	$67.500.000
Extra.com.co	48	2.400	$74.400.000
Pulzo.com	42	11.594.100	$1.050.000.000
Semana.com	31	22.420.843	$347.200.000
Noticiasrcn.com	30	4.025.610	$144.000.000
Elperiodicodeportivo.com.co	25	2.975	$33.750.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.082	164	219.466.323	$10.560.905.557

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

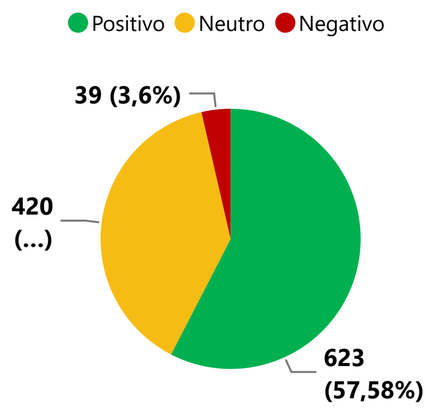
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Cumpleaños de Bogotá	79
Entorno político	66
Proyecto de tributación	66
Cumbre Nacional de Seguridad	54
Entrega de obras	31
Índice de desempeño institucional	29
488 años de Bogotá	24
Festival de Verano	24
Entrega de Puente Vehicular	22
Foto referencial	21

Tono de la información



Información positiva

La información positiva se centró principalmente en las noticias relacionadas al cumpleaños de Bogotá y las distinta actividades realizadas para conmemorar esta fecha. Las noticias relacionadas a la presentación del nuevo proyecto de tributación ante el concejo de Bogotá, obtuvieron el segundo lugar de figuración en este tono.

Información neutra

La información se concentró mayoritariamente en menciones referenciales a la alcaldía que se presentaron en noticias cuyos temas fueron de coyuntura política, tales como, exalcaldes y supuestos candidatos a la alcaldía en elecciones futuras.

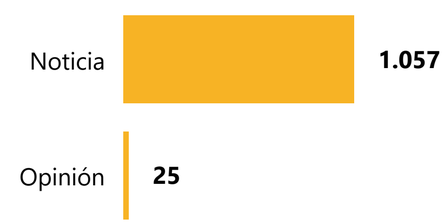
Información negativa

La información negativa se relacionó con las críticas al nuevo proyecto se tributación que fue presentado ante en concejo de la ciudad, las criticas de algunos concejales como Julián Uscátegui, señaló: “Me opongo a que se aumente el impuesto predial. Castigar a quienes ya soportan una de las mayores cargas tributarias de la ciudad no es una política responsable ni justa. Antes de crear nuevos cobros, la Alcaldía tiene la obligación de demostrar que está ejecutando eficientemente el presupuesto, reduciendo gastos innecesarios y destinando los recursos a las verdaderas prioridades de Bogotá. Los ciudadanos no pueden seguir pagando las consecuencias de una mala planeación fiscal”.

Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	63	8.917.650	$285.372.643
Bogota.gov.co	62	7.235.896	$68.683.446
Diariodelcauca.com.co	58	102.428	$78.300.000
Eltiempo.com	53	57.436.100	$183.500.000
Hsbnoticias.com	53	77.168	$82.150.000
Diariodelsur.com.co	50	106.400	$67.500.000
Extra.com.co	48	2.400	$74.400.000
Pulzo.com	42	11.594.100	$1.050.000.000
Semana.com	31	22.420.843	$347.200.000
Noticiasrcn.com	30	4.025.610	$144.000.000

Género de la información



Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
18.821	382.196	429.465

Entre el 1 y el 7 de julio de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 97,1 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 1,7 %. YouTube con el 1 %, finalmente Instagram con el 0,3 %.

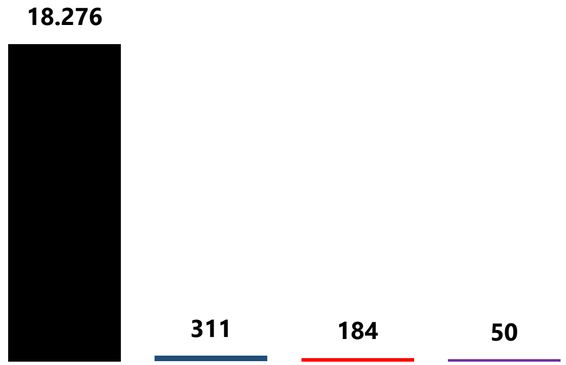
El 3 de agosto se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Instagram de elespectador, la cual destaca:

"La Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, anunció el lanzamiento de la BOG27, la segunda edición de uno de los eventos culturales más ambiciosos que ha tenido la ciudad en los últimos años".

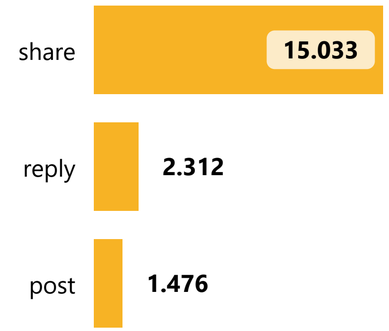
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

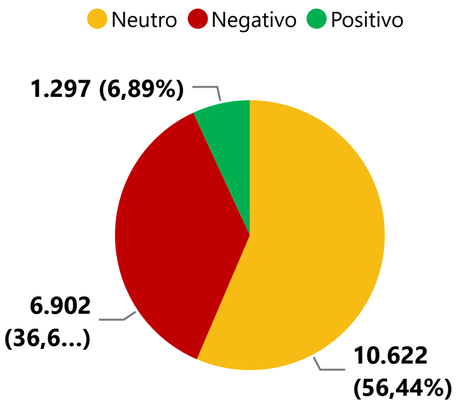
Publicaciones por red social



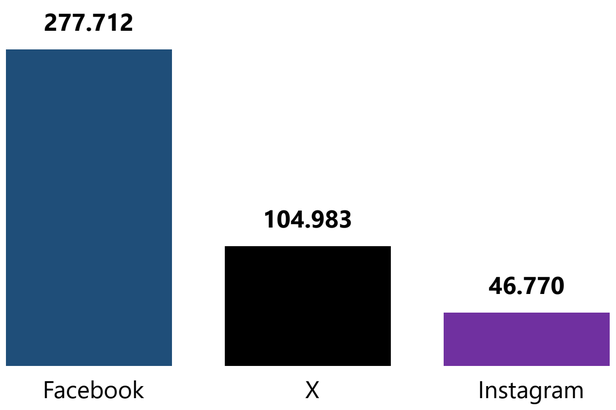
Tipo de contenido



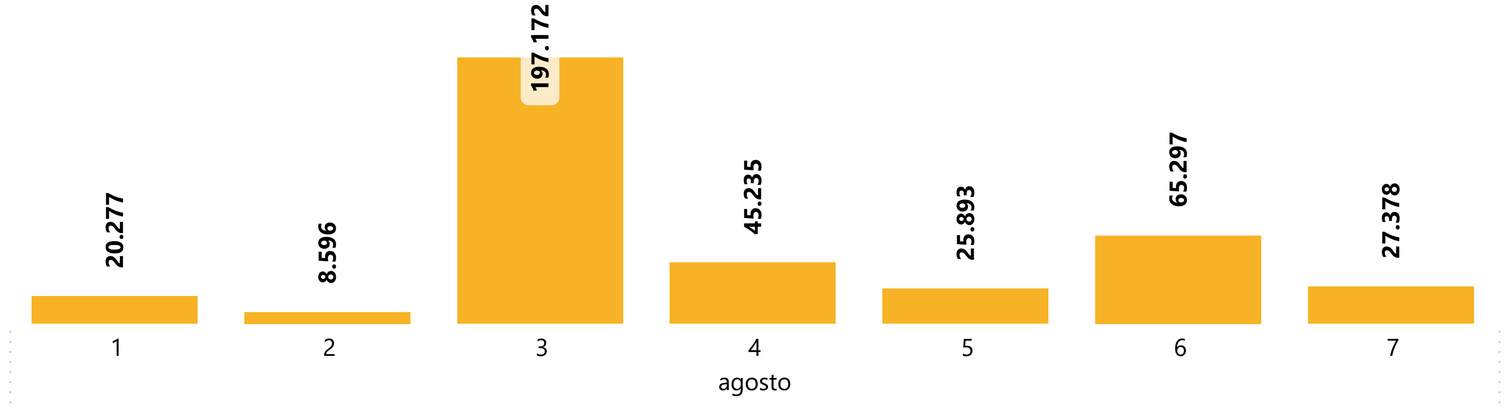
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

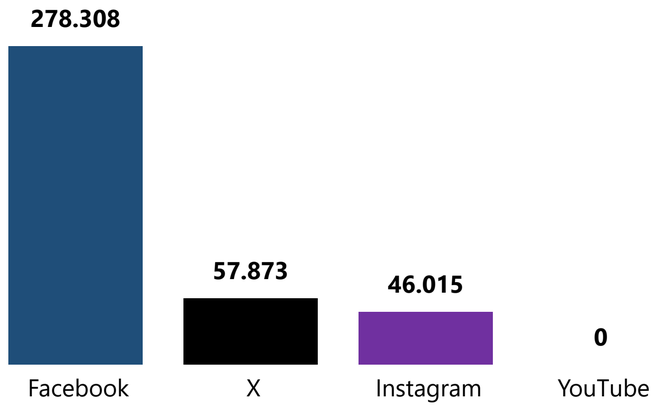
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
18.821	382.196

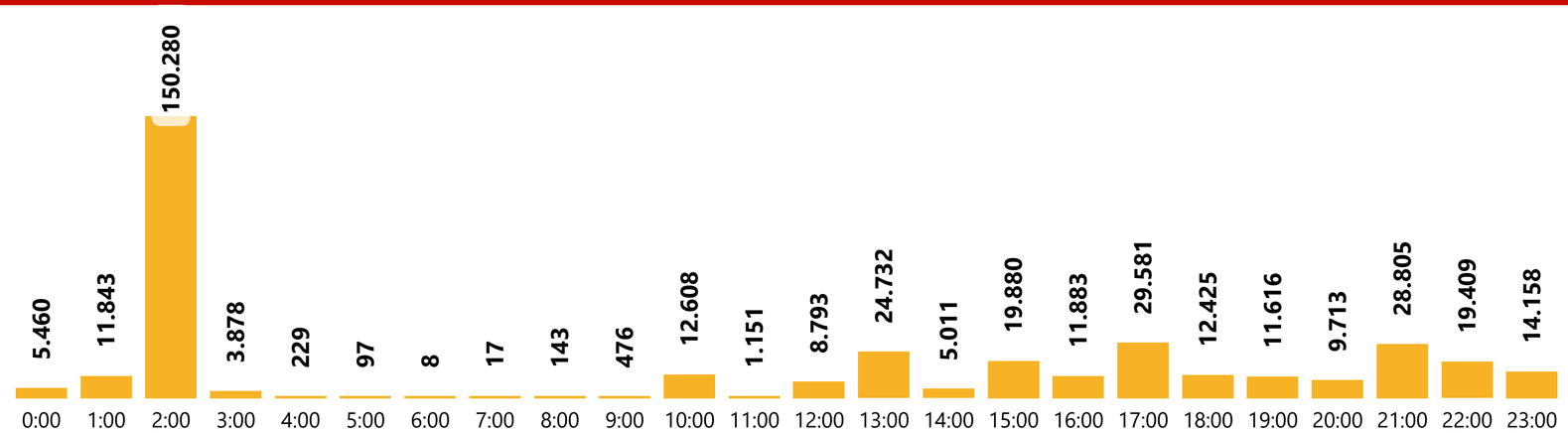
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

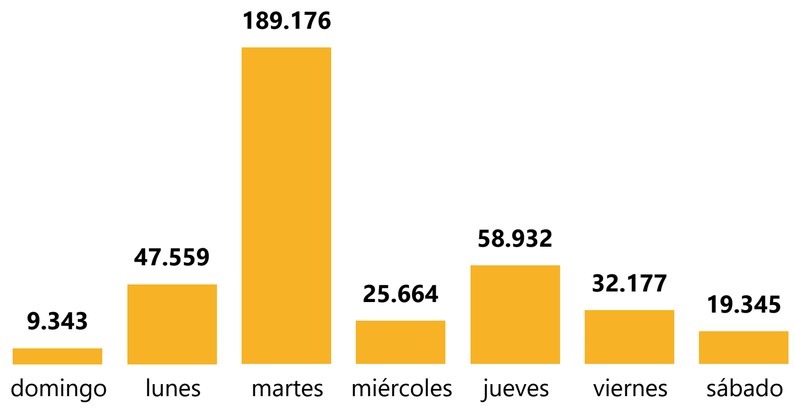
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
CABLENOTICIAS	Facebook	...fue elegido Alcalde de Bogotá para el periodo 2012-2015. Posteriormente, de 2018 a 2022 fue senador por estatuto de oposición, y fue elegido Presidente de la República de Colombia para el periodo 2022-2026. https://www.facebook.com/reel/1590186099144524/	146.566	
elespectador	Instagram	La Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, anunció el lanzamiento de la BOG27, la segunda edición de uno de los eventos culturales más ambiciosos que ha tenido la ciudad en los últimos años. Con esto, la administración espera consolidar la tradición y hacer de la capital del país un epicentro cultural...	18.132	
Caracol Radio	Facebook	Según la Secretaría de Gobierno, más del 93 % de los bogotanos se identifica como católico o cristiano. DETALLES AQUÍ 👉🔗 https://caracol.com.co/2026/08/04/bogota-tendra-dia-especial-de-la	13.693	

Análisis de la conversación

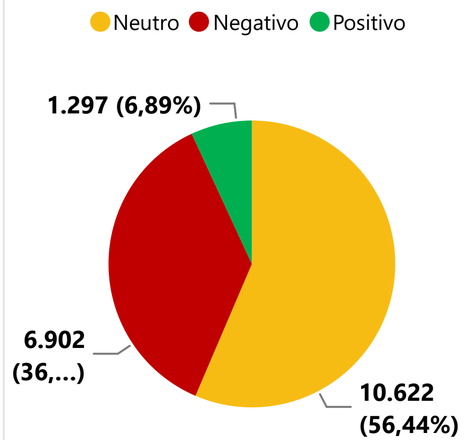
Publicaciones	Interacciones
18.821	382.196

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



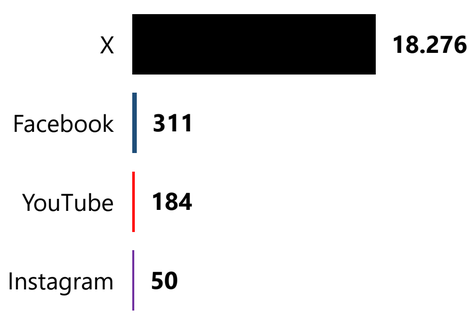
Sentimiento



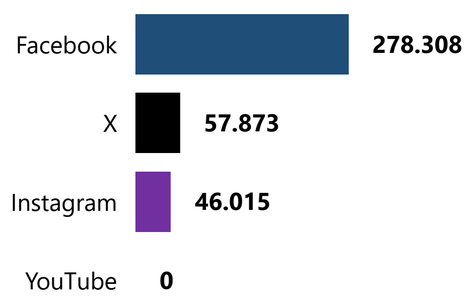
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
CABLENOTICIAS	Facebook	3	146.599
elespectador	Instagram	3	21.094
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	17	18.836
Caracol Radio	Facebook	1	13.693
Carolina Corcho	Facebook	1	13.486
RCN Mundo	Facebook	2	10.904
Danielbricen	X	4	9.355
Alerta Bogotá	Facebook	4	8.713
Pitalito Noticias	Facebook	1	7.822
noticiasrcn	Instagram	2	5.762
Sucesos Valledupar Oficial	Facebook	1	5.643

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
CABLENOTICIAS	Facebook	...fue elegido Alcalde de Bogotá para el periodo 2012-2015. Posteriormente, de 2018 a 2022 fue senador por estatuto de oposición, y fue elegido Presidente de la República de Colombia para el periodo 2022-2026. https://www.facebook.com/reel/1590186099144524/	146.566	
elespectador	Instagram	La Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, anunció el lanzamiento de la BOG27, la segunda edición de uno de los eventos culturales más ambiciosos que ha tenido la ciudad en los últimos años. Con esto, la administración espera consolidar la tradición y	18.132	

Recomendaciones

Con base en los datos reportados en el informe de monitoreo semanal, se evidencia una alta exposición de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá, con 1.082 notas registradas en 164 medios, una audiencia estimada de 219,4 millones de impactos y un CPE aproximado de $10.560 millones. Este nivel de visibilidad representa una oportunidad para fortalecer el posicionamiento institucional mediante una estrategia más proactiva de relacionamiento con medios, especialmente con aquellos que concentran mayores volúmenes de publicación y audiencia. En este sentido, se recomienda priorizar el contacto permanente con medios como Msn.com, ElTiempo.com, Pulzo.com, Semana.com y Noticias RCN, complementando los comunicados generales con contenidos exclusivos, datos de gestión, vocerías y recursos audiovisuales que faciliten la publicación de mensajes propios de la Secretaría. La concentración de la cobertura en medios Tier 1, que registraron 633 notas, refuerza la necesidad de orientar esfuerzos hacia estos espacios de mayor influencia.

La marcada concentración de la información en medios digitales constituye otro frente prioritario. El 82,8 % de las publicaciones correspondió a Internet, con 896 notas y una audiencia estimada de 162,3 millones de impactos, mientras que televisión, radio y prensa tuvieron participaciones considerablemente menores. Por ello, se recomienda consolidar una estrategia de comunicación digital basada en contenidos adaptados a los formatos y dinámicas de los portales informativos: comunicados con titulares noticiosos, cifras de impacto, declaraciones de voceros, fotografías y videos listos para publicación. Al mismo tiempo, aunque Internet concentra el volumen, no debería descuidarse la gestión de oportunidades en radio y televisión, que acumularon audiencias de 14 millones y 13,2 millones, respectivamente, y un CPE conjunto superior a $4.350 millones. Esto permitiría equilibrar alcance y credibilidad, evitando que la estrategia dependa exclusivamente de la conversación digital.

En materia reputacional, el balance presenta una condición favorable, pero también evidencia la necesidad de fortalecer la comunicación preventiva frente a asuntos sensibles. Del total de contenidos, 623 fueron positivos (57,6 %), 420 neutros (38,8 %) y 39 negativos (3,6 %). Aunque la proporción negativa es reducida, el principal foco de riesgo estuvo relacionado con las críticas al nuevo proyecto de tributación presentado ante el Concejo de Bogotá. Frente a este tipo de coyunturas, se recomienda preparar mensajes anticipados que expliquen de manera sencilla el propósito de las medidas, sus impactos para los ciudadanos, los mecanismos de control y los beneficios esperados.

En redes sociales, el principal reto consiste en diferenciar la estrategia según el comportamiento de cada plataforma. Durante la semana se registraron 18.821 publicaciones y 382.196 interacciones, con X concentrando el 97,1 % de las publicaciones, mientras Facebook generó el mayor volumen de interacciones, con 278.308, frente a 57.873 en X y 46.015 en Instagram. Esto evidencia que volumen de publicaciones y capacidad de generar interacción no necesariamente coinciden. Se recomienda utilizar X principalmente para información de coyuntura, declaraciones, datos rápidos y seguimiento de agenda pública; fortalecer Facebook con contenidos explicativos, pedagógicos y de servicio ciudadano; e incrementar el uso de Instagram y formatos audiovisuales para contar historias de gestión de manera más visual. Esta segmentación permitiría pasar de una estrategia centrada en publicar información a una estrategia enfocada en generar conversación y comprensión en cada audiencia.



Informe de monitoreo y análisis de medios

1 al 7 de agosto de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

8 al 14 de agosto de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.479	254	266.770.107	$17.144.043.230

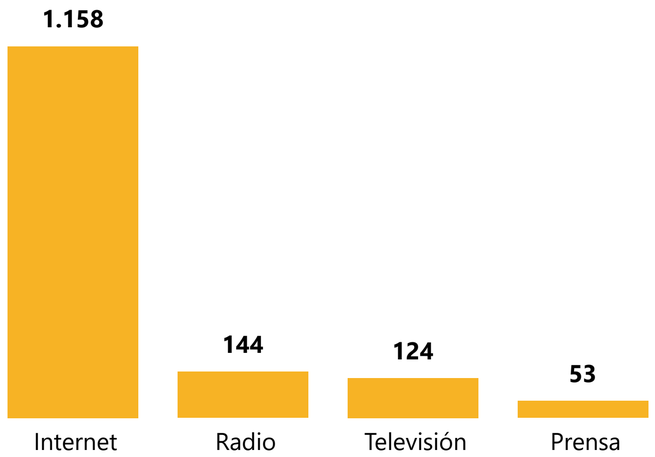
Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Televisión

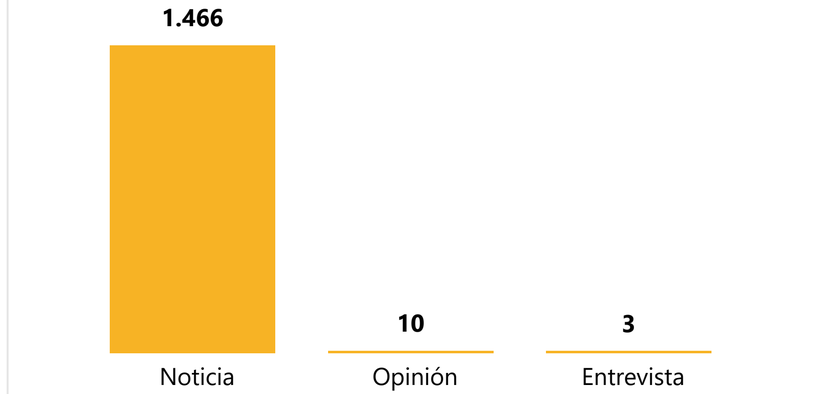
Entre el 8 y el 14 de agosto de 2026, el 78,3 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 9,7 %; televisión con el 8,4 % y prensa con el 3,6 %.

Los medios tier 1 obtuvieron la mayor difusión con más de 900 notas.

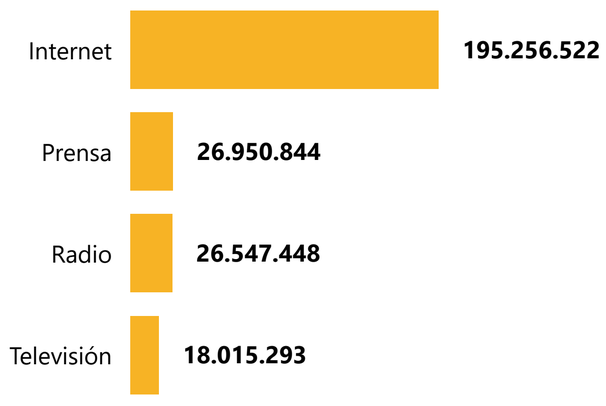
Figuración por tipo de medio



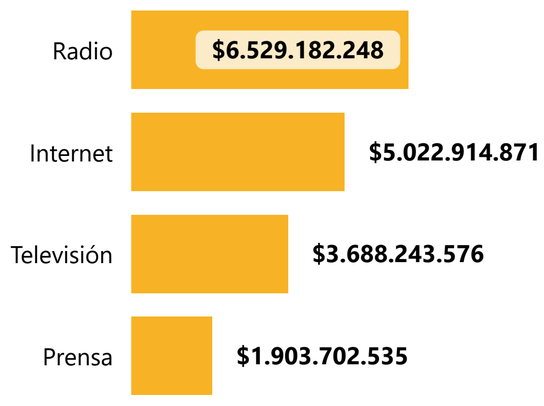
Género de la información



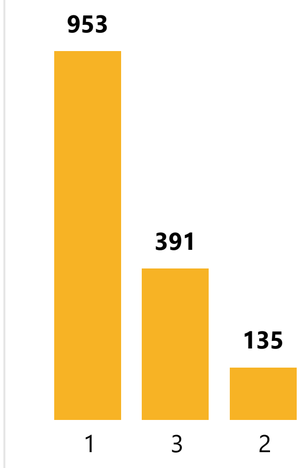
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	82	10.250.024	$81.062.139
Eltiempo.com	63	55.947.410	$218.700.000
Msn.com	62	8.776.100	$276.314.644
Semana.com	59	37.603.024	$627.210.786
City TV	37	3.062.134	$1.404.048.768
Pulzo.com	35	8.387.470	$875.000.000
Elespectador.com	31	11.059.982	$360.003.852
Elnuevosiglo.com.co	28	224.204	$8.307.081
Lafm.com.co	28	2.926.239	$109.956.000
Caracol.com.co	25	11.167.732	$270.000.000
Diariodelsur.com.co	25	70.650	$29.701.300

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.479	254	266.770.107	$17.144.043.230

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Televisión

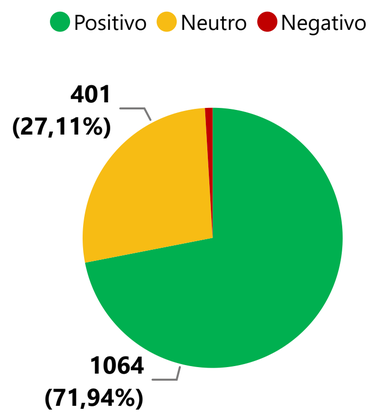
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto	703
Sismo en Colombia	237
Entorno político	33
Proyecto de tributación	29
Pico y placa	23
Yes, Bogotá	23
488 años de Bogotá	15
Control de incendios forestales	13
Ofertas de empleo	13
Entrega de obras	11

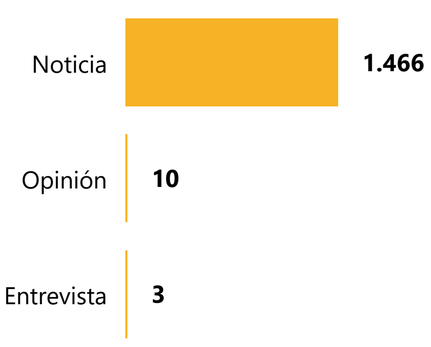
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	82	10.250.024	$81.062.139
Eltiempo.com	63	55.947.410	$218.700.000
Msn.com	62	8.776.100	$276.314.644
Semana.com	59	37.603.024	$627.210.786
City TV	37	3.062.134	$1.404.048.768
Pulzo.com	35	8.387.470	$875.000.000
Elespectador.com	31	11.059.982	$360.003.852
Elnuevosiglo.com.co	28	224.204	$8.307.081
Lafm.com.co	28	2.926.239	$109.956.000
Caracol.com.co	25	11.167.732	$270.000.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró principalmente en las noticias relacionadas a la movilización de ayudas por parte de Bogotá hacia las zonas más afectadas por el terremoto en Colombia, las cuales incluyen envío de personal de rescate, maquinaria y centros de acopio en la ciudad.

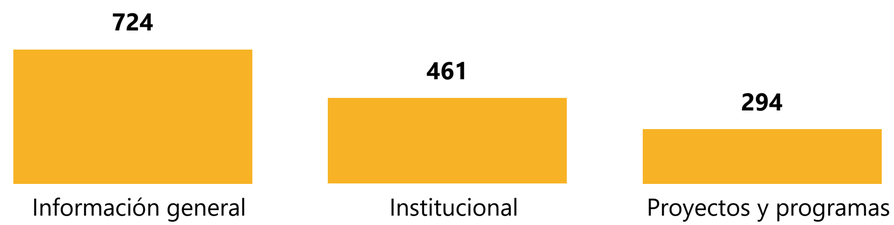
Información neutra

La información se concentró mayoritariamente en menciones referenciales a la alcaldía que se presentaron en noticias relacionadas al sismo ocurrido en Colombia el lunes 10 de agosto.

Información negativa

La información negativa se relacionó con las críticas al nuevo proyecto se tributación que fue presentado ante en concejo de la ciudad, la petición de retirar el proyecto fue protagonista, al respecto Extra Bogotá señaló: "El debate por la reforma tributaria propuesta para Bogotá tomó un nuevo rumbo luego de la emergencia provocada por el terremoto que sacudió al país. Desde el Concejo de la capital surgió una solicitud para que el alcalde Carlos Fernando Galán retire el proyecto, al considerar que las condiciones económicas y sociales cambiaron después del desastre natural. La petición fue realizada por el concejal Samir Bedoya, del partido MIRA, quien pidió revisar la conveniencia de continuar con el trámite de la iniciativa en medio de la situación que enfrenta Colombia. El cabildante sostuvo que las prioridades deben concentrarse, por ahora, en atender a las personas afectadas, apoyar las labores de rescate y responder a las necesidades de las regiones golpeadas. De acuerdo con Bedoya, la reforma fue construida y presentada antes del terremoto, por lo que considera que quedó descontextualizada frente a la nueva realidad".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
18.268	427.196	47.769.941

Entre el 8 y el 14 de agosto de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 96,7 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 2,6 %. Instagram con el 0,5 %, finalmente YouTube con el 0,3 %.

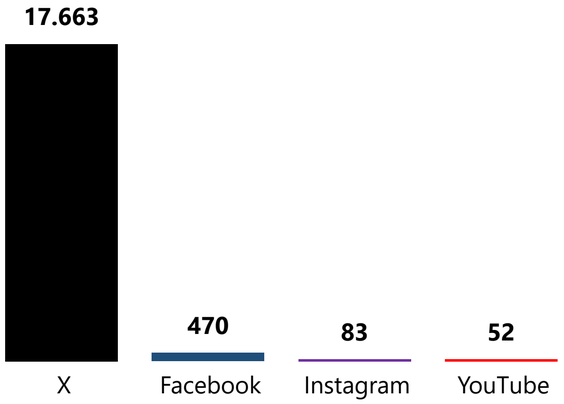
El 10 de agosto se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Instagram de CNN en español (cnnee), la cual destaca:

"El terremoto de magnitud 7,4 que sacudió este lunes buena parte de #Colombia dejó daños materiales en Pereira, capital del departamento de Risaralda, en el centro del país, donde se derrumbaron edificios y se registraron daños en infraestructuras como el aeropuerto internacional Matecaña, según imágenes

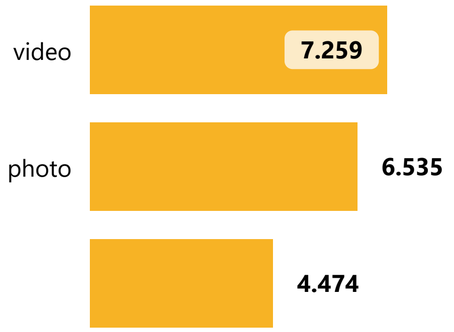
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

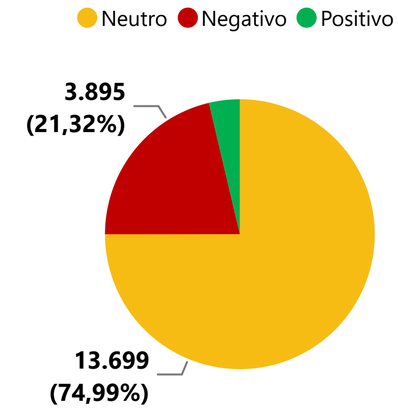
Publicaciones por red social



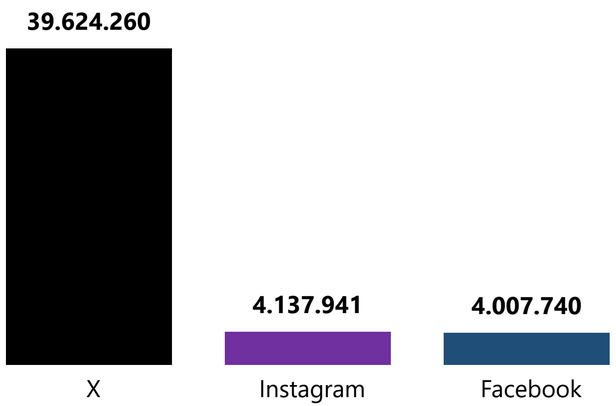
Tipo de contenido



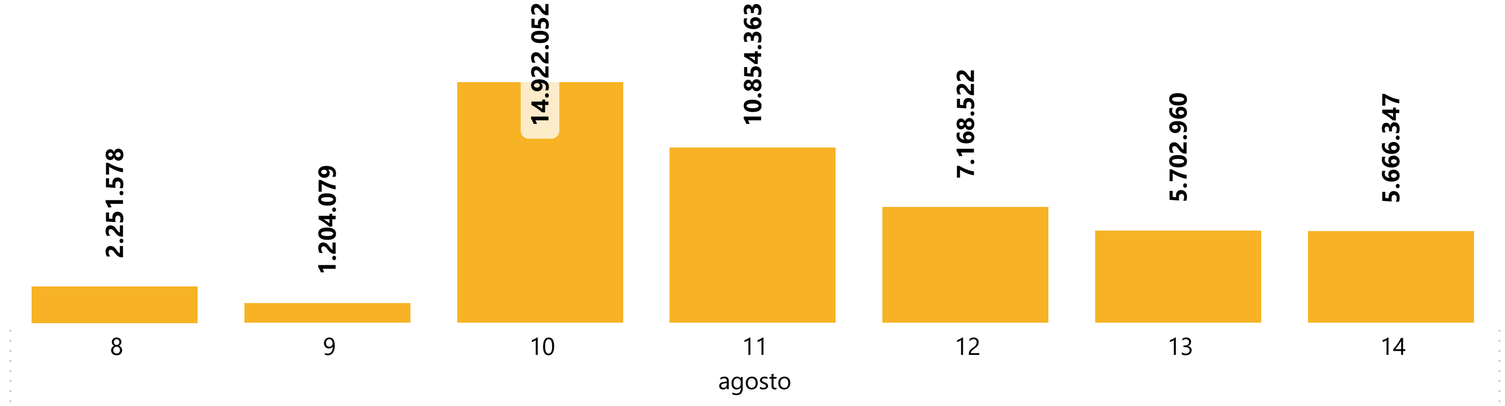
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

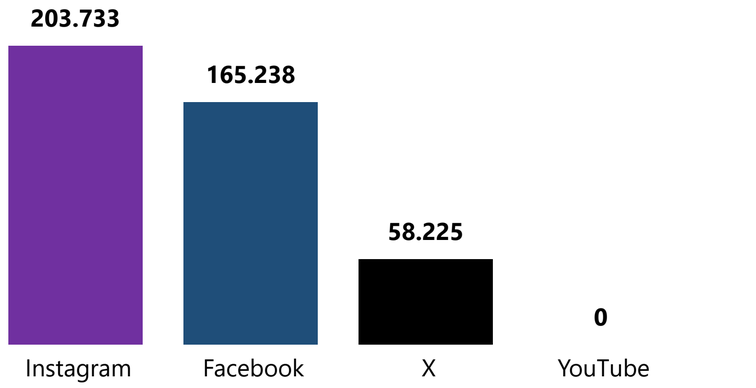
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
18.268	427.196

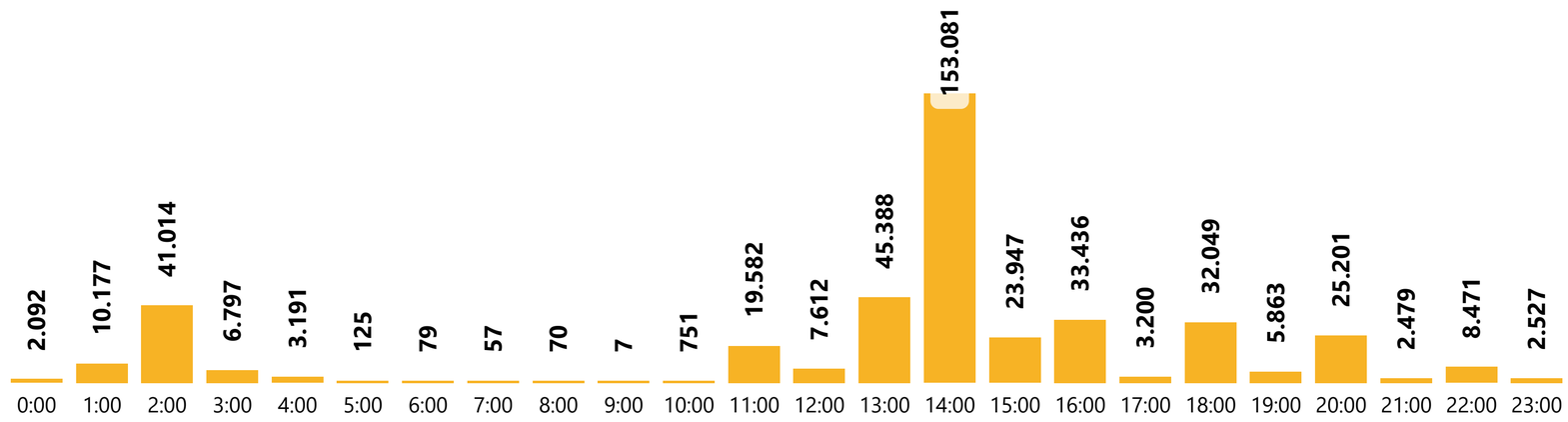
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

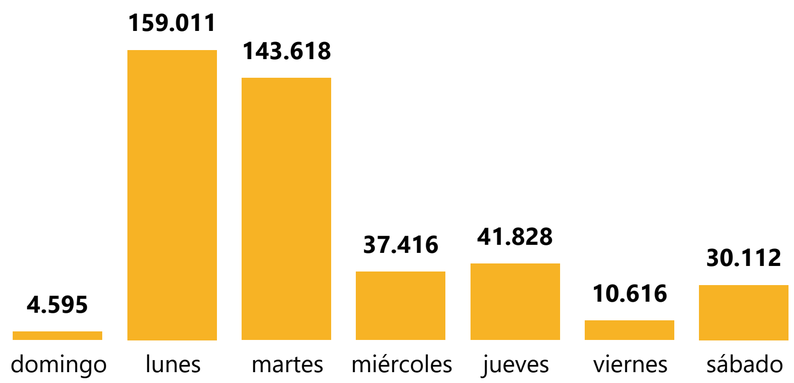
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
ultimahoracol	Instagram	¡Hasta los perros rescatistas se sumaron a la emergencia! Horas después del terremoto de magnitud 7,4 que sacudió al suroccidente del país este lunes 10 de agosto, la Alcaldía de Bogotá activó uno de sus equipos especializados de búsqueda y rescate, conformado por bomberos y caninos entrenados para localizar personas atrapadas bajo estructuras colapsadas. . “Dastan y Gasper están listos para salvar vidas en Cali. Nuestros dos perros del Equipo Especializado de Búsqueda con Caninos K9 y Rescate de Animales en Emergencias (K9/BRAE) salieron en el primer vuelo, para apoyar las acciones de búsqueda y rescate de personas atrapadas”, informaron los Bomberos de Bogotá. . Durante la tarde de este lunes, el alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, confirmó la salida del primer contingente del Cuerpo Oficial de Bomberos hacia el Valle del	61.775	

Análisis de la conversación

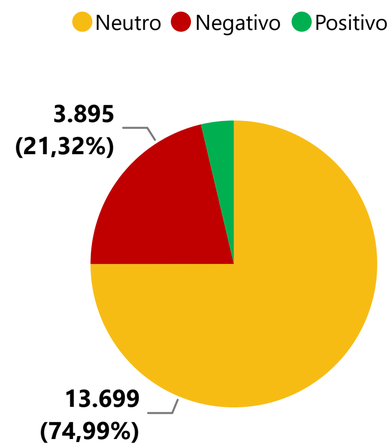
Publicaciones	Interacciones
18.268	427.196

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



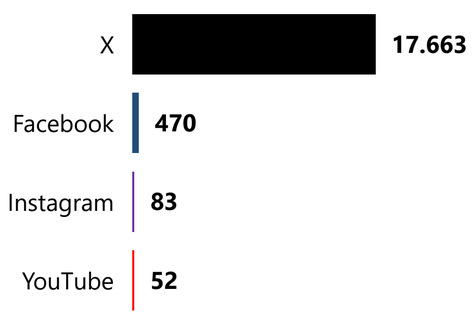
Sentimiento



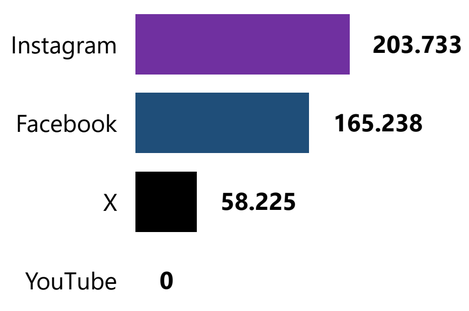
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
ultimahoracol	Instagram	1	61.775
Carlos Fernando Galán	Facebook	3	39.971
cnnee	Instagram	1	39.770
eco.aneko	Instagram	1	26.785
alejoeder	Instagram	1	23.163
Extrategia Medios	Facebook	2	21.937
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	15	21.291
forbescolombia	Instagram	1	16.244
As Colombia	Facebook	7	12.858
Rodrigo_Lara_	X	1	9.746
Revista Pacto	Facebook	2	8.082

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
ultimahoracol	Instagram	¡Hasta los perros rescatistas se sumaron a la emergencia! Horas después del terremoto de magnitud 7,4 que sacudió al suroccidente del país este lunes 10 de agosto, la Alcaldía de Bogotá activó uno de sus equipos especializados de búsqueda y rescate, conformado por bomberos y caninos entrenados para localizar personas atrapadas bajo estructuras colapsadas. . “Dastan y Gasper están listos para salvar vidas en Cali. Nuestros dos perros del Equipo Especializado de Búsqueda con Caninos K9 y Rescate de Animales en Emergencias (K9/BRAE) salieron en el primer vuelo, para apoyar las acciones de búsqueda y	61.775	

Recomendaciones

Con base en los datos reportados en el informe de monitoreo semanal, se evidencia una alta visibilidad mediática, con 1.479 registros en 254 medios, una audiencia estimada de 266,8 millones de impactos y un CPE aproximado de $17.144 millones. Este nivel de exposición debe aprovecharse para avanzar de una comunicación principalmente reactiva hacia una estrategia más proactiva de posicionamiento institucional. En particular, se recomienda fortalecer el relacionamiento con los medios Tier 1, que concentraron 953 publicaciones, y con aquellos que registraron mayores niveles de audiencia, como Eltiempo.com, Semana.com, Elespectador.com y Caracol.com.co. La generación de contenidos exclusivos, entrevistas, datos de gestión, testimonios y material audiovisual puede ayudar a que la presencia de la Alcaldía no se limite a menciones referenciales, sino que permita instalar mensajes institucionales propios en la agenda informativa.

La marcada concentración de la cobertura en Internet, que representó el 78,3 % de los contenidos con 1.158 notas, evidencia que el ecosistema digital debe mantenerse como uno de los principales focos de la estrategia. Sin embargo, los resultados también muestran oportunidades relevantes en radio y televisión, que representaron el 9,7 % y 8,4 % de las publicaciones, respectivamente. Se recomienda, por tanto, adaptar los contenidos a las características de cada canal: piezas con titulares noticiosos, cifras y recursos audiovisuales para medios digitales; mensajes breves y vocerías disponibles para radio; y declaraciones, imágenes de contexto y material audiovisual para televisión. Esta diversificación permitiría aprovechar una audiencia estimada de 26,5 millones de impactos en radio y 18 millones en televisión, además de los 195,3 millones asociados a Internet.

En términos temáticos, la coyuntura del terremoto concentró buena parte de la exposición institucional: 703 registros estuvieron relacionados con el apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto, mientras que otros 237 abordaron directamente el sismo en Colombia. Esta situación demuestra que las acciones de respuesta y solidaridad de la Administración tienen una alta capacidad para generar visibilidad positiva. Se recomienda capitalizar estos resultados mediante una comunicación que documente de manera permanente la gestión realizada: número de funcionarios movilizados, equipos enviados, personas atendidas, recursos destinados, resultados de las operaciones y testimonios de los beneficiarios. Convertir las acciones de emergencia en historias concretas de gestión puede contribuir a consolidar atributos como capacidad institucional, solidaridad y respuesta efectiva. Aunque el balance reputacional es favorable, con 1.064 contenidos positivos frente a 401 neutros y únicamente 14 negativos, resulta conveniente mantener una estrategia preventiva frente a los asuntos con potencial de controversia. El principal foco identificado durante la semana estuvo relacionado con las críticas al proyecto de tributación, por lo que se recomienda anticipar escenarios de discusión pública mediante documentos de preguntas y respuestas, mensajes pedagógicos y vocerías especializadas que expliquen de forma sencilla el propósito de las medidas, sus implicaciones para los ciudadanos y los argumentos técnicos que las sustentan. El objetivo debe ser evitar que terceros definan completamente el marco de interpretación de estos temas antes de que la Administración presente su posición.

En redes sociales, los resultados evidencian la necesidad de diferenciar la estrategia por plataforma. X concentró 17.663 publicaciones, equivalentes al 96,7 % del total, pero Instagram registró 203.733 interacciones y Facebook 165.238, frente a 58.225 en X. Esto confirma que producir más contenido en una plataforma no necesariamente significa generar mayor conversación. Se recomienda mantener X como canal prioritario para coyuntura, declaraciones oficiales, información inmediata y seguimiento de temas de agenda, pero trasladar una mayor capacidad creativa hacia Facebook e Instagram mediante videos cortos, carruseles, infografías, historias de gestión y contenidos pedagógicos. La prioridad debería pasar de maximizar el número de publicaciones a maximizar la interacción y comprensión de los mensajes institucionales.



Informe de monitoreo y análisis de medios

8 al 14 de agosto de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

15 al 21 de agosto de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.073	167	231.102.141	$11.232.250.611

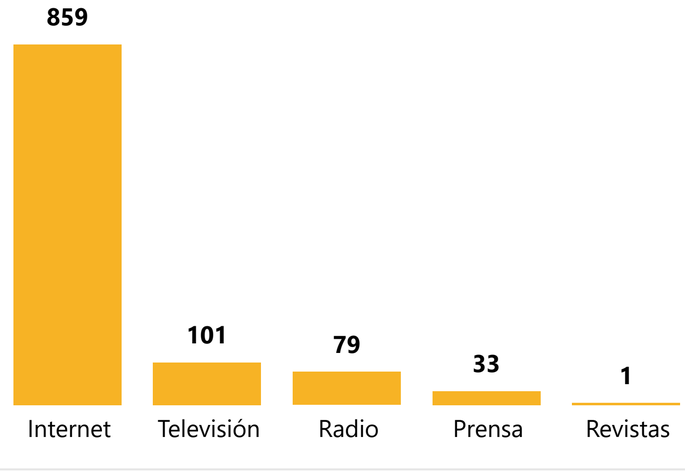
Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

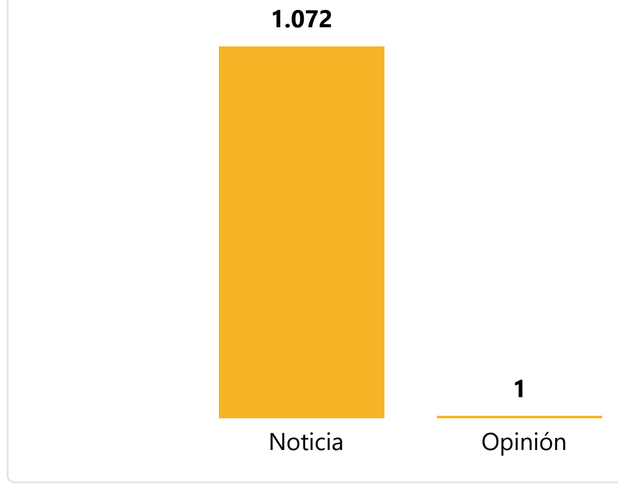
Entre el 15 y el 21 de agosto de 2026, el 80,1 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por televisión con el 9,4 %; radio con el 7,4 %, prensa con el 3,1 % y revistas con el 0,1 %.

Los medios tier 1 obtuvieron la mayor difusión con más de 900 notas.

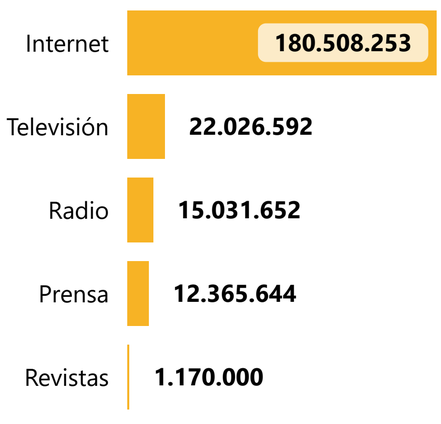
Figuración por tipo de medio



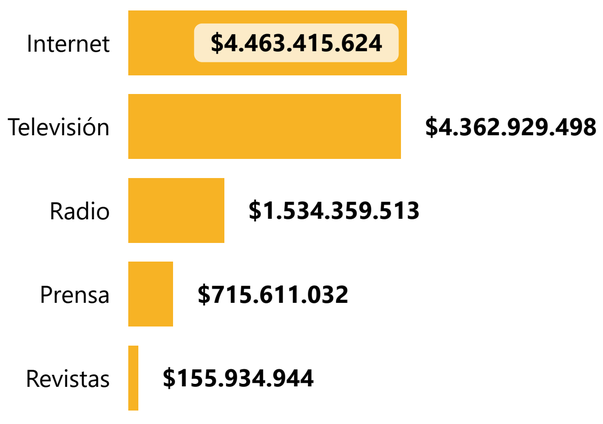
Género de la información



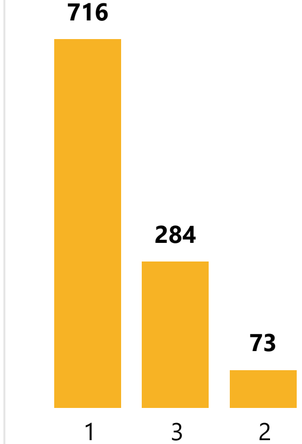
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	80	18.443.200	$2.000.000.000
Bogota.gov.co	77	9.713.704	$87.561.144
Eltiempo.com	49	42.864.710	$170.300.000
Infobae.com	49	43.798.405	$43.303.925
Msn.com	47	6.652.850	$212.897.058
Co.headtopics.com	39	349.323	$43.913.862
City TV	33	3.074.940	$747.860.899
Semana.com	30	18.594.180	$336.000.000
Radiosantafe.com	28	10.640	$32.511.780
Elnuevosiglo.com.co	22	174.944	$6.768.652
Noticiasrcn.com	20	2.728.980	$96.000.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.073	167	231.102.141	$11.232.250.611

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

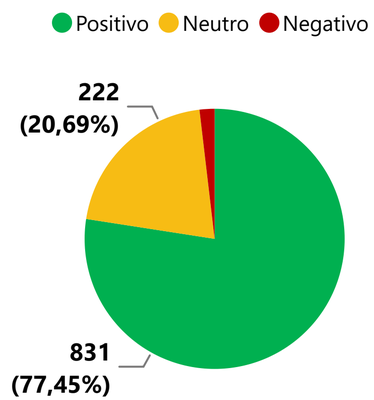
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto	348
Nueva flota de Transmilenio	43
Entorno político	33
Foto referencial	30
Proyecto de tributación	28
Festival Vallenato al Parque	23
Pico y placa	23
Nuevas estaciones de Transmilenio	21
Apoyo incendios en el Tolima	20
Muerte en obras del Metro	18

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	80	18.443.200	$2.000.000.000
Bogota.gov.co	77	9.713.704	$87.561.144
Eltiempo.com	49	42.864.710	$170.300.000
Infobae.com	49	43.798.405	$43.303.925
Msn.com	47	6.652.850	$212.897.058
Co.headtopics.com	39	349.323	$43.913.862
City TV	33	3.074.940	$747.860.899
Semana.com	30	18.594.180	$336.000.000
Radiosantafe.com	28	10.640	$32.511.780
Elnuevosiglo.com.co	22	174.944	$6.768.652

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró principalmente en las noticias relacionadas a la movilización de ayudas por parte de Bogotá hacia las zonas más afectadas por el terremoto en Colombia, las cuales incluyeron, envío de personal de rescate, personal para evaluar los daños, maquinaria y centros de acopio en la ciudad.

Información neutra

La información se concentró mayoritariamente en menciones referenciales a la alcaldía que se presentaron en noticias relacionadas a contiendas políticas, también las fotos de autoría de la alcaldía fueron relevantes.

Información negativa

La información negativa se relacionó con las críticas al nuevo proyecto se tributación que fue presentado ante en concejo de la ciudad, al respecto Semana.com señaló: “El proyecto de ordenanza que introduce una sobretasa al impuesto predial en Bogotá avanza en el Concejo Distrital, donde ya se evidencia resistencia a la medida, que busca establecer un cobro adicional a los ciudadanos por la tenencia de una vivienda. Durante dos sesiones, los cabildantes se han dedicado a votar impedimentos y recusaciones, por lo que el proyecto enfrenta dificultades desde el inicio de su trámite. En ese contexto, el concejal Julián Uscátegui hizo una solicitud puntual a la Contraloría Distrital para que se pronuncie, pero, sobre todo, advierta y actúe frente a la iniciativa. A juicio de Uscátegui, la nueva reforma tributaria propuesta por la Alcaldía Mayor de Bogotá busca establecer una sobretasa al impuesto de renta para financiar el alumbrado público, pese a que la entidad de control del Distrito ya se había pronunciado al respecto en 2021: “Lo que la Alcaldía pretende es recaudar más

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
15.272	216.029	30.983.132

Entre el 15 y el 21 de agosto de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 97,9 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 1,5 %. YouTube con el 0,3 %, finalmente Instagram con el 0,1 %.

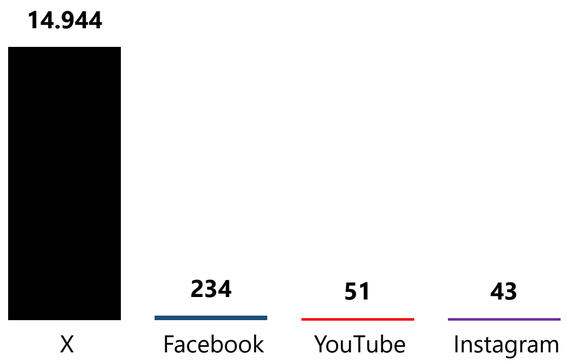
El 15 de agosto se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Instagram de ultimahoracol, la cual destaca:

"La Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) inició el traslado de personal y equipos especializados hacia Pereira, Risaralda, para apoyar la recuperación de las redes de acueducto y alcantarillado afectadas por el terremoto. Una comisión de 18 trabajadores especializados en temas de agua fue enviada al Eje Cafetero para brindar apoyo y asesoría

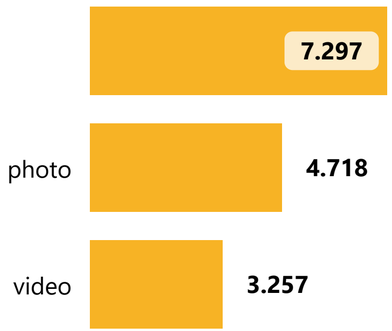
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

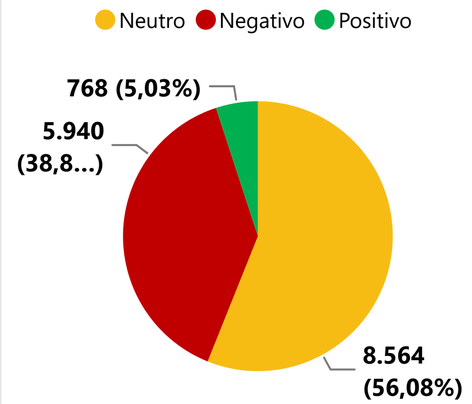
Publicaciones por red social



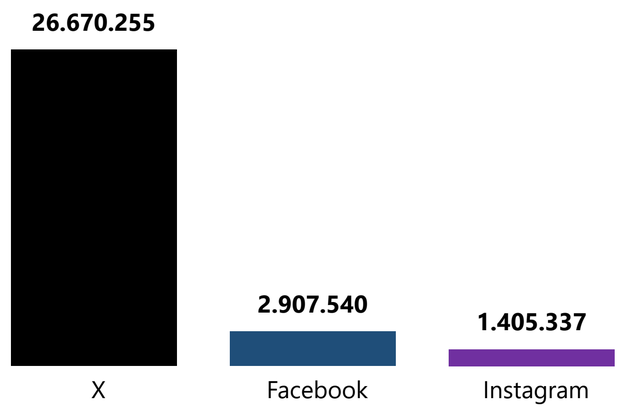
Tipo de contenido



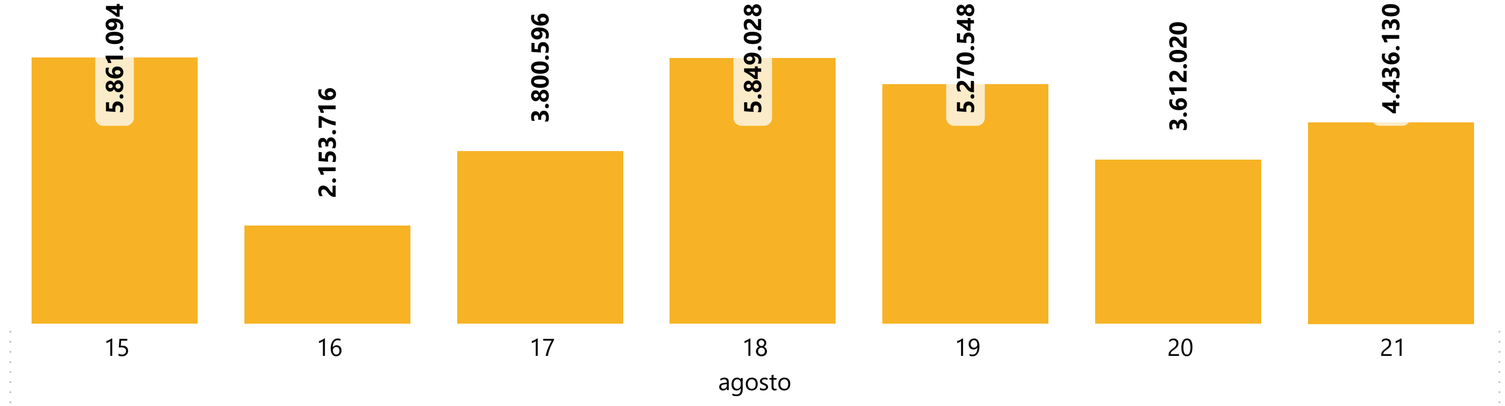
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

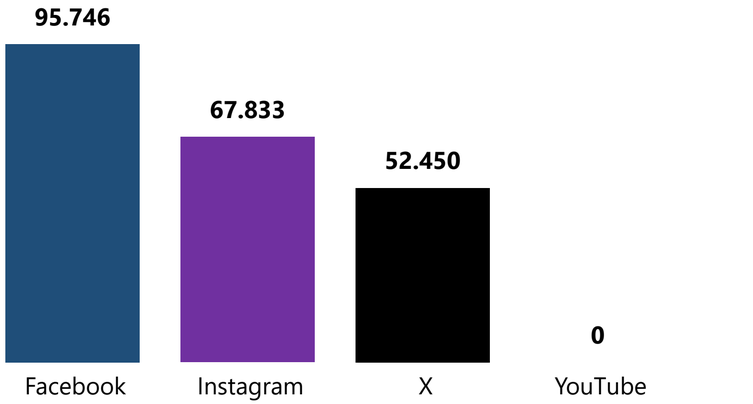
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
15.272	216.029

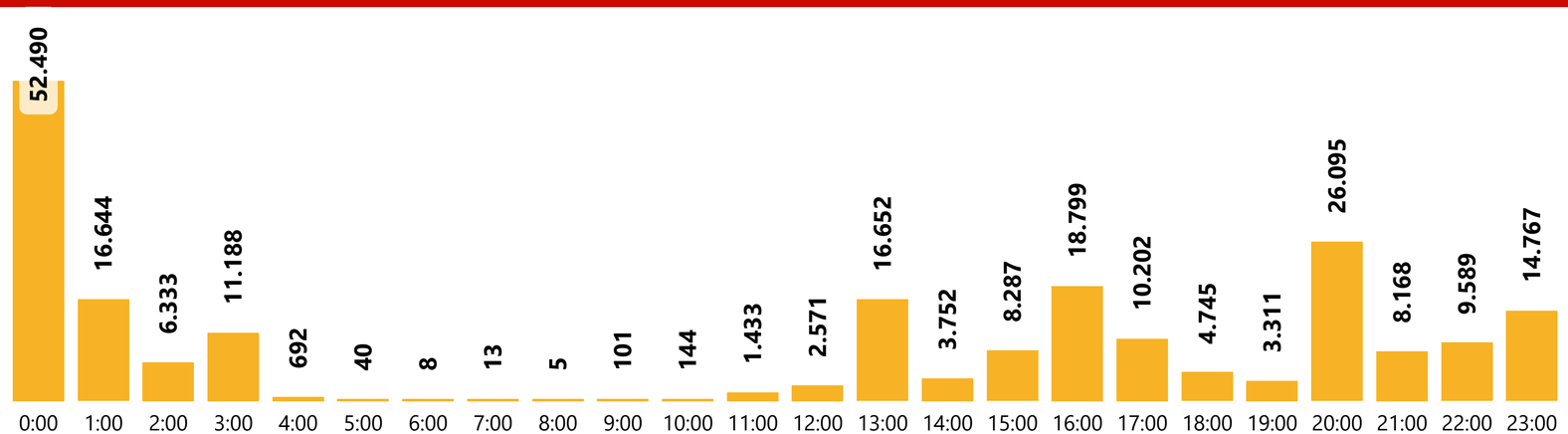
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

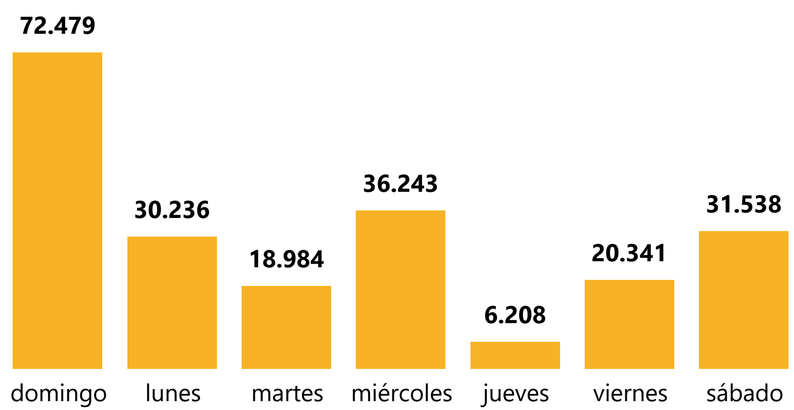
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Pronto Noticias	Facebook	Sábado 14 de agosto 2026 Horas de la tarde Replicar Agende de tránsito como se ve identificado #O60 cómo se ve en el video, llega al estadio el campin (centro de acopio humanitario) con tildes de amenazas de llevarse las motos de los voluntarios (los v	48.264	
ultimahoracol	Instagram	La Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) inició el traslado de personal y equipos especializados hacia Pereira, Risaralda, para apoyar la recuperación de las redes de acueducto y alcantarillado afectadas por el terremoto. . Una comisión de 18 trabajadores especializados en temas de agua fue enviada al Eje Cafetero para brindar apoyo y asesoría técnica a la empresa Aguas y Aguas de Pereira. Así lo confirmó Natasha Avendaño, gerente general de la EAAB. . El equipo está conformado por ingenieros, tecnólogos y operadores de cuadrillas, quienes llevarán	12.502	

Análisis de la conversación

Publicaciones	Interacciones
15.272	216.029

Segmentación por red social

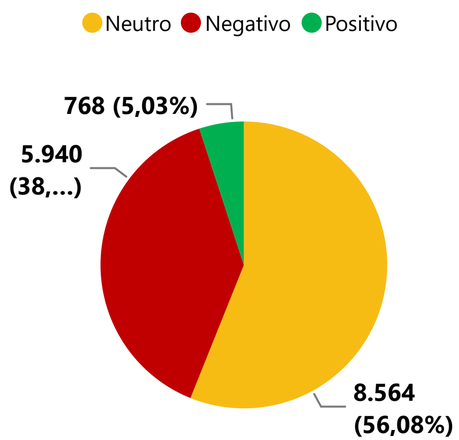
Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo



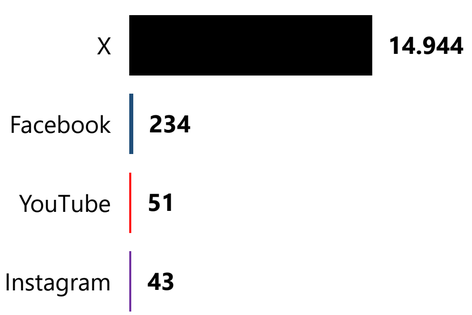
Sentimiento



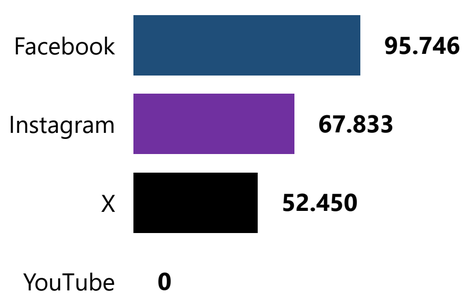
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Pronto Noticias	Facebook	10	48.335
elespectador	Instagram	3	15.576
ultimahoracol	Instagram	1	12.502
El Heraldo de México	Facebook	3	10.650
alejoeder	Instagram	1	9.129
LuzMaSierra	X	1	8.200
idartes	Instagram	6	4.955
MunirCardenas	X	3	4.846
eltiempo	Instagram	1	4.701
playgroundmag	Instagram	1	4.473
Melquisedec70	X	2	4.389
Alejandra Eder	Facebook	1	4.165

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Pronto Noticias	Facebook	Sábado 14 de agosto 2026 Horas de la tarde Replicar Agende de tránsito como se ve identificado #O60 cómo se ve en el video, llega al estadio el campin (centro de acopio humanitario) con tildes de amenazas de llevarse las motos de los voluntarios (los v	48.264	
ultimahoracol	Instagram	La Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) inició el traslado de personal y equipos especializados hacia Pereira, Risaralda, para apoyar la recuperación de las redes de acueducto y alcantarillado afectadas por el terremoto. . Una comisión de 18 trabajadores especializados en temas de agua	12.502	

Recomendaciones

Con base en los datos reportados en el informe de monitoreo semanal, Se recomienda aprovechar la alta visibilidad mediática para fortalecer el posicionamiento proactivo de la Secretaría General, especialmente en medios Tier 1, que concentraron 716 publicaciones. Con 1.073 notas, una audiencia estimada de 231,1 millones de impactos y un CPE cercano a $11.232 millones, existe una oportunidad para pasar de una presencia basada en coyunturas a una comunicación que instale mensajes propios mediante entrevistas, datos de gestión, testimonios y contenidos exclusivos.

La estrategia debe mantener un fuerte enfoque digital, dado que el 80,1 % de las publicaciones se concentró en Internet y este canal generó más de 180,5 millones de impactos. Sin embargo, también conviene reforzar la presencia en televisión y radio, que aportaron 22 millones y 15 millones de impactos, respectivamente, mediante vocerías disponibles, declaraciones breves y material audiovisual adaptable a cada formato.

En términos de contenidos, se recomienda capitalizar las acciones de apoyo a las zonas afectadas por el terremoto, tema que alcanzó 348 menciones y se consolidó como el principal asunto de la semana. La Administración puede convertir esta exposición en reputación institucional mediante historias que evidencien resultados concretos: personal movilizado, equipos enviados, recursos destinados y beneficiarios atendidos.

Frente a los asuntos de mayor sensibilidad, especialmente el proyecto de tributación, que registró 28 menciones y concentró la conversación negativa, se recomienda implementar una comunicación preventiva y pedagógica. Preguntas frecuentes, piezas explicativas, datos comparativos y vocerías técnicas permitirían anticiparse a las críticas y reducir la posibilidad de que terceros definan el marco de interpretación del tema.

En redes sociales, resulta conveniente priorizar la calidad y capacidad de interacción sobre el volumen de publicaciones. X concentró el 97,9 % de los contenidos, pero Facebook e Instagram registraron niveles importantes de interacción, con 95.746 y 67.833 interacciones, respectivamente, frente a 52.450 en X. Por ello, se recomienda utilizar X principalmente para coyuntura e información inmediata, mientras Facebook e Instagram pueden potenciarse con videos cortos, carruseles, infografías y contenidos de gestión que favorezcan una mayor conversación ciudadana.



Informe de monitoreo y análisis de medios

15 al 21 de agosto de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

22 al 28 de agosto de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.493	234	339.919.837	$18.246.522.721

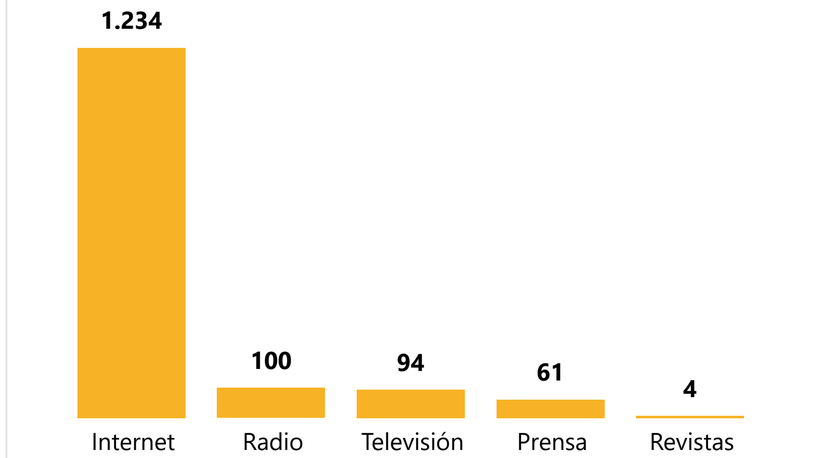
Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

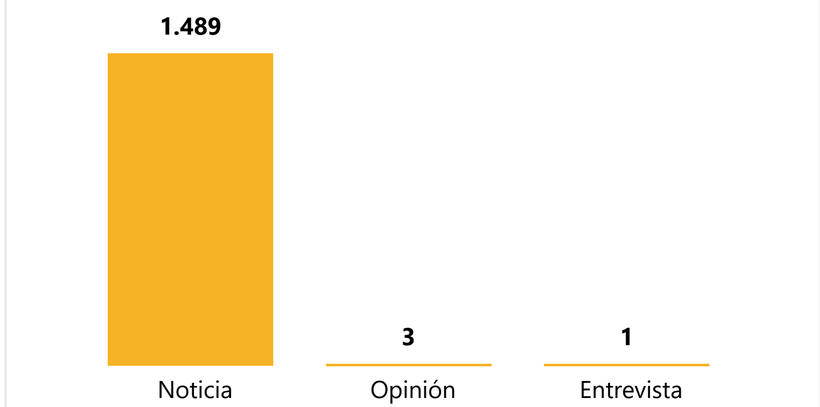
Entre el 22 y el 28 de agosto de 2026, el 82,7 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 6,7 %; televisión con el 6,3 %, prensa con el 4,1 % y revistas con el 0,3 %.

Los medios tier 1 obtuvieron la mayor difusión con más de 990 notas.

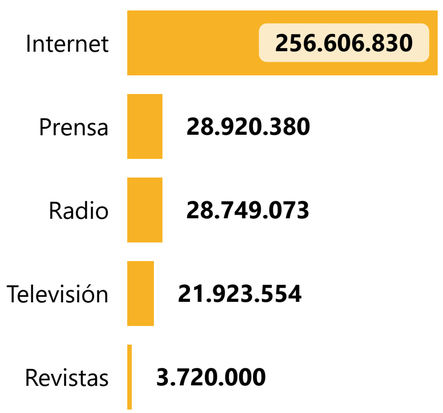
Figuración por tipo de medio



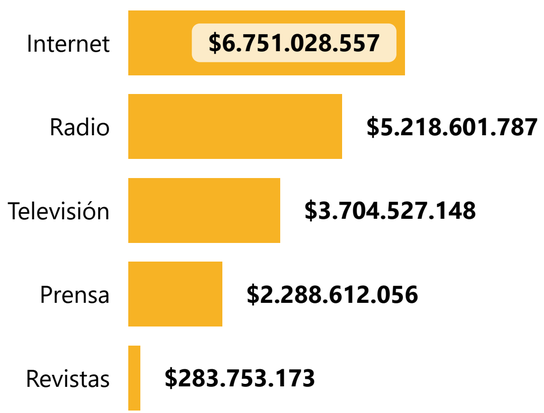
Género de la información



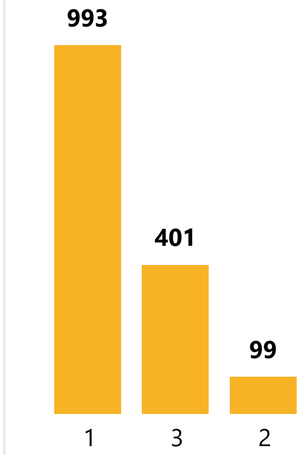
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	98	22.592.920	$2.450.000.000
Msn.com	86	12.173.300	$389.556.305
Eltiempo.com	79	69.108.410	$272.900.000
Bogota.gov.co	59	7.442.968	$72.073.015
Infobae.com	52	46.479.940	$284.608.670
Semana.com	52	32.229.912	$582.400.000
Co.headtopics.com	50	447.850	$53.368.380
Caracol.com.co	36	16.005.024	$388.800.000
Noticiasrcn.com	33	4.502.817	$158.400.000
Lafm.com.co	31	3.186.459	$121.737.000
City TV	28	2.475.000	$718.778.642

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.493	234	339.919.837	$18.246.522.721

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

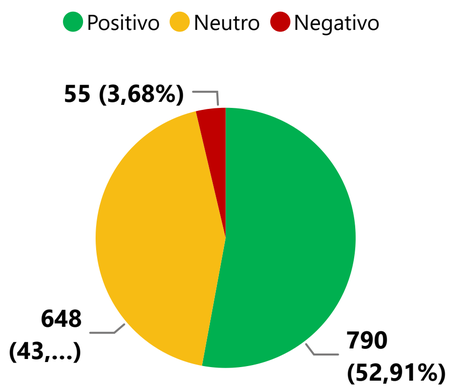
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Gerente especial para Bogotá	167
Violencia en El Campín	165
Sanciones por disturbios en El Campín	81
Nuevas cámaras de fotomultas	56
Rechazo a intendente asesinado	51
Reunión con el presidente	49
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto	47
Tiempo de transbordo en TransMilenio	46
Ciclovía nocturna	41
Foto referencial	40

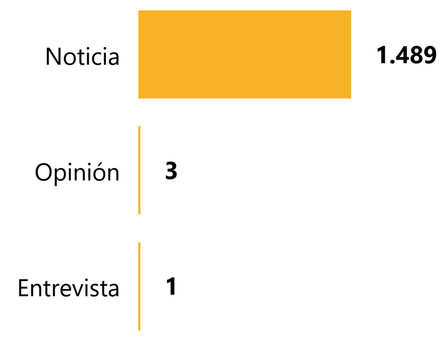
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	98	22.592.920	$2.450.000.000
Msn.com	86	12.173.300	$389.556.305
Eltiempo.com	79	69.108.410	$272.900.000
Bogota.gov.co	59	7.442.968	$72.073.015
Infobae.com	52	46.479.940	$284.608.670
Semana.com	52	32.229.912	$582.400.000
Co.headtopics.com	50	447.850	$53.368.380
Caracol.com.co	36	16.005.024	$388.800.000
Noticiasrcn.com	33	4.502.817	$158.400.000
Lafm.com.co	31	3.186.459	$121.737.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró principalmente en las noticias relacionadas a las sanciones impuestas por la Alcaldía de Bogotá en respuesta a los desmanes ocasionados por hinchas en el partido Santa Fe - América, las cuales incluyen, la prohibición de hinchada visitante, el ingreso de banderas y sanción a la hinchada de América en Bogotá durante 20 fechas.

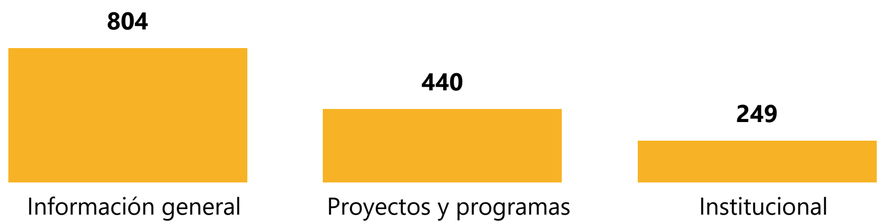
Información neutra

La información se concentró mayoritariamente en el nombramiento de una gerente especial para la ciudad, delegada por el gobierno nacional y las distintas reacciones alrededor del hecho. En segundo lugar, los desmanes en el estadio El Campín , obtuvieron el segundo lugar en cuanto a cantidad de notas.

Información negativa

La información negativa se relacionó mayoritariamente con las críticas a las nuevas cámaras de fotomultas instaladas por el distrito, Lafm.com.co publicó: "En medio del malestar ciudadano y de las críticas a las cámaras de fotomultas en Bogotá, surgió desde el Concejo de Bogotá una iniciativa que busca frenar que 18 nuevos dispositivos de este tipo entren en funcionamiento. Fue el concejal Julián Forero, conocido popularmente como “Fuchi”, quien junto a 30 de sus colegas remitieron una carta al Gobierno Nacional para que se tomen medidas y se frene lo que consideran es un “abuso de la administración" del alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán. “Muchas personas en este país coincidimos en que el sistema de fotomultas en Colombia se volvió un negocio y un abuso hacia los conductores".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
34.020	583.046	65.547.214

Entre el 22 y el 28 de agosto de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 98,2 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 1,2 %. YouTube con el 0,4 %, finalmente Instagram con el 0,2 %.

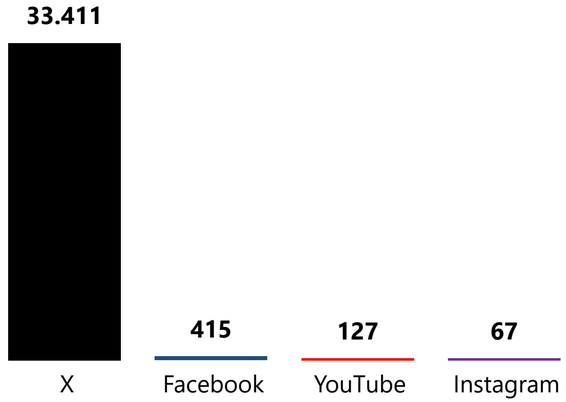
El 25 de agosto se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose la publicación en Facebook de RED+ Noticias, la cual destaca:

"Usted tiene mi teléfono, siempre me marca y le contesto": presidente De La Espriella se compromete a mantener comunicación con el alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán".

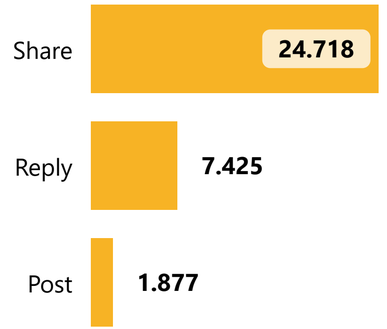
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

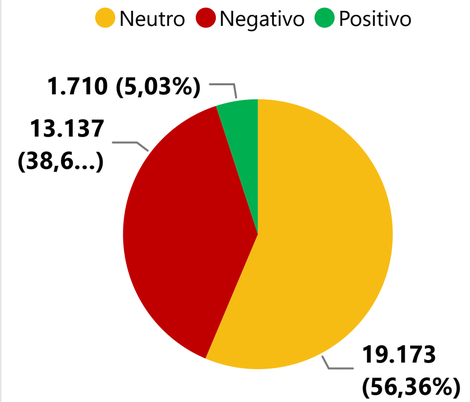
Publicaciones por red social



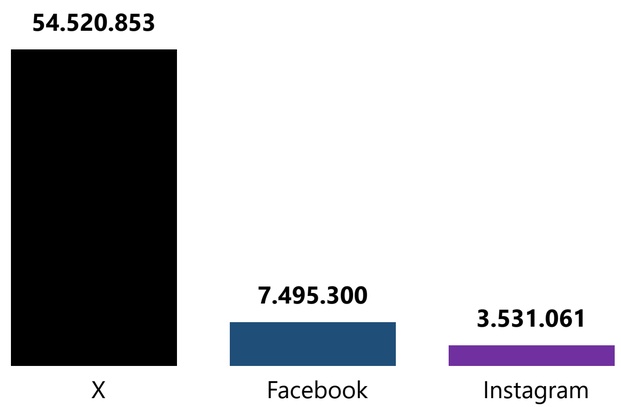
Tipo de contenido



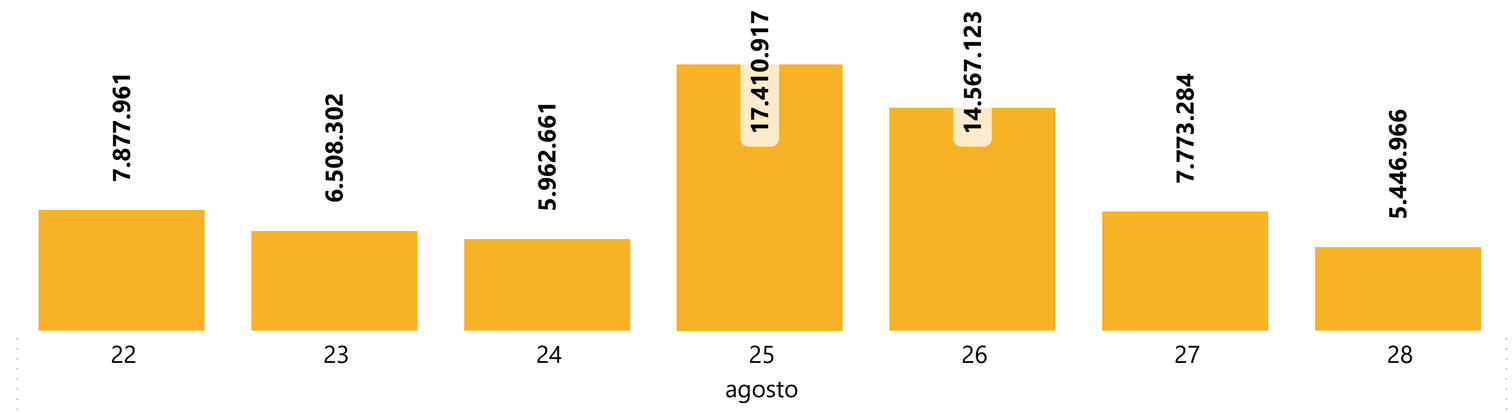
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

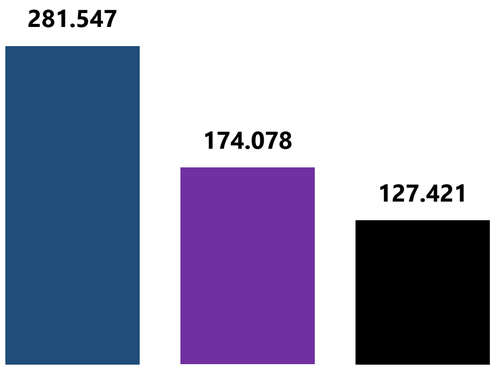
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
34.020	583.046

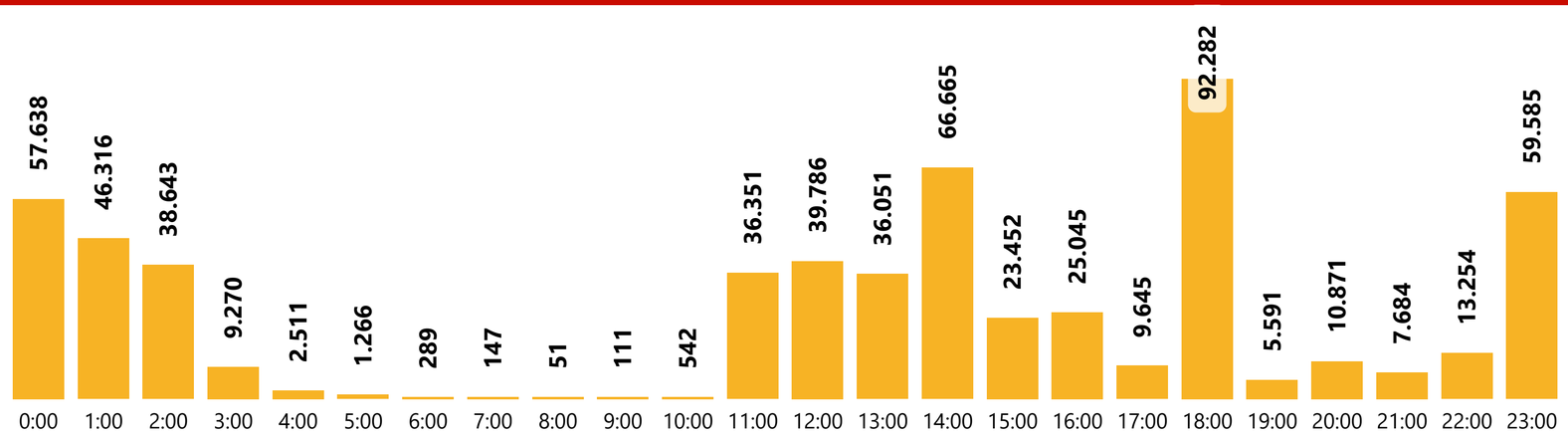
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

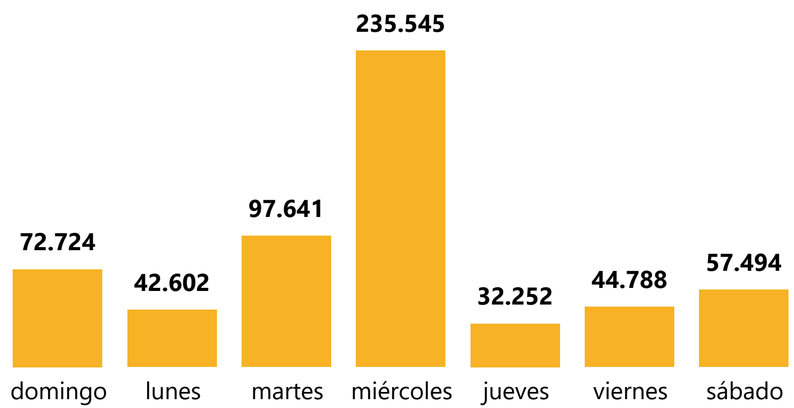
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Abelardo De La Espriella	Facebook	Bogotá tiene grandes proyectos que vamos a fortalecer y sacar adelante. Desde el Gobierno Nacional, Clara Lucía Sandoval tendrá la misión de articular y hacer seguimiento a iniciativas estratégicas como las líneas 1, 2, 3 y 4 del Metro, el RegioTram, la PTAR Canoas, infraestructura, vivienda, competitividad y fortalecimiento social. Vamos a trabajar de la mano con el Distrito para destrabar lo que sea necesario y convertir estos proyectos en resultados para millones de bogotanos. ¡Firme por la Patria!co https://www.facebook.com/reel/1565909141956332/	58.328	
Gustavo Petro	Facebook	La fiscal Laborde terminó y fue reemplazada en su cargo por un fiscal de concurso que debe tomar libremente sus decisiones ajustadas a derecho. Confiamos en la justicia colombiana y aquí tanto mi hijo como su padre estamos. Sabemos que no hay fuente del narco ni en los dineros que	32.737	

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Análisis de la conversación

Publicaciones	Interacciones
34.020	583.046

Segmentación por red social

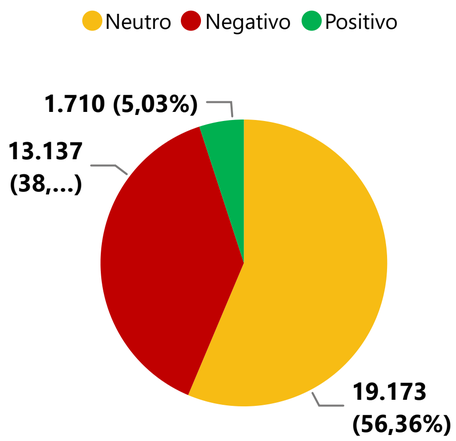
Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo



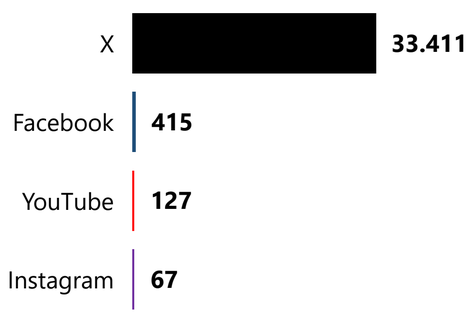
Sentimiento



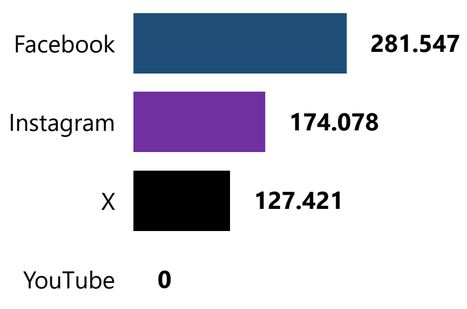
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Abelardo De La Espriella	Facebook	2	79.564
Gustavo Petro	Facebook	1	32.737
RED+ Noticias	Facebook	38	30.013
Mafe Carrascal	Facebook	2	26.363
RevistaSemana	Instagram	2	23.266
mafecarrascalr	Instagram	1	20.217
redmasnoticias	Instagram	3	17.995
pulzo_col	Instagram	4	17.543
ultimahoracol	Instagram	1	17.234
ELTIEMPO	Instagram	2	13.874
minuto30	Instagram	1	12.779
CW+ Noticias	Facebook	2	12.726

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Abelardo De La Espriella	Facebook	Bogotá tiene grandes proyectos que vamos a fortalecer y sacar adelante. Desde el Gobierno Nacional, Clara Lucía Sandoval tendrá la misión de articular y hacer seguimiento a iniciativas estratégicas como las líneas 1, 2, 3 y 4 del Metro, el RegioTram, la PTAR Canoas, infraestructura, vivienda, competitividad y fortalecimiento social. Vamos a trabajar de la mano con el Distrito para destrabar lo que sea necesario y convertir estos proyectos en resultados para millones de bogotanos. ¡Firme por la Patria!co https://www.facebook.com/reel/1565909141956332/	58.328	

Recomendaciones

Con base en los datos reportados en el informe de monitoreo semanal, Se recomienda aprovechar la alta exposición mediática de la Secretaría General, que representa una oportunidad para fortalecer una comunicación más proactiva y orientada a resultados, especialmente en medios de mayor influencia. Durante la semana se registraron 1.493 notas en 234 medios, con una audiencia estimada de 339,9 millones de impactos y un CPE aproximado de $18.246 millones. Además, los medios Tier 1 concentraron 993 publicaciones, por lo que se recomienda priorizar estos espacios mediante entrevistas, vocerías estratégicas y entrega de información exclusiva que permita posicionar mensajes propios y no limitar la presencia institucional a coyunturas noticiosas.

El predominio de Internet, con el 82,7 % de la cobertura, confirma la necesidad de mantener una estrategia digital robusta, pero articulada con medios tradicionales. Internet alcanzó 256,6 millones de impactos, mientras que radio y televisión aportaron cerca de 28,7 millones y 21,9 millones, respectivamente. En este sentido, se recomienda adaptar los mensajes de gestión a formatos diferenciados: contenidos de rápida circulación para plataformas digitales, declaraciones breves para radio y piezas audiovisuales para televisión, aprovechando además medios como *El Tiempo*, *Infobae*, *Semana* y *Caracol Radio/Noticias* por su capacidad de amplificación.

Frente a los temas de mayor visibilidad, se recomienda convertir las coyunturas favorables en activos de reputación institucional. El apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto registró 47 menciones, mientras que las sanciones relacionadas con los disturbios en El Campín alcanzaron 81 notas. La Secretaría puede aprovechar estos espacios para comunicar resultados verificables, cifras de atención, recursos destinados, acciones ejecutadas y testimonios ciudadanos, de manera que la cobertura trascienda el hecho puntual y contribuya a construir una percepción de capacidad de gestión.

Los asuntos relacionados con las cámaras de fotomultas requieren una estrategia específica de comunicación preventiva, debido a que fueron el principal foco identificado dentro de la información negativa. El informe evidencia que las críticas estuvieron asociadas a percepciones de abuso y rechazo ciudadano. Se recomienda anticipar la conversación mediante piezas pedagógicas que expliquen el propósito de los dispositivos, criterios de instalación, funcionamiento, cifras de accidentalidad o seguridad que sustenten las decisiones y respuestas a las principales dudas ciudadanas. Esto permitiría que la Administración tenga mayor capacidad para definir el marco de interpretación antes de que este sea establecido exclusivamente por actores políticos o medios.

En redes sociales, el principal reto no está en aumentar el volumen sino en mejorar la capacidad de interacción de los contenidos institucionales. X concentró el 98,2 % de las publicaciones, pero Facebook registró 281.547 interacciones e Instagram 174.078, frente a 127.421 en X. Se recomienda, por tanto, utilizar X principalmente para coyuntura, información inmediata y seguimiento de noticias, mientras que Facebook e Instagram deberían concentrar contenidos de mayor desarrollo —videos cortos, carruseles, infografías y testimonios— orientados a explicar la gestión y generar conversación con la ciudadanía.



Informe de monitoreo y análisis de medios

22 al 28 de agosto de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

1 al 31 de agosto de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia mensual, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
5.584	408	1.185.064.897	$61.984.488.682

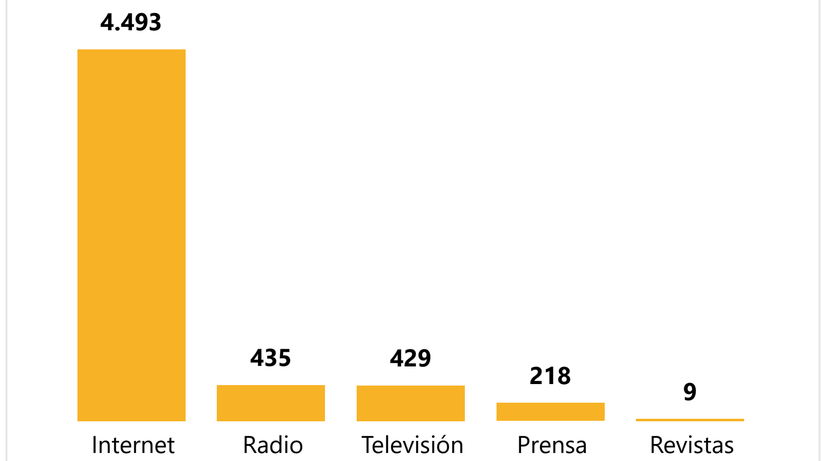
Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

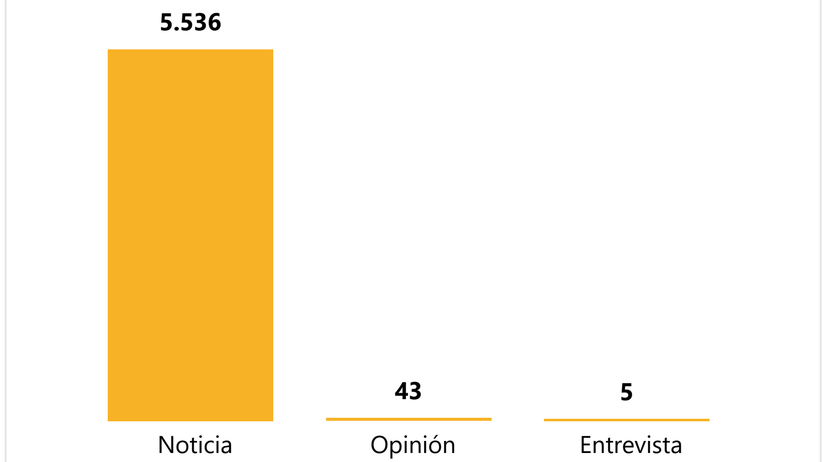
Entre el 1 y el 31 de agosto de 2026, el 80,5 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 7,8 %; televisión con el 7,7 %; prensa con el 3,9 %; y las revistas abarcaron el 0,2 % de la figuración restante.

Los medios tier 1 abarcaron la mayor parte de la información con más de 3.500 notas.

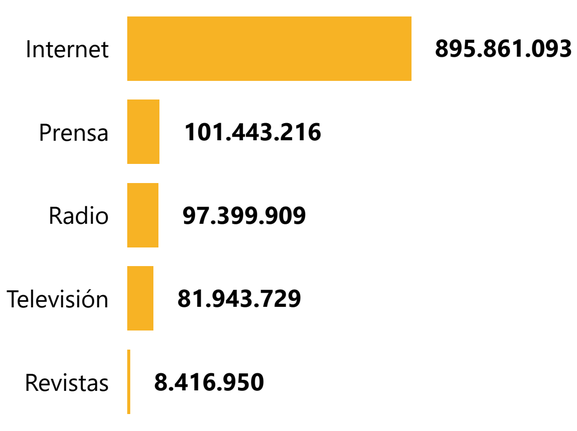
Figuración por tipo de medio



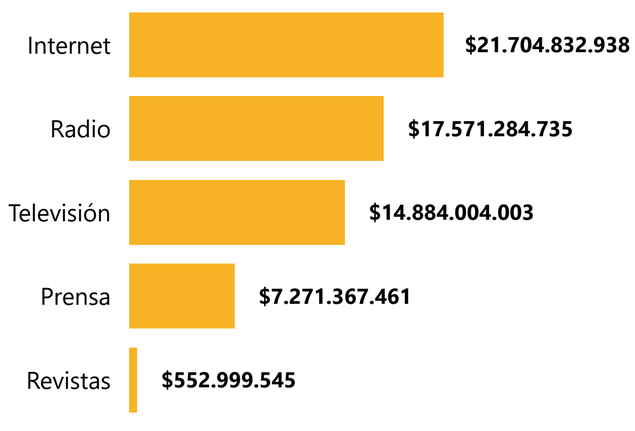
Género de la información



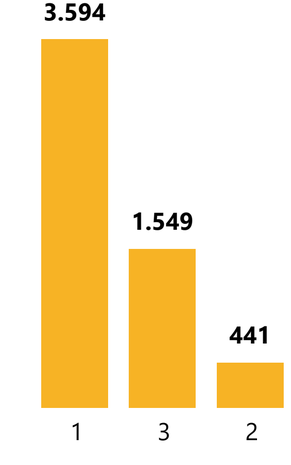
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	296	36.661.024	$333.272.293
Msn.com	271	38.360.050	$1.227.555.340
Pulzo.com	271	65.024.900	$6.775.000.000
Eltiempo.com	262	241.102.850	$908.000.000
Semana.com	178	114.566.795	$1.993.600.000
Infobae.com	171	152.847.495	$473.248.440
City TV	138	11.867.194	$3.723.910.534
Diariodelcauca.com.co	119	232.114	$160.650.000
Hsbnoticias.com	117	175.664	$181.350.000
Co.headtopics.com	112	999.072	$123.904.638
Noticiasrcn.com	112	15.205.380	$537.600.000
Diariodelsur.com.co	111	278.786	$149.850.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
5.584	408	1.185.064.897	$61.984.488.682

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

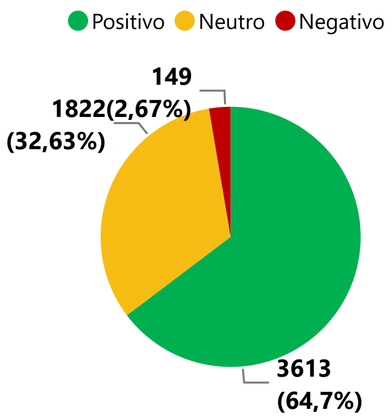
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto	1132
Sismo en Colombia	238
Proyecto de tributación	212
Gerente especial para Bogotá	193
Entorno político	172
Violencia en El Campín	165
Foto referencial	127
Sanciones por disturbios en El Campín	93
Cumpleaños de Bogotá	87
Pico y placa	84

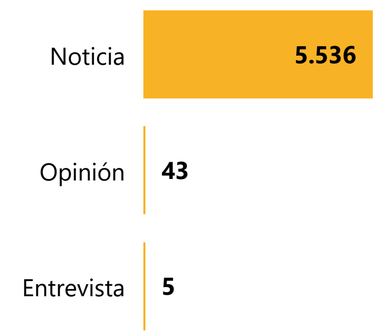
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	296	36.661.024	$333.272.293
Msn.com	271	38.360.050	$1.227.555.340
Pulzo.com	271	65.024.900	$6.775.000.000
Eltiempo.com	262	241.102.850	$908.000.000
Semana.com	178	114.566.795	$1.993.600.000
Infobae.com	171	152.847.495	$473.248.440
City TV	138	11.867.194	$3.723.910.534
Diariodelcauca.com.co	119	232.114	$160.650.000
Hsbnoticias.com	117	175.664	$181.350.000
Co.headtopics.com	112	999.072	$123.904.638

Género de la información



Información positiva

La información positiva estuvo marcada por noticias que destacaron la gestión de la Alcaldía de Bogotá para gestionar ayudas hacia los damnificados por el terremoto, sobre esto Semana.com publicó: "En medio de esta situación, Expopet y la Alcaldía de Bogotá unen esfuerzos para apoyar a los animales que resultaron afectados por la tragedia y que requieren de la solidaridad de los colombianos. La campaña busca recolectar la mayor cantidad posible de elementos esenciales, entre ellos bultos de alimento, comida húmeda enlatada, productos de limpieza, medicamentos, cobijas, corrales y huacales. Además, la iniciativa contempla el despliegue de brigadas de atención veterinaria en las zonas directamente afectadas por el terremoto".

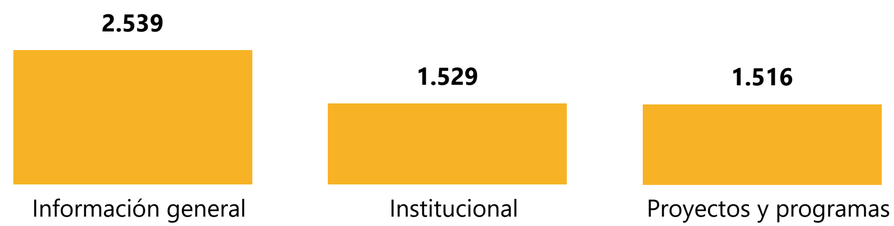
Información neutra

Las noticias neutras se destacaron por el sismo ocurrido el 10 de agosto en Colombia y las distintas reacciones al hecho, por otro lado, la gerente especial para Bogotá obtuvo el segundo mayor número de notas.

Información negativa

La información negativa estuvo relacionada mayoritariamente con el debate acerca del proyecto tributario presentado por la alcaldía, Extra Bogotá señaló: "El debate por la reforma tributaria propuesta para Bogotá tomó un nuevo rumbo luego de la emergencia provocada por el terremoto que sacudió al país. Desde el Concejo de la capital surgió una solicitud para que el alcalde Carlos Fernando Galán retire el proyecto, al considerar que las condiciones económicas y sociales cambiaron después del desastre natural. La petición fue realizada por el concejal Samir Bedoya, del partido MIRA, quien pidió revisar la conveniencia de continuar con el trámite de la iniciativa en medio de la situación que enfrenta Colombia".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
91.254	1.654.853	208.506.431

Entre el 1 y el 31 de agosto de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 97,6% de los contenidos; seguido por Facebook con el 1,6 %; YouTube con el 0,5 % e Instagram con el 0,3 % restante.

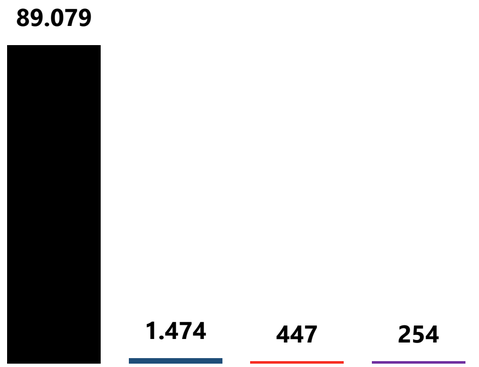
El 25 de agosto se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Facebook de RED+ Noticias, la cual destaca:

"Usted tiene mi teléfono, siempre me marca y le contesto": presidente De La Espriella se compromete a mantener comunicación con el alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán".

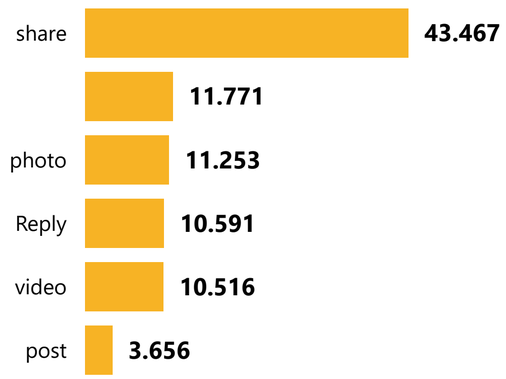
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

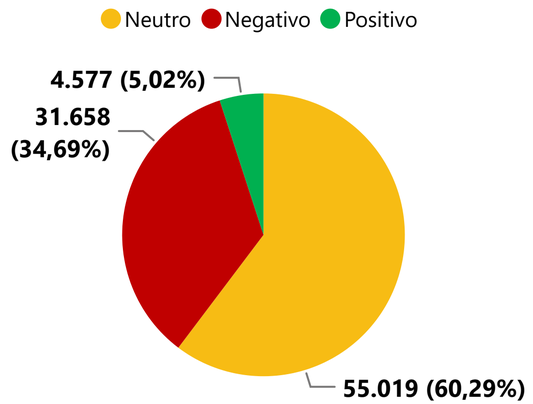
Publicaciones por red social



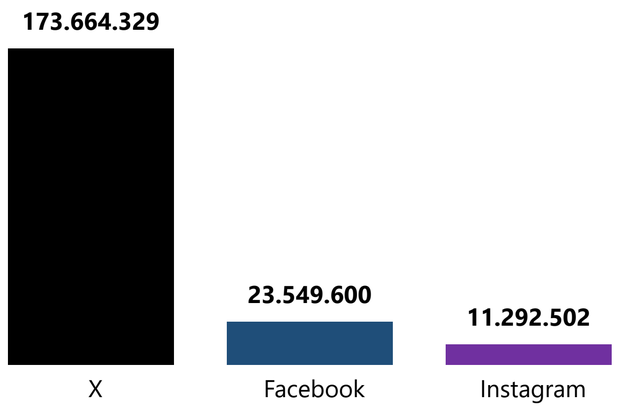
Tipo de contenido



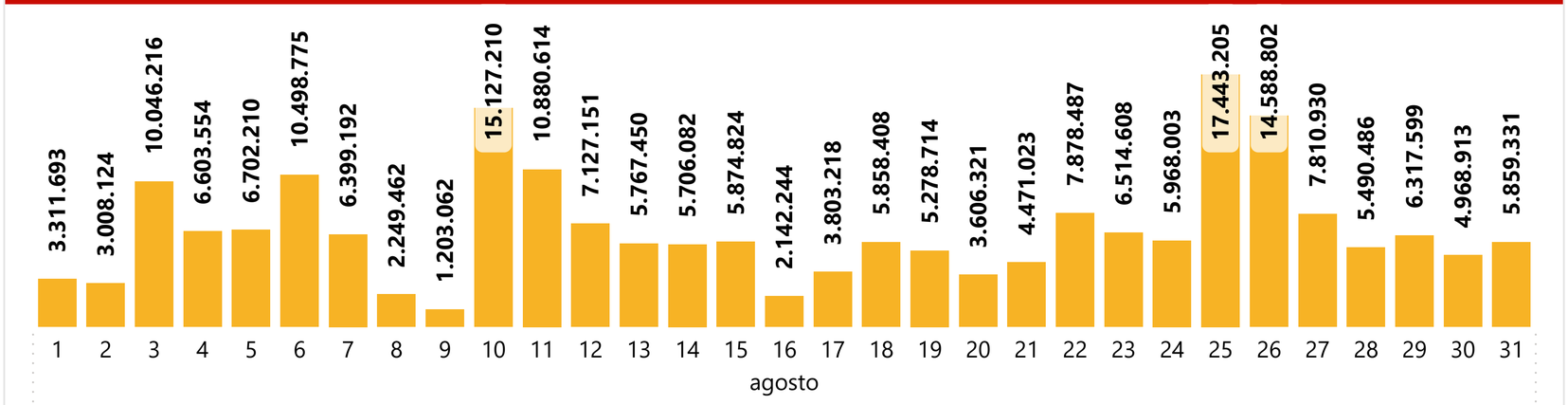
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



Alcance y sentimiento sin datos de YouTube

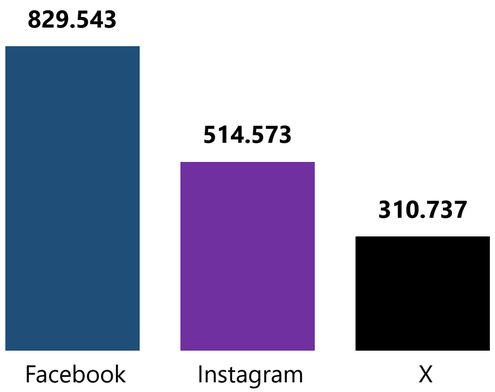
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
91.254	1.654.853

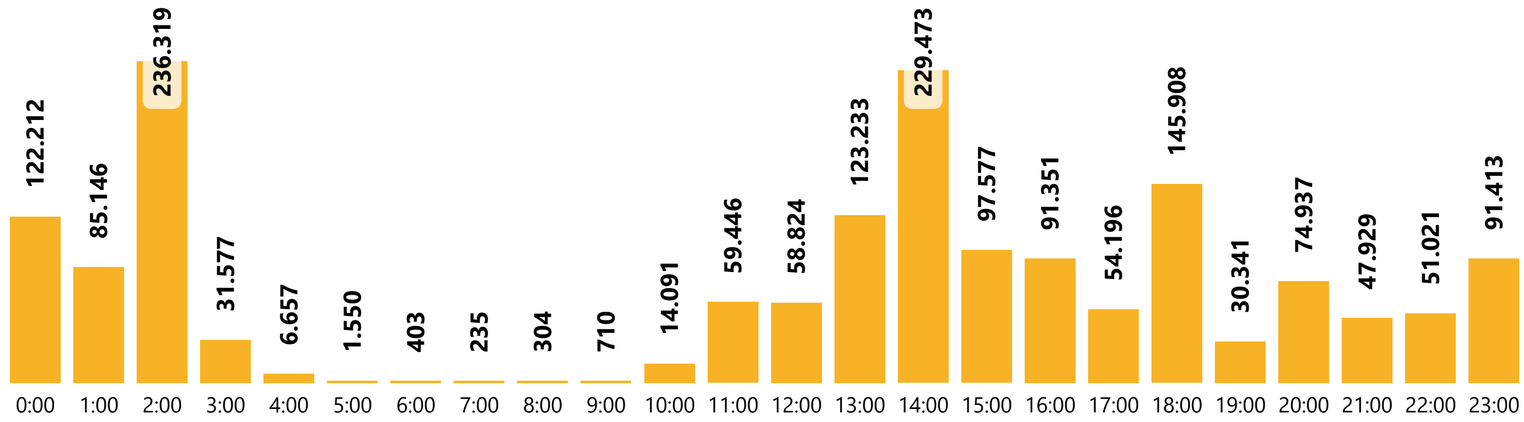
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

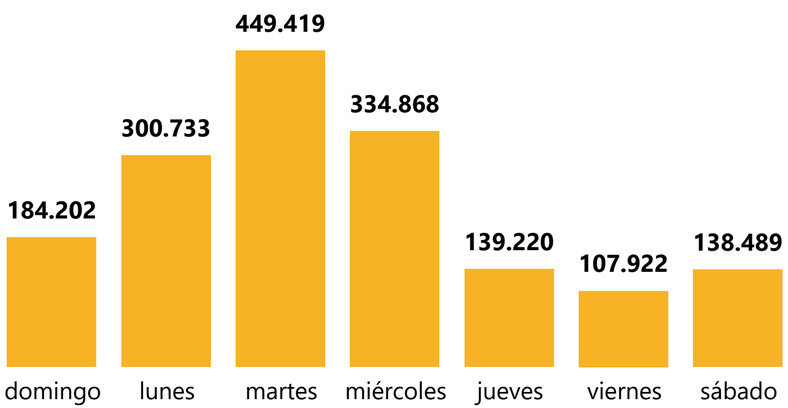
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
CABLENOTICIAS	Facebook	...fue elegido Alcalde de Bogotá para el periodo 2012-2015. Posteriormente, de 2018 a 2022 fue senador por estatuto de oposición, y fue elegido Presidente de la República de Colombia para el periodo 2022-2026. https://www.facebook.com/reel/1590186099144524/	146.566	
ultimahoracol	Instagram	¡Hasta los perros rescatistas se sumaron a la emergencia! Horas después del terremoto de magnitud 7,4 que sacudió al suroccidente del país este lunes 10 de agosto, la Alcaldía de Bogotá activó uno de sus equipos especializados de búsqueda y rescate, conformado por bomberos y caninos entrenados para localizar personas atrapadas bajo estructuras colapsadas. . “Dastan y Gasper están listos para salvar vidas en Cali. Nuestros dos perros del Equipo Especializado de Búsqueda con Caninos K9 y Rescate de Animales en Emergencias (K9/BRAE) salieron	61.775	

Análisis de la conversación

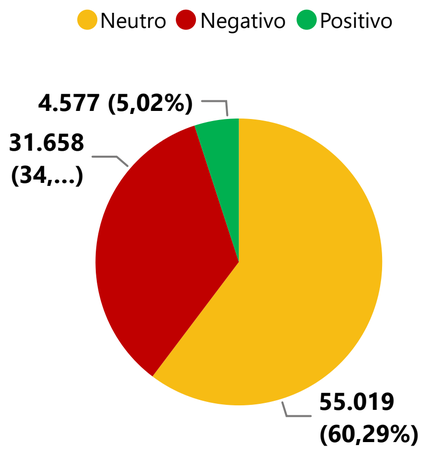
Publicaciones	Interacciones
91.254	1.654.853

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



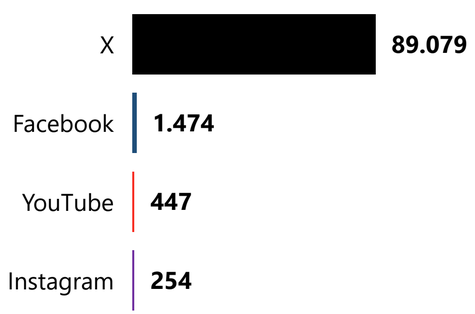
Sentimiento



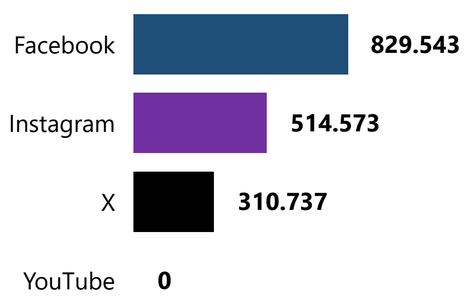
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
CABLENOTICIAS	Facebook	9	146.718
ultimahoracol	Instagram	3	91.511
Abelardo De La Espriella	Facebook	2	79.564
Pronto Noticias	Facebook	57	52.486
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	48	47.902
elespectador	Instagram	9	47.434
Carlos Fernando Galán	Facebook	3	39.971
cnnee	Instagram	1	39.770
RED+ Noticias	Facebook	104	38.699
Gustavo Petro	Facebook	1	32.737
alejoeder	Instagram	2	32.292

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
CABLENOTICIAS	Facebook	...fue elegido Alcalde de Bogotá para el periodo 2012-2015. Posteriormente, de 2018 a 2022 fue senador por estatuto de oposición, y fue elegido Presidente de la República de Colombia para el periodo 2022-2026. https://www.facebook.com/reel/1590186099144524/	146.566	
ultimahoracol	Instagram	¡Hasta los perros rescatistas se sumaron a la emergencia! Horas después del terremoto de magnitud 7,4 que sacudió al suroccidente del país este lunes 10 de agosto, la Alcaldía de Bogotá activó uno de sus equipos especializados de búsqueda y rescate, conformado por bomberos y caninos entrenados	61.775	

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Recomendaciones

Con base en los hallazgos del informe, se recomienda fortalecer la generación de contenidos propios y planificados para que la Secretaría General tenga mayor capacidad de incidir en la agenda mediática. Durante el mes se registraron 5.584 notas en 408 medios, con una audiencia estimada de 1.185 millones de impactos y un CPE aproximado de $61.845 millones. Este volumen representa una oportunidad para pasar de una comunicación principalmente reactiva a una estrategia que priorice historias de gestión, resultados y beneficios ciudadanos, mediante una agenda temática mensual que permita anticipar coyunturas y posicionar mensajes institucionales.

Es conveniente priorizar la estrategia digital, considerando que Internet concentró el 80,5 % de la figuración, con 4.493 publicaciones, y aportó cerca de $21.566 millones en CPE. La Secretaría General podría facilitar a los medios contenidos de rápida publicación —datos, infografías, videos cortos, declaraciones, fotografías y piezas explicativas— especialmente alrededor de los temas con mayor volumen de cobertura. Esto permitiría aprovechar el alto potencial de los medios digitales y, al mismo tiempo, mejorar el control sobre los mensajes institucionales que circulan en la agenda pública.

Frente a los temas de mayor visibilidad, se recomienda convertir las coyunturas de alta exposición en oportunidades de posicionamiento institucional. El apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto concentró 1.132 menciones, muy por encima del proyecto de tributación, con 212, y del Metro, que aunque no aparece entre los primeros temas del periodo analizado en esta sección, es señalado posteriormente como uno de los asuntos positivos relevantes. La estrategia debería aprovechar estos momentos para comunicar no solo la reacción institucional, sino también resultados concretos, cifras de atención, beneficiarios y testimonios, de manera que la exposición mediática se traduzca en reconocimiento de gestión.

En materia reputacional, es importante reforzar la comunicación preventiva frente a asuntos sensibles, particularmente alrededor del proyecto de tributación. El informe registra 3.613 contenidos positivos (64,7 %), 1.822 neutros (32,63 %) y 149 negativos (2,67 %), por lo que el balance general resulta favorable; sin embargo, las noticias negativas estuvieron asociadas principalmente al debate sobre la reforma tributaria propuesta por la Alcaldía. Se recomienda preparar mensajes anticipados con explicaciones sencillas sobre objetivos, impactos, cifras y beneficios del proyecto, acompañados de vocerías técnicas capaces de responder rápidamente a cuestionamientos y reducir espacios para interpretaciones desfavorables.

En redes sociales, la estrategia debería diferenciar los contenidos según el comportamiento y capacidad de cada plataforma. X concentró el 97,6 % de las publicaciones de interés, con 89.079 registros, pero Facebook generó 829.543 interacciones, frente a 514.573 en Instagram y 310.737 en X. Esto evidencia que una alta cantidad de publicaciones no necesariamente representa mayor interacción, por lo que se recomienda utilizar X principalmente para información inmediata, coyunturas y conversación institucional, mientras que Facebook e Instagram deberían recibir una mayor inversión en contenidos audiovisuales, historias ciudadanas y formatos explicativos que incentiven la interacción.

Finalmente, se recomienda fortalecer la relación estratégica con medios e influenciadores que demuestran capacidad de amplificación. Entre las publicaciones destacadas sobresalen contenidos de CABLENOTICIAS, con 146.566 interacciones, y ultimahoracol, con 61.775; además, CABLENOTICIAS acumuló 146.718 interacciones con nueve publicaciones y RED+ Noticias registró 38.699 con 104 publicaciones. Estos resultados permiten identificar actores con capacidad comprobada para amplificar mensajes institucionales. Una estrategia de relacionamiento que incluya información exclusiva, vocerías, contenidos de interés ciudadano y respuesta oportuna podría incrementar la efectividad de la comunicación y favorecer una mayor presencia de los mensajes propios de la Secretaría General en las conversaciones de mayor alcance.



Informe de monitoreo y análisis de medios

1 al 31 de agosto de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis